













































Optimización de los recursos: 6.6%

Resultados confiables: 6.6%

Sentido de pertenencia: 6.6%

Atención al cliente: 3.3%

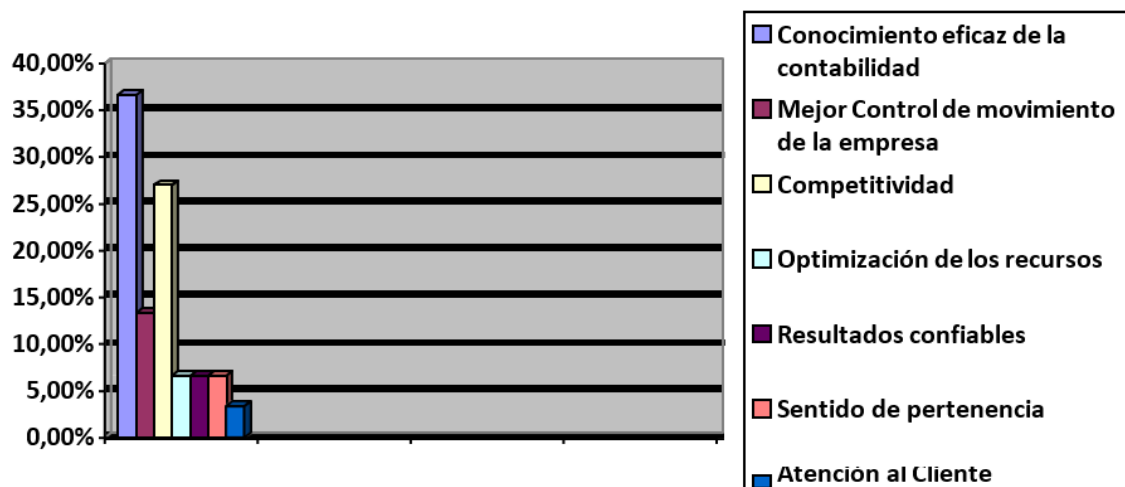


Figura 5.