

CONCLUSIÓN

Si pretendemos ir a negociar cualquier cosa o actividad, necesitamos tener definido los objetivos a lo que queremos llegar. Como la ITAIPU es una institución que pertenece a todos los paraguayos, se debe diseñar una estrategia que incluya a la población en general. Lo que se propone en este trabajo podría ayudar a los tomadores de decisiones a diseñar la estrategia que sería conveniente para ayudar a cumplir la PEN 2040. Los estudiantes de marketing tenemos la obligación de brindar a la sociedad la información certera y ayude a diseñar las estrategias. La carrera nos brinda herramientas para poder dar a conocer a todos de que se está negociando.

REFERENCIAS

ORTIGOZA, E: *Multi-criteria analysis of economic complexity transition in emerging economies: The case of Paraguay, 2017.*

OXILIA, V: *Harnessing natural resources with shared sovereignty for power generation in the parana river basin: systematization of lessons learned. 2017*

RÌOS, R: *Guidelines for a regional electricity market model in the Southern Cone. 2017*