LA TRANSICIÓN DE LA EDUCACIÓN PRESENCIAL AL MODO VIRTUAL EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA EN EL AÑO 2020

Hugo Valerio Samudio Almirón

Facultad de Economía y Empresa (Asunción), Universidad del Norte

RESUMEN

El presente artículo trató de medir en forma descriptiva el entorno de las TIC en cursos de carácter presencial en el año 2019, al mismo tiempo trata de recoger información sobre la implementación de cursos virtuales de forma abrupta que ha ocurrido por la pandemia del Covid-19, por el cual dimos un salto de las clases presenciales a clases 100% virtuales. Esta situación ha generado la capacitación de los docentes y alumnos para poder utilizar la plataforma Moodle en la Universidad del Norte y así poder continuar con las clases. Además hacer un recorrido breve de evolución de la implementación de las TIC en América Latina. Es un cambio de paradigma y se encuentra en la etapa final a Julio 2020. La metodología utilizada fue de paradigma cuantitativo de carácter descriptivo para medir el conocimiento y percepción de los docentes a dicho cambio. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el google forms. Los datos más relevantes que se

DOI: 10.5281/zenodo.7157345

encontraron fueron que los docentes tenían una larga experiencia en la educación, que muchos tenían conocimientos previos en el uso de las TIC y que el rol docente alumno en el periodo 2020 mayoritariamente no cree haber cambiado mucho. En la revisión de la literatura se ha encontrado que existen brechas tecnológicas y socioeconómicas en la región.

Palabras clave: TIC, docente, alumno, rol, brecha

ABSTRACT

This article tried to measure in a descriptive way the ICT environment in face-to-face courses in 2019, at the same time it tries to collect information on the abrupt implementation of virtual courses that has occurred due to the Covid-19 pandemic. , for which we made a leap from face-to-face classes to 100% virtual classes. This situation has generated the training of teachers and students to be able to use the Moodle platform at the Universidad del Norte and thus be able to continue with classes. Also, take a brief tour of the evolution of ICT implementation in Latin America. It is a paradigm shift and is in the final stage as of July 2020. The methodology used was a quantitative paradigm of a descriptive nature to measure the knowledge and perception of teachers to said change. The instrument used for data collection was google forms. The most relevant data found was that the teachers had a long experience in education, that many had previous knowledge in the use of ICT and that the student teaching role in the 2020 period mostly does not believe to have changed much. A review of the literature has found that there are technological and socioeconomic gaps in the region.

Keywords: ICT, teacher, student, role, gap

INTRODUCCIÓN

En los últimos años ha proliferado dentro de la sociedad y en la comunidad académica la proliferación de dispositivos móviles. En un principio con tecnología que hoy en día ya es obsoleta llamados como 1G, 2G, 3G y ahora en el país el 4G. Ya tenemos noticias que muchos países desarrollados están instalando las antenas para mejorar la velocidad de transmisión llamados 5G. Por otra parte en nuestros hogares más en Asunción y el Departamento Central contamos con internet de fibra óptica de alta velocidad. La pregunta sería en el sentido académico que aprenden los estudiantes de estos dispositivos y cuales son los usos más frecuentes de aplicaciones que utilizan. En un estudio realizado por Cassany y Ayala (2008), menciona que la mayoría de nuestros jóvenes están aprendiendo de manera informal un conjunto de habilidades y técnicas de manejo de información que muchos padres y docentes ignoramos. Sin embargo, los riesgos de este aprendizaje informal supone la falta de una guía u orientación sobre la riqueza pedagógica de los servicios de información y comunicación a los que están expuestos. Esto propicia que los jóvenes exhiban habilidades digitales incipientes o con una inadecuada visión del potencial pedagógico que realmente ofrecen estos servicios.

A la fecha, existe un interés creciente por lograr la añorada calidad de la enseñanza, donde aquellos responsables de formular políticas educativas reconocen la necesidad de alcanzarla, pero rara vez se reconoce la complejidad inmersa en ello, siendo precisamente la enseñanza universitaria un elemento en donde la política pública ha abordado el tema de forma escasa (Martínez, 2017).

En la literatura sobre la aplicación de la visión disciplinaria de Newmann (2001) y Becher (2010) se considera que la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, de enseñanza de los profesores, el diseño mismo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los cursos y su posterior implementación en la educación superior, refleja ciertas diferencias epistemológicas específicas

propias de la disciplina (Martínez, 2019; Najafi et al., 2017). Tales diferencias disciplinarias se han demostrado en diversas dimensiones prácticas de la instrucción centrada en el alumno o en el docente; enfoques de evaluación e incluso en el "aprendizaje profundo" que representa la participación de los estudiantes en los enfoques de aprendizaje que enfatizan la integración, síntesis y reflexión (Najafi et al., 2017).

A partir de esta situación se puede analizar las destrezas y competencias en saberes digitales de alumnos y docentes. Esta investigación se centra en los docentes.

MARCO DE REFERENCIA

Sandoval (2017) nos da una historia de las tic y cita a varios autores mencionando que hace un par de décadas el concepto de Tecnología de la Información y la comunicación ha cobrado relevancia. Menciona los dispositivos portátiles y diversas opciones.

En este contexto debemos preguntarnos cuales serían las capacidades y el rol del docente en este nuevo contexto y porque no decirlo, en la era de la información cuál es el rol de la Universidad.

Según Uninorte (2020) fue Fundada en 1991, la universidad ha superado el número de 20.000 estudiantes, 2.200 profesores y 35.000 egresados. En poco más de un cuarto de siglo, ha alcanzado logros notorios e inéditos en la historia universitaria del país.

Cabe destacar que en la Facultad de Economía y Empresa observando la necesidad de desarrollar las capacidades digitales de los alumnos de grado ha incorporado en su malla curricular las TIC desde el año 2019.

Etapas en la aplicación de las TIC: Ya Lugo (2010) en su trabajo nos menciona las etapas de la integración de las TIC y las brechas a superar. Además nos habla de las desigualdades en América Latina sobre lo que se trató su trabajo. Entre las brechas a superar menciona

1. La brecha digital que separa a los países ricos de los pobres.
2. La brecha de la desigualdad interna.
3. La brecha entre las expectativas de los jóvenes y lo que la escuela les ofrece.

También menciona como título para estas brechas como oportunidades. Además que esta brecha podría ampliarse con su implementación.

Hay que tener en cuenta que las políticas educativas tienen un aspecto macro y micro. En Paraguay, dependemos del Consejo Superior de Universidades (CONES) y la agencia de acreditación de la educación superior (ANEAES).

Buckingham (2008) menciona que los estudiantes de hoy están acostumbrados a:

1. Acceder a información a partir de fuentes digitales, no impresas.
2. Dar prioridad a las imágenes en movimiento y a la música por encima del texto.
3. Sentirse cómodos realizando múltiples tareas simultáneamente.
4. Obtener conocimientos procesando información discontinua y no lineal.

Cabe mencionar que esto es en la era pre digital de los teléfonos móviles.

Siguiendo con las etapas de integración Lugo (2010) distingue tres etapas que describe con detalles y da un informe según UNESCO y CEPAL

1. Países en Etapa de Integración: En éstos, las escuelas no solo cuentan con recursos tecnológicos sino que se ha comenzado a capacitar a los docentes y se ha integrado el uso de las TIC en la currícula. Hemos podido detectar dos niveles de desarrollo dentro de esta categoría: una integración media y

una avanzada, de acuerdo con los términos de acceso a los recursos tecnológicos en las escuelas, así como con el desarrollo profesional docente, la integración de las TIC en la currícula y en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En América Latina, algunos de los países que se encuentran en esta etapa son:

- Chile, Uruguay, Argentina, México, Brasil , Costa Rica y Colombia

2. Países en Etapa de Aplicación: En éstos, las autoridades de los sistemas educativos han comenzado a desarrollar experiencias piloto en ciertas escuelas elegidas, con resultados concretos. En América Latina, algunos de los países que se encuentran en esta etapa:

- El Salvador, Jamaica, Perú, República Dominicana y Trinidad y Tobago.

3. Países en Etapa Emergente: En éstos, se ha tomado conciencia de los beneficios de incorporar las TIC en los sistemas educativos y presentan proyectos en fases iniciales, debido a diversas limitaciones. En América Latina, los siguientes países, entre otros,se encuentran en esta etapa:

- Guatemala y Paraguay.

Dentro del trabajo de Lugo (2010) cabe destacar que el denominador común el "una labtop por alumno", diferenciándose Paraguay que desde el 2001 es "una laptop por alumno y por docente".

Da una serie de estadísticas donde demuestra las desigualdades socioeconómicas de la región y su trabajo se centró en los niños ya que son los más vulnerables según su óptica.

En Paraguay hemos saltado de lo emergente a la aplicación sin quemar etapas directamente como consecuencia de la pandemia, y en este contexto se realizó esta investigación para conocer los saberes de las TIC en la educación superior en los Docentes de la Universidad del Norte, Facultad de Economía y Empresa.

METODOLOGÍA

La investigación es de paradigma cuantitativo de carácter descriptivo, ya que recoge y procesa datos y lo representa en diferentes gráficos, según Hernández, Collado y Batista (2014).

Se realizó la investigación en la Universidad del Norte, Facultad de Economía y Empresa sede Asunción, con un total de 100 docentes activos se obtuvo una muestra de 27docentes, totalizando un 27% del total.

RESULTADOS

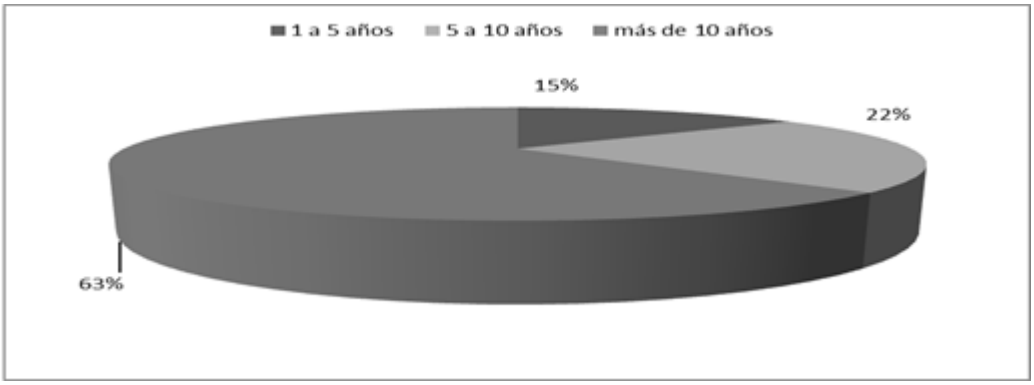

Gráfico 1 – Años de experiencia

Como se puede observar en el gráfico el 63% tiene más de 10 años de experiencia del tota que completaron la encuesta. Cabe señalar que un solo profesor está acostumbrado a realizar cursos virtuales de este total. El resto realiza cursos presenciales.

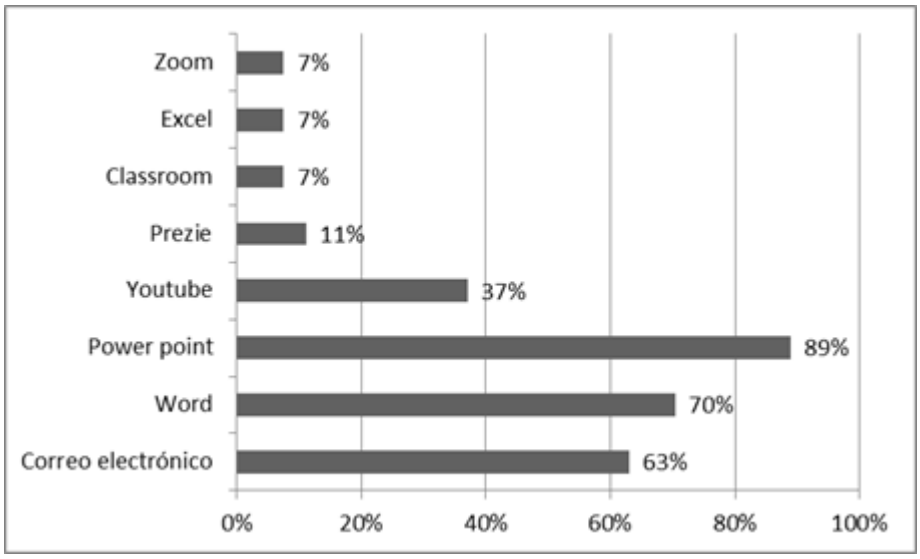

Gráfico 2 – Utilización de las TIC en cursos modo presencial

Cabe destacar que la mayoría utiliza el power point como apoyo para dar sus clases presenciales. Las personas que utilizan la plataforma Classroom de google la mayoría lo utilizan como repositorio de materiales. La pregunta sería, ¿porqué no se utilizan todos plataformas? Es por la forma en que la institución estatal llamado CONES, habilitó el curso, que es en forma presencial. No obstante, las TIC siempre están presentes.

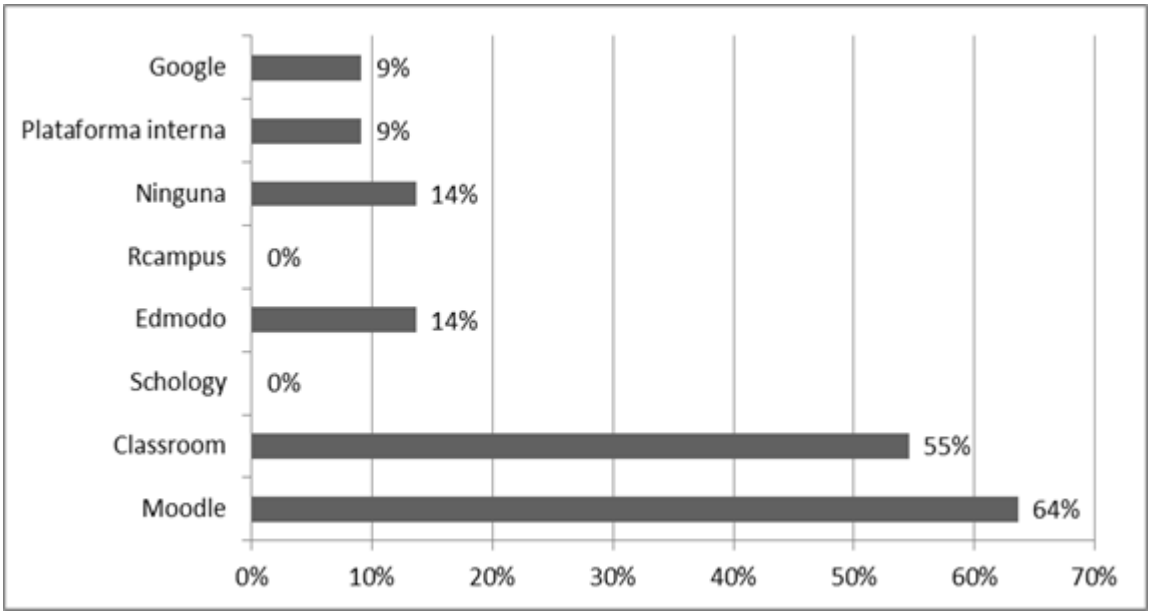

Gráfico 3 – Conocimiento de plataformas virtuales

La gran mayoría conocen las plataformas Moodle y Classroom, pocas personas mencionaron Edmodo y pocos que no conocían plataformas. Esta circunstancia es que muchos docentes trabajan en distintas universidades donde se utilizan plataformas como apoyo a las clases presenciales.

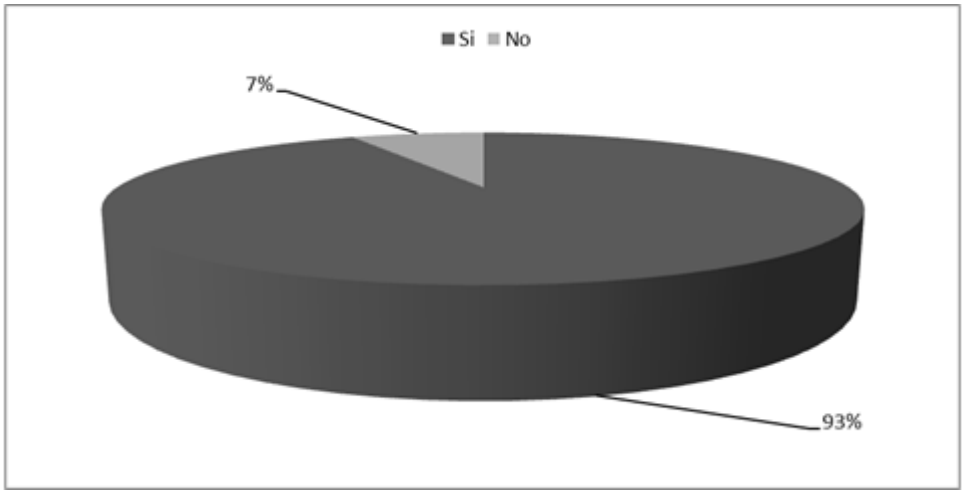

Gráfico 4 – Utilización de redes sociales

El 93% manifiesta utilizar redes sociales. Cabe señalar que no les preguntó si lo utilizaban con fines académicos o sólo por entretenimiento.

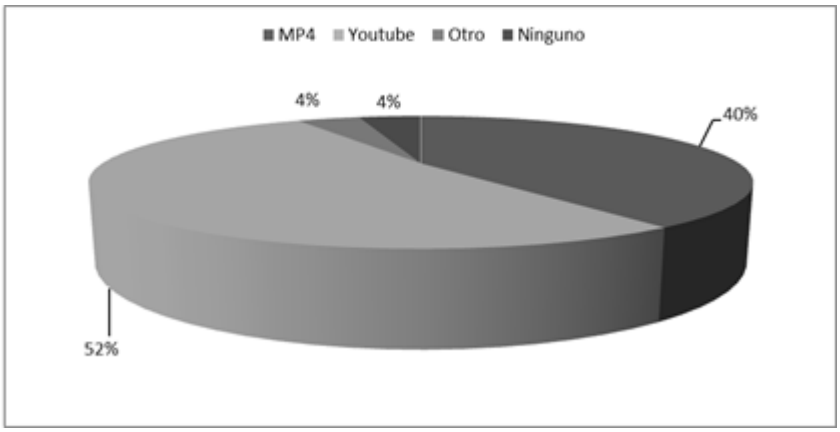

Gráfico 5 – Utilización de multimedios

Hasta el 2019 manifiestan 52 % utilizar la plataforma youtube como apoyo para sus clases presenciales y el 40% videos en formato mp4. Esto nos indica que había una riqueza de formas de dar clases, dependiendo de cada docente. Solo el 4% manifestaron utilizar otras herramientas y otros 4% no

utilizaban ninguna herramienta multimedia.

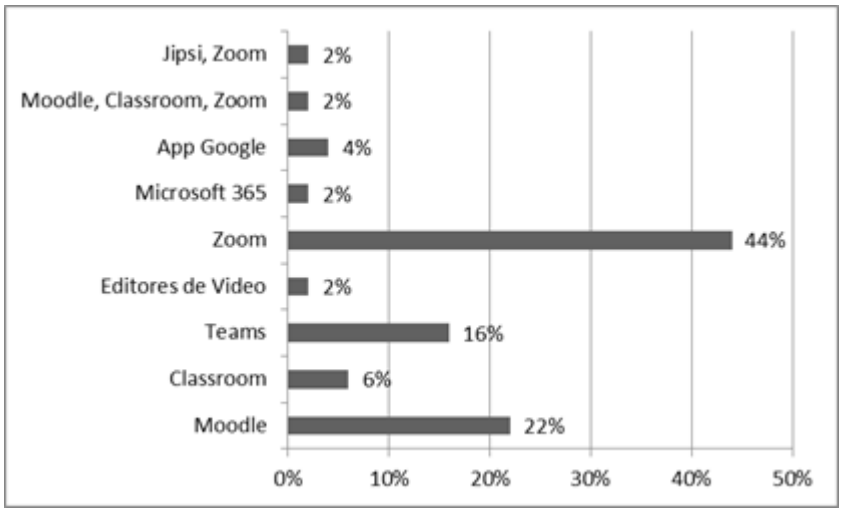

Gráfico 6 – Nuevas herramientas aprendidas en el 2020

La gran mayoría utiliza Zoom para las video conferencias. Esto se explica que en términos contractuales se ha solicitado utilizar dicha aplicación. El 22% manifiesta haber aprendido Moodle, Microsoft Teams en un 16%, el resto en menor porcentaje.

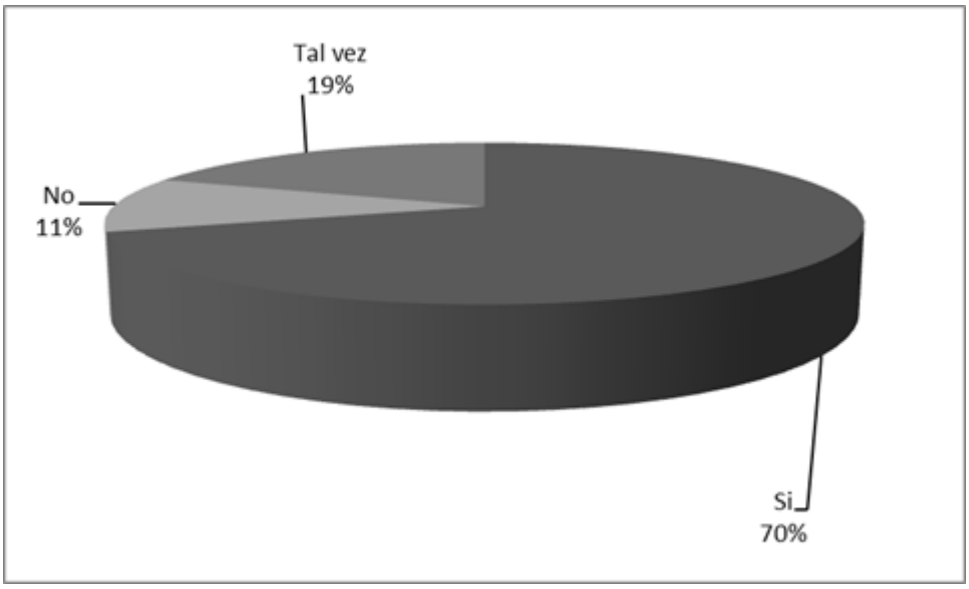

Gráfico 7 – Cambio en el rol docente alumno

El 70% afirma que no han notado cambios, al mostrarse contundentes al responder la pregunta del indicador. Entrevistando personalmente sostuvieron que las clases presenciales se trasladaron a entornos virtuales, es como lo ven. Mientras que en un 11% definitivamente no. Tan sólo un 19% marcaron tal vez. Esto denota aún un elevado grado de la forma tradicional de dar clases y como aprenden los alumnos.

Para apreciar la percepción de aspectos actitudinales se les hicieron preguntas utilizando la escala de Likert, Hernández Sampieri y otros (2014), a los docentes. A continuación se presentan los resultados.

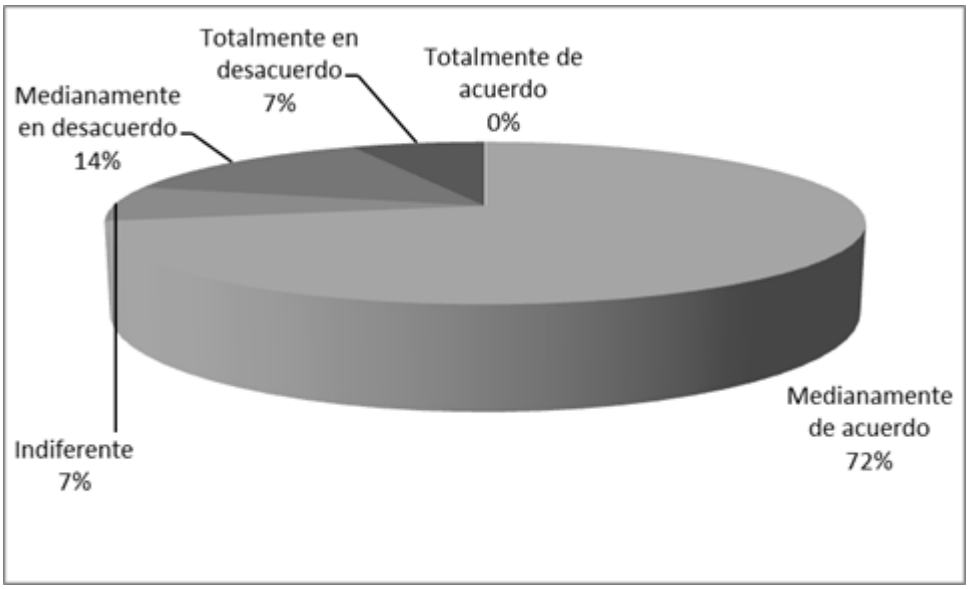

Gráfico 8 – Recurrencia a ayuda del soporte técnico

Mayoritariamente, al principio del cambio a la modalidad 100% virtual muchos docentes tuvieron problemas con la plataforma y esto se refleja en la respuesta 72% medianamente de acuerdo.

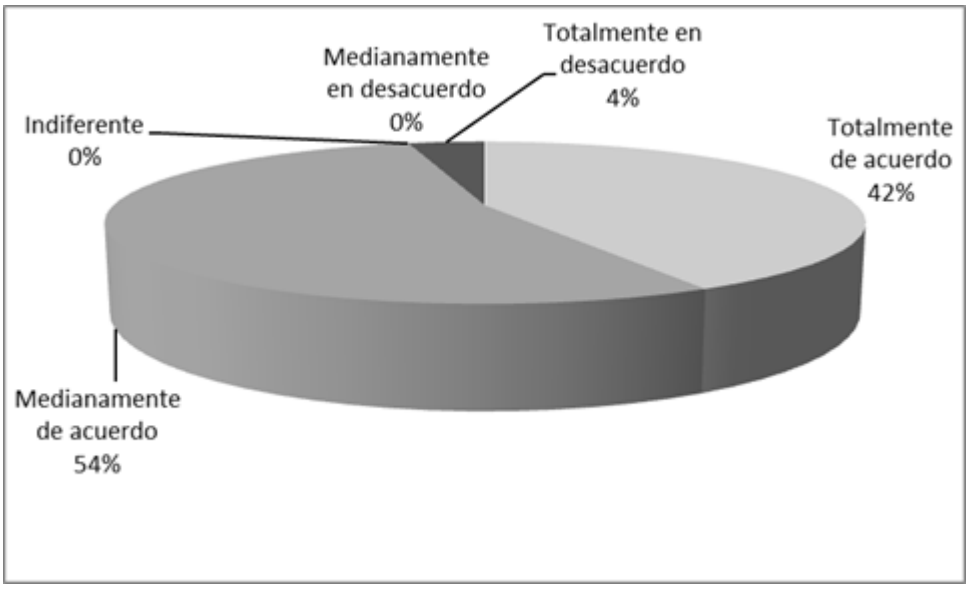

Gráfico 9 – Suficiente capacitación

La mayoría denota estar conforme con las capacitaciones recibidas. Además en gráficos anteriores se nota que existen conocimientos previos.

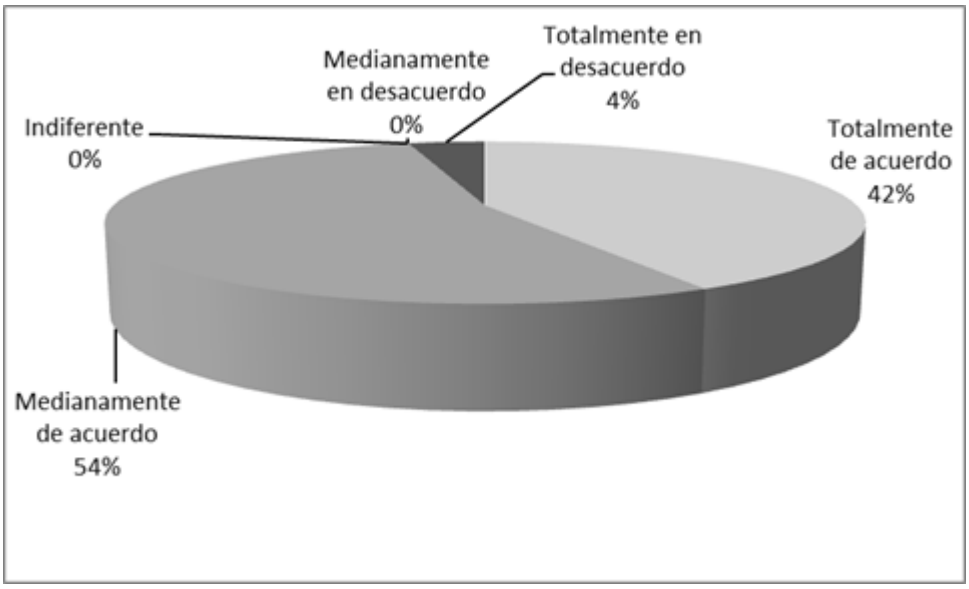

Gráfico 10 – Aprender a aprender

Cuando se les formuló esta pregunta sumando el lado positivo de la escala de Likert alcanza un 96%. Habría que desaprender ciertos hábitos y adecuarse a las nuevas circunstancias.

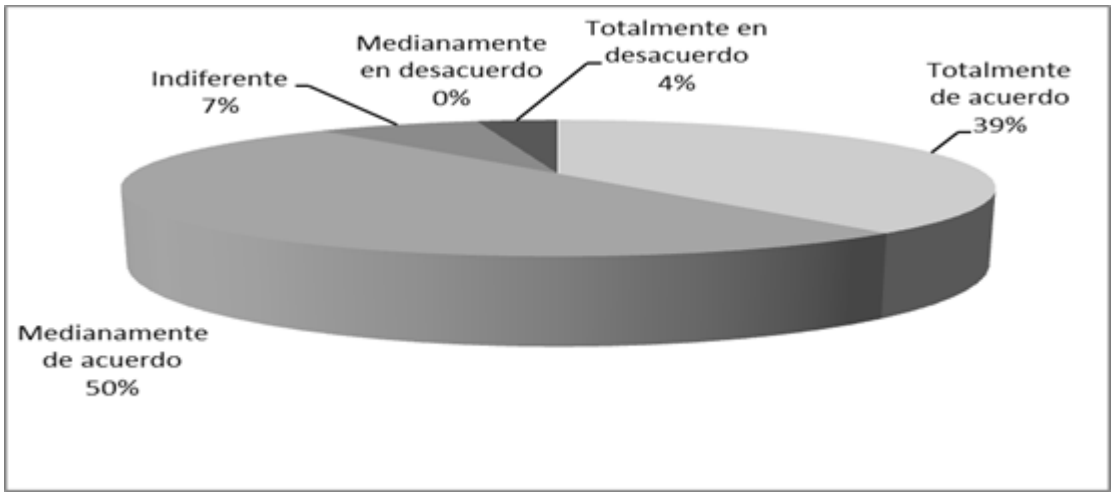

Gráfico 11 – Recurrencia a los colegas para aclarar dudas

Este indicador nos muestra que hubo aspectos colaborativos entre colegas más avezados en informática que sin ningún interés prepararon hasta pequeños tutoriales.

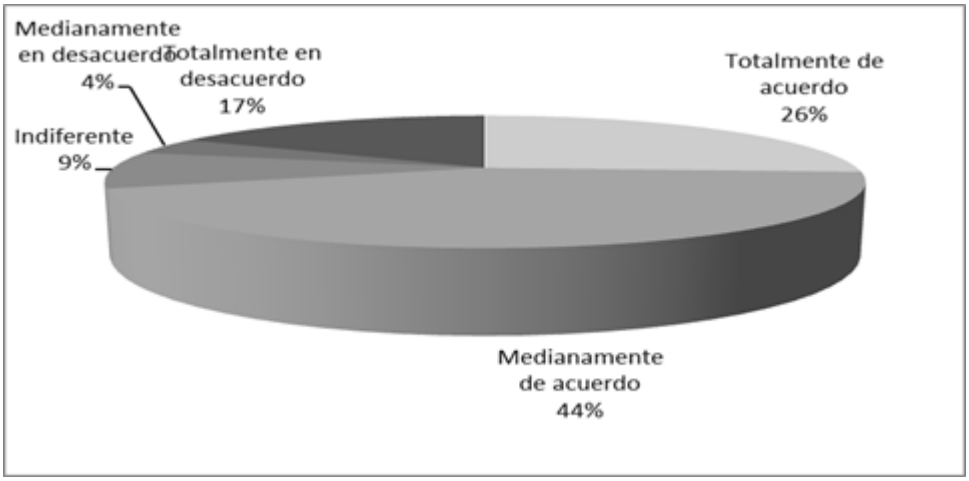

Gráfico 12 – Existencia de confusión

Este indicador consistía en diversas preguntas sobre distintos aspectos de la utilización de la plataforma proporcionada por la institución, los trabajos prácticos y los exámenes. Se nota que en la escala de va hacia el lado positivo que nos da la idea que si hubo confusión en muchas áreas.

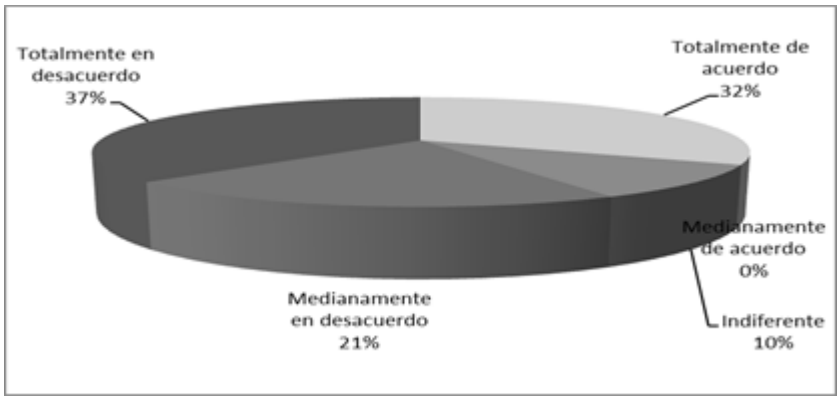

Gráfico 13 – Generación de angustia

En este indicador la pregunta está dividida. Lo que no se especificó en esta pregunta son las horas adicionales que provoca atender y fuera de tiempo a los alumnos. Generó angustia en un aproximadamente la mitad mientras que la otra mitad da la impresión de haberlo manejado con más soltura. Fueron capaces de adaptarse mejor a los cambios probablemente debido al conocimiento previo o experiencia previa, esto es una especulación.

CONCLUSIONES

La mayoría de los encuestados posee más de 10 años de experiencia como docente y como se pudieron observar en los gráficos ya tenían conocimiento de las TIC y utilizaban algunos como apoyo a sus clases presenciales. El más popular es el Power Point hasta el 2019. Con la contingencia sanitaria pasaron como dos meses durante el cual fueron convocados los docentes y recibieron capacitación como estrategia de Administración de Recursos Humanos, la utilización de la plataforma Moodle habilitada por el CONES por la institución, la mayoría estuvo conforme con las capacitaciones salvo algunas excepciones.

Desde el aspecto laboral, dio oportunidad por primera vez en la Facultad Sede Asunción, realizar el Teletrabajo. Se salvaron puestos de trabajo para los docentes y como impacto social dar oportunidad a los alumnos a culminar sus carreras universitarias y ofrecer profesionales capacitados.

Lo llamativo es a la pregunta del rol docente-alumno, que en este tiempo de aplicación de la modalidad 100% virtual la mayoría percibe que no existe cambio. Hay que destacar que es la primera experiencia.

El 2020 fue un aprendizaje mutuo tanto por parte de los docentes y los alumnos, a una nueva forma de aprender a profesionalizarse.

En cuanto a Latino América hay diferencias notorias en cuanto a lo socioeconómico y las brechas digitales y en una planificación bien gestionada hay que implementar las TIC como parte del curriculum por etapas.

REFERENCIAS

Becker, T., & Llana, P. (2001). *Lancaster University*. Obtenido de 2da ed. ed. Buckingham: Open University Press / SRHE, 2001. 256 p.: http://www.research.lancs.ac.uk

Becker, T., & Llana, P. (25 de Agosto de 2010). *Lancaster University*. Obtenido de 2da ed. ed. Buckingham: Open University Press / SRHE, 2001. 256 p.: https://www.tandfonline.com

Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología, Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital.* Buenos Aires: Ediciones Manantial.

Cassany, D., & Ayala, G. (2008). Aprender a lo largo de la vida. *Participación educativa nº 9. Revista cuatrimestral del Consejo Escolar del Estado.*, 53-71.

CEPAL, C. E. (2009). *Panorama Social de América Llatina.* Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw Hill.

Hernandez, E. S. (1 de Setiembre de 2016). *researchgate.net*. Obtenido de Instrumentos de investigación en Tecnología Educativa: Una aproximación a los instrumentos validados de competencia digital: https://www.researchgate.net

IIPE-UNESCO. (2006). *La integración de las Tecnologías de la y la Comunicación en los Sistemas Educativos.Estado del arte y orientaciones estratégicas para la definición de políticas educativas en el sector.* Buenos Aires: UNESCO Sede Regional Buenos Aires y Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la República Argentina.

Lugo, M. T. (edición 10 de 2010). *Revista Fuentes*. Obtenido de Las políticas TIC en la educación de américa latina. Tendencias y experiencias: https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/2587/0

Martínez Rámila, K. P. (Noviembre de 2019). *Pistas Educativas, No. 134, Tecnológico Nacional de México en Celaya*. Obtenido de NTEGRACIÓN CURRICULAR DE LAS TIC EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, EL CASO DE DOS DISCIPLINAS ACADÉMICAS: https://www.researchgate.net/

Martínez, K. (2017). La incorporación de las TIC en las políticas públicas para la Educación Superior en México. *En R. López González, D. Hernández y Hernández, & J. A. Bustamante Santos (Eds.), Háblame de TIC 4*, 19-37 Editorial Brujas.

Martínez, N. (2011). *academia.edu*. Obtenido de Aprendizaje y evaluación con TIC: un estado del arte: https://www.academia.edu

Neumann, R. (Volumen 26 de 2001). *Disciplinary Differences and University Teaching. Studies in Higher Education*. Obtenido de Estudios en educación superior: https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03075070120052071

Rámila, K. M., Ramírez Martinell, A., & Casillas Alvarado, M. (2020). Diferencias disciplinarias en la enseñanza universitaria en. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia, FACEN-UNA, Vol. 1* .

Sandoval, J. O.-S. (2017). Desarrollo de un cuestionario para estimar las habilidades digitales de. *Revista Complutense de Educación*.

Uninorte. (s.f.). Obtenido de https://www.uninorte.edu.py/

uninorte. (2020). *Uninorte*. Obtenido de nosotros: https://www.uninorte.edu.py/

REPERCUSIONES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RG 90/21

Gloria Silvia Bogado de Salvioni

Facultad de Economía y Empresa (Caacupé), Universidad del Norte

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se analiza la "Repercusión de la Resolución General 90/21 por la cual se implementa el Registro Electrónico de los comprobantes de ventas y compras y de ingresos y egresos en el sistema **«MARANGATU»** por parte de los profesionales contables y contribuyentes, periodo 2021". La nueva legislación obliga a cada contribuyente a realizar el registro obligatorio de todos los comprobantes de manera electrónica que comprueben sus gastos e ingresos, con número de factura, monto, timbrado, etc. La disposición mencionada presenta ventajas como así también algunos inconvenientes tanto para el contribuyente como para el profesional contable, ya sea por los costos más elevados de los servicios profesionales para el contribuyente, como la necesaria capacitación de cada personal contable, y las fallas que pudieran ocurrir en el sistema. La implementación de esta nueva legislación es un desarrollo hacia la modernización a la que se está encaminando el país con el fin de minimizar y hacer más efectivo el proceso de reporte de los impuestos de todas las empresas y todos los contribuyentes para poder alcanzar una mayor recaudación. Esto surge como un mecanismo de control sobre las operaciones de las organizaciones que permiten mejor trazabilidad y

DOI: 10.5281/zenodo.7157370

transparencia en la información para tal efecto. Todos los contribuyentes y las empresas están obligadas a implementar el registro electrónico, por lo cual, los profesionales contables así como los contribuyentes atravesarán un proceso de adopción, implementación, adaptación y ajustes a los cuales están acostumbrados. Haciendo mención a lo dicho con anterioridad se realizó la investigación acerca de las repercusiones de la implementación de la RG 90/21 tanto para el contribuyente como para el Profesional Contable. El alcance de la investigación radica principalmente en las ciudades de Caacupé y Tobatí, en cuanto a la muestra y el área geográfica se tuvo en cuenta las zonas céntricas de las mencionadas ciudades.

Palabras claves: Contribuyente - Ejercicio fiscal – Ingresos – Egresos – Marangatú – Timbrado

ABSTRACT

This research work analyzes the "Repercussion of General Resolution 90/21 by which the Electronic Record of sales and purchase receipts and income and expenses in the" MARANGATU "system is implemented by accounting professionals and taxpayers, period 2021 ". The new legislation obliges each taxpayer to carry out the mandatory registration of all the receipts electronically of all the documents that prove their expenses and income, with invoice number, amount, stamp, etc. The aforementioned provision presents advantages as well as some disadvantages for both the taxpayer and the accounting professional, either due to the higher costs of professional services for the taxpayer, such as the necessary training of each accounting staff, and the failures that may occur. in the system. The implementation of this new legislation is a development towards the modernization that the country is heading towards in order to minimize and make the tax reporting process of all companies and all taxpayers more effective in order to achieve higher collection. This arises as a control mechanism over the operations of the organizations that allow better

traceability and transparency in the information for this purpose. All taxpayers and companies are required to implement the electronic registry, for which all accounting professionals such as taxpayers will go through a process of adoption, implementation, adaptation and adjustments to which they are accustomed. Making mention of the aforementioned, the investigation was carried out on the repercussions of the implementation of RG 90/21 both for the taxpayer and for the professional Accountant. The scope of the research lies mainly in the cities of Caacupé and Tobatí, in terms of the sample and the geographical area, the central areas of the aforementioned cities were taken into account.

Keywords: Taxpayer - Fiscal year - Income - Expenses - Marangatú – Stamping

SECCIÓN I

Planteamiento del problema de investigación

1.1 Enunciado del problema

Las ciudades incluidas en la muestra presentan un gran movimiento económico. La mayoría de sus habitantes se dedican al comercio y a la industria, constituyendo pequeñas, medianas y grandes empresas, moviendo en gran medida la economía del departamento y del país.

Ejerciendo profesionalmente el comercio o llevando como medio de subsistencia la industria o la prestación de servicios, la legislación tributaria exige ser parte activa en las recaudaciones que necesita el Estado para hacer frente a los gastos públicos. Por lo que existen exigencias que todo contribuyente de algún impuesto debe cumplir. Uno de los problemas que se deduce de la cotidianeidad respecto a los contribuyentes de impuestos es la falta de información sobre las actualizaciones y/o cambios en las reglamentaciones tributarias, y la falta de conciencia sobre la importancia

del cumplimiento de las leyes tributarias para el desarrollo social y económico de la población local y del país.

En base a lo mencionado anteriormente, la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET) dispuso la obligación de cargar de manera electrónica en el sistema Marangatu todos los comprobantes de compras y ventas declarados como ingresos y egresos.

Esta obligación entra en vigencia mediante la Resolución General N° 90/2021, y en su primera etapa alcanzó a unos 13.000 contribuyentes, que fueron designados de acuerdo a su nivel de ingresos y otros criterios técnicos evaluados por la administración tributaria.

No obstante, desde el 1 de enero del 2022 regirá para todos los contribuyentes del Impuesto al Valor Agregado (IVA), independientemente a la obligación de los impuestos a las rentas al que se encuentren sujetos los aportantes, al igual que aquellos que solo cuenten con la obligación del Impuesto a la Renta Personal (IRP-RSP).

Como es una legislación reciente, existen diferentes perspectivas tanto para el contribuyente como para los profesionales contables, repercutiendo de distintas maneras en ambas partes.

1.2. Formulación del problema de investigación

Es sabido que el pago de los impuestos permite promover y llevar a cabo políticas públicas de desarrollo en las diferentes comunidades del país. Así mismo cuando se evaden o no se pagan los impuestos existe una repercusión negativa en el país y, por ende, en la ciudad; pues no será posible recaudar lo necesario a través del Ministerio de Hacienda para las inversiones públicas.

Existen contribuyentes que no siempre emiten los comprobantes de venta, lo cual hace que el Estado recaude menos y no pueda invertir en cantidad y calidad en obras públicas como: salud, educación, rutas, viviendas y otros.

La emisión de comprobantes de venta es un medio de pago de los impuestos que garantiza la recaudación al Estado y posibilita la inversión pública.

Por lo tanto cuanto más pago y menos evasión de impuesto posibilitarán más inversiones públicas; sin embargo, menos pago y más evasión tributaria implica menos posibilidad de inversiones públicas. De lo mencionado, se plantean las siguientes interrogantes en la investigación:

1.2.1 Pregunta General

¿Cuáles son las repercusiones generadas en los profesionales contables y en los contribuyentes la implementación de la Resolución General 90/21 del registro electrónico de los comprobantes de venta, compras y de ingresos y egresos en el sistema Marangatú?

1.2.2 Preguntas Específicas

1. ¿Cuáles son los beneficios y obstáculos que se presentan para la implementación de la RG 90/21 en los contribuyentes y estudios contables?
2. ¿Cuáles son los aspectos que se consideraron en el proceso de adaptación con respecto a los procedimientos para la implementación de la RG 90/21?
3. ¿Cuál es el factor costo beneficio en el proceso de adaptación e implementación de la RG 90/21?
4. ¿Cuáles son las limitaciones para la implementación de la RG 90/21 en los estudios contables?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Analizar las repercusiones generadas en los profesionales contables y en los contribuyentes la implementación de la Resolución General 90/21 del registro electrónico de los comprobantes de venta, compras y de ingresos y egresos en el sistema Marangatú.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Conocer los beneficios y obstáculos para la implementación de la RG 90/21 en los contribuyentes y estudios contables.
2. Indagar qué aspectos fueron considerados en el proceso de adaptación con respecto a los procedimientos para la implementación de la RG 90/21.
3. Explicar el factor costo beneficio en el proceso de adaptación e implementación de la RG 90/21.
4. Identificar las limitaciones para la implementación de la RG 90/21 en los estudios contables.

1.4 Justificación de la Investigación

El tema tratado en esa investigación es sumamente relevante ya que incide directamente en la forma en que las personas como contribuyentes de impuestos deben informar acerca de sus movimientos de ingresos y gastos los cuales deben estar debidamente documentados.

Se considera importante el tema escogido, ya que desde este mismo año afecta a una cantidad de contribuyentes, y desde enero del 2022 alcanzará a todas las personas físicas o jurídicas que tributan tanto el IRP como el IVA e IRE.

Los resultados de la investigación brindarán un amplio panorama acerca del impacto que ocasiona en el contribuyente el cumplimiento de la RG 90/21 y su incidencia en el trabajo del profesional contable, se identificarán obstáculos y limitaciones que servirán de base para el análisis del cumplimiento del mismo.

1.5 Delimitación de la Investigación

La presente investigación se lleva a cabo en las ciudades de Caacupé y Tobatí, departamento Cordillera, específicamente con los profesionales que ejercen la profesión contable, asimismo con contribuyentes, en el periodo comprendido entre julio y octubre de 2021.

SECCIÓN II

Metodología

2.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental, teniendo en cuenta que no existen manipulaciones de variables, es decir, no existen alteraciones del objeto de investigación.

2.2 Nivel de investigación

Niveles de la investigación: Exploratorio y Descriptivo.

Exploratorio, ya que el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio 85)

Descriptivo, se analizará cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes; con relación a su pretensión es visualizar cómo se vinculan diversos fenómenos entre sí, o por el contrario si no existe relación entre ellos. (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio 85)

2.3 Enfoque de investigación

Cuantitativo, porque los resultados se presentan a través de datos estadísticos, las personas que forman parte de la muestra fueron seleccionadas a través de muestras no probabilísticas, planificándose el estudio antes de su realización.

Cualitativo, porque se generan y producen conocimientos que se fundamentan en los hallazgos encontrados en el proceso de desarrollo de la investigación.

2.4 Modalidad de investigación

Bibliográfica, documental y de campo.

La investigación bibliográfica se realizará en bibliotecas virtuales y sitios web utilizados para trabajos académicos. El trabajo de campo se llevará a cabo entrevistando y encuestando a personas incluidas en la muestra.

2.5 Tipo de investigación

Se realizó una investigación de corte transversal, ya que se analizaron datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre la población de estudio, comprendido entre julio y octubre de 2021.

2.6 Población y muestra

2.6.1 Población

Profesionales del área de Contabilidad.

Contribuyentes (comerciantes, industriales y prestadores de servicios)

2.6.2 Muestra

10 (diez) profesionales del área de Contabilidad, quienes trabajan de forma independiente.

30 (treinta) contribuyentes (comerciantes, industriales y prestadores de servicios)

2.7 Fuente y sitio

Primarias: A ser obtenidas de las personas involucradas en la aplicación de la entrevista.

Secundarias: Fuentes bibliográficas y documentales.

2.8 Métodos y técnicas de recolección de datos

2.8.1 Método: Inductivo, el cual utiliza una estrategia de razonamiento en el que se parte de premisas particulares para generar conclusiones generales.

2.8.2 Técnicas: Entrevista aplicada a profesionales contables involucrados en la muestra.

Encuesta a contribuyentes del IRP, IVA y del IRE.

2.8.3 Instrumento: Cuestionario con preguntas abiertas. Se utilizó este instrumento en busca de objetividad de los datos recogidos.

SECCIÓN III

Análisis de Resultados

Se ha llevado a cabo un trabajo de campo consistente en entrevistas con profesionales contables quienes ejercen su actividad laboral en las ciudades de Caacupé y Tobatí, con un periodo de antigüedad en la profesión de entre 1 y 15 años; asimismo, se aplicaron encuestas a contribuyentes de IRP, IVA e IRE. De los instrumentos aplicados se obtuvieron los siguientes datos:

Las principales dificultades que mencionan tener los Contadores al momento de realizar su trabajo profesional, son los cambios y/o actualizaciones constantes de las reglamentaciones tributarias, fallas e inconvenientes en el sistema Marangatú, informalidad e incumplimiento por parte de los clientes, quienes muchas veces se muestran reacios a los cambios.

Por otro lado, los profesionales coinciden en que la Administración Tributaria brinda constantemente capacitaciones o directrices sobre la implementación de la RG 90/21, utilizando como estrategia charlas, capacitaciones tanto para Contadores como para Contribuyentes en general. También afirmaron la necesidad de que cada profesional sea autodidacta y proactivo en su profesión, para mantenerse al tanto de las actualizaciones y aplicar correctamente las disposiciones legales afectadas a su labor contable.

Asimismo, coinciden en que el nivel de conocimiento que tienen las personas (contribuyentes) respecto a los actuales cambios tributarios incide en la labor profesional; incluso de no tener conocimiento, dificulta en gran medida el trabajo del profesional.

Los profesionales contables manifestaron que la implementación de la RG 90/21 genera mayor trabajo, requiriendo más disponibilidad de tiempo, y por ende, debería generar un incremento en los honorarios profesionales del Contador, lo cual no cae muy bien a los clientes. De la misma manera, expresan que a partir de esta reglamentación, se dará mayor realce al trabajo del Contador. También consideran que con la implementación de esta resolución se generará más ingresos en la economía nacional. Respecto al tema, también mencionan que la implementación de la nueva resolución ocasiona un impacto negativo para algunos contribuyentes, debido al desconocimiento y la falta de cultura tributaria, lo cual genera inconvenientes para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

En cuanto a los contribuyentes encuestados, varios afirman tener conocimiento respecto a los cambios o actualizaciones tributarias, y confían en el trabajo de sus Contadores. Otros demostraron no tener interés en conocer las actualizaciones ya que dejan todo a mano de los Contadores. Asimismo, una cantidad menor expresó su disconformidad respecto a la implementación de la RG 90/21, afirman que no confían en la administración tributaria y creen que el dinero que ganan con tanto esfuerzo va para otros fines.

Luego del análisis de los datos obtenidos en el proceso de investigación, se afirma haber logrado los objetivos propuestos al inicio del trabajo:

En cuanto a los beneficios de la implementación de la RG 90/21 se citan:

- Mayor transparencia en el cumplimiento tributario.
- Formalización de contribuyentes en situación irregular.
- Despertar de la conciencia tributaria.
- Mayor recaudación procedente de los tributos.

Son principales obstáculos en la implementación de la RG 90/21:

- Fallas en el sistema Marangatú.
- Falta de conectividad en algunos puntos del país.
- Falta de cultura tributaria por parte de varios contribuyentes.
- Poco interés por parte de los contribuyentes para interiorizarse de los cambios o actualizaciones.

En cuanto a los aspectos considerados en el proceso de adaptación respecto a los procedimientos para la implementación de la RG 90, se puede afirmar que la SET ha brindado información oportuna, y ha dado el tiempo necesario para ponerse al tanto de las modificaciones.

En cuanto al factor costo-beneficio en el proceso de adaptación e implementación, se puede asegurar que a partir de la puesta en marcha de la mencionada resolución, se verán notorios cambios positivos en el control como en las recaudaciones impositivas, lo cual redundará en beneficio de toda la población.

Por último, se menciona como principal limitación para la implementación de la RG 90/21 la baja conectividad en algunos sectores del país, y la falta de conciencia de parte de ciertos contribuyentes, lo cual dificulta el trabajo del profesional contable.

SECCIÓN IV

Conclusión

La implementación de nuevas reglamentaciones tributarias en el Paraguay pretende volver más justo el sistema impositivo. Volver a la Administración Tributaria más eficiente a través de un mecanismo de control en las recaudaciones de los diferentes tributos vigentes en el país.

Es necesario que cada contribuyente tome conciencia de la importancia del cumplimiento de sus obligaciones tributarias, y que toda actualización sea con miras a transparentar las diversas operaciones comerciales, industriales y de servicios.

El trabajo del profesional contable se ve valorado y dignificado con la implementación de las actualizaciones en materia de tributación, ya que para llevar a cabo lo dispuesto en las reglamentaciones, se requiere del trabajo del experto en el área, es decir, del Contador.

La presente investigación ha cumplido con cada uno de los objetivos propuestos, y en resumen se puede mencionar que toda actualización o cambio en el sistema tributario es necesario para adecuarse a las exigencias del mundo moderno, es natural que al principio exista cierto rechazo al cambio, pero luego en la práctica se logra la adaptación; a pesar de los obstáculos o limitaciones que puedan surgir, se entiende la necesidad de aceptar y adecuarse a las nuevas exigencias.

REFERENCIAS

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la Investigación*. 5ta. México D.F.: Mc. Graw Hill, 2010. 20 de Setiembre de 2021.

Hernández, Sampieri et al. *Metodología de la investigación*. 6ta. Mc Graw Gill, 2013. 28 de Julio de 2021.

SET Tributacion. s.f. 27 de Julio de 2021. et.gov.py/portal/PARAGUAY-SET/detail?folder-id=repository:collaboration:/sites/PARAGUAY-SET/categories/SET/Normativas/resoluciones/2021&content-id=/repository/collaboration/sites/PARAGUAY-SET/documents/2021/normativas/Resolución%20General%20Nº%2090-21.

Tamayo, Tamayo y. *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa S.A, 2006. 26 de Julio de 2021.

LA TEORÍA DE LOS COSTOS DE TRANSACCIÓN COMO NÚCLEO CENTRAL PARA INVESTIGACIONES FUTURAS

Víctor Dejesús Ocampos Linares

Facultad de Economía y Empresa (Ciudad del Este), Universidad del Norte

RESUMEN

En este ensayo pretendo explicar la teoría de los costes de transacción como base de la escuela neo-institucionalista de economía y los aportes de otras escuelas heterodoxas sobre el tema, presentando los avances de la teoría y su posible utilidad para el análisis de las instituciones formales e informales del Paraguay. Usando una aproximación socioeconómica, en un nivel descriptivo con un diseño de investigación documental explicaré los distintos enfoques que la teoría de los costes de transacción implica, ya que es una perspectiva interdisciplinaria que busca estudiar la organización económica desde el punto de vista institucional, por lo tanto puede ser asunto de investigaciones de las carreras de derecho, economía, administración, contabilidad e incluso medicina, ya que el propósito fundamental de las instituciones es el de economizar en los costos de transacción, lo que en un nivel más ambicioso podría llegar a ser un programa de investigación muy significativo.

DOI: 10.5281/zenodo.7157389

Palabras clave: Paraguay; Costos de Transacción; Instituciones; Empresa; Economía; informalidad; normas; Imperio de la Ley; Mercado

ABSTRACT

In this paper I will try to explain the transaction costs theory as the foundation of the new institutional economics and other heterodox schools' contributions on the subject, introducing the advances of the theory and its possible use for the analysis of the formal and informal institutions of Paraguay. Using a socioeconomic approach, in a descriptive level and with a documentary investigation design, I will try to clarify the distinct approaches that transaction costs theory implies, because it is an interdisciplinary perspective seeking to study the economic organizations from a institutional point of view, thus, it could be subject of investigations of different careers like Laws, Economics, Business Administration, Accountancy even Medicine, since the underlying purpose of the institutions is to economize in transaction costs, and in a more ambitious level it could become a Research Program of great significance.

Keywords: Paraguay; Transaction Costs; Institutions; Firms; Economics; informality; norms; Rule of Law; Market

INTRODUCCIÓN

Desde la apertura económica que supuso la caída de la dictadura en 1989, el Paraguay ha adoptado gran parte de las medidas sugeridas por el Consenso de Washington con resultados ambivalentes, algunas mejoras otras no tanto, como la crisis del sistema financiero de los años noventa. Desde inicios del nuevo milenio, tras los descalabros financieros de los años 90's, emergieron institucionalmente sólidos la Banca, el Banco Central y el

Ministerio de Hacienda y el trabajo conjunto de éstos ha significado una estabilidad macroeconómica envidiable comparado con otros países de la región, con fiscalidad ligera, moneda sólida, inflación controlada y perspectivas de crecimiento continuo. Sin embargo, la buena letra en materia de políticas económicas no se ha traducido en el influjo de inversión extranjera directa tan necesaria en un país rezagado en términos de desarrollo económico como lo es el Paraguay.

Es aquí donde la obra de Aaron Acemoglu y Robinson, cobra visibilidad, pues según su investigación, la mayoría de los países que no logran despegar en términos de desarrollo económico y humano, son aquellos donde sus instituciones son débiles o indefinidas (Acemoglu & Robinson, Por Qué Fracasan Los Países: Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza, 2014). No obstante, hablar de instituciones simplemente, es algo muy ambiguo, dado que abarca demasiado. Tras la caída del muro de Berlín y el advenimiento de la democracia en Sudamérica, coincidentemente con el fin de la guerra fría, las recetas sugeridas por el FMI y el BM eran los de:

- Introducir disciplina presupuestaria de los gobiernos
- Canalizar gastos del presupuesto hacia el crecimiento y la protección de los más pobres
- Introducir reformas fiscales para aumentar la base fiscal reduciendo las tasas marginales
- Privatizar
- Desregular y levantar barreras de entrada o salida a los mercados
- Ordenar y proteger los derechos de propiedad privada
- Liberalizar el tipo de cambio, los tipos de interés, intercambio comercial internacional, etc

Todas estas sugerencias significaron un choque institucional, es decir, se pasaron a aplicar cambios institucionales desde arriba hacia abajo, instituciones exitosas en países desarrollados con otra base institucional, lo que implicó en un periodo de transición demasiado largo y penoso hacia una economía de mercado (Lissowska, 2006). Por ello la importancia de analizar nuestras instituciones por medio de la teoría de los costos de transacción para tratar de identificar las falencias de éstas y cómo afectaron

a la implementación de aquellas instituciones importadas, sus mutaciones a lo largo de los años y las dificultades aún existentes que nos mantienen aún en las posiciones más lejanas en la mayoría de los índices de institucionalidad y lejos de volvernos atractivos a las inversiones. Lo interesante es que no solo hay inconvenientes a nivel de macro instituciones, sino también a nivel de instituciones empresariales, cumplimiento de contratos, grupos sociales, familias e incluso comportamentales a nivel de individuos.

El presente ensayo tratará de abordar esos inconvenientes institucionales, explicando en primera instancia los costes de transacción que será la herramienta por medio del cual serán analizadas las instituciones, posteriormente explicaremos las instituciones como el conjunto de normas de conducta que permiten reducir costos de transacción, a continuación veremos algunas manifestaciones de los altos costos de transacción en nuestro País y cómo estos afectan a nuestros índices de institucionalidad y finalmente sugiero como tema de discusión el análisis de las instituciones desde la perspectiva de la teoría de los costes de transacción.

LOS COSTOS DE TRANSACCIÓN

Cuando el mundo se debatía entre la planificación central de las economías de la Unión Soviética o la alemana versus las economías de mercado, en un contexto inmediatamente posterior a la gran depresión, muchos economistas consideraban que el mercado era lo opuesto a la planificación, era un orden espontáneo que se gestaba con la acción individual de todos los agentes de una economía. Desde Adam Smith quien consideraba que una economía de mercado es el proceso por el cual la búsqueda individual de nuestros objetivos hacía con que la cooperación social de genere de manera espontánea, por medio de la división del trabajo (Smith, 1776), los economistas dedicaron mucho esfuerzo para comprender e interpretar la creación de riqueza y su distribución. Se habían

centrado en el estudio del valor y las fuerzas de la oferta y la demanda y la formación de los precios.

Pero casi todas las herramientas de análisis se basaban en la empresa individual, en el individuo que toma decisiones de compra o no compra, de asignación o no de recursos. La gran mayoría de los economistas presuponían que el sistema económico era coordinado por el mecanismo de los precios, la oferta se ajusta a la demanda y la producción al consumo, por sí mismo, en un proceso automático de ajuste, por lo que la sociedad pasa a ser un organismo y no una organización. Y es en ese contexto cuando Ronald Coase en 1937 se pregunta, si el mercado como mecanismo de toma de decisiones individuales es tan eficiente, ¿por qué es que existen las empresas? (Coase, 1937) Si las empresas son organizaciones de planificación generalmente centralizada y un orden jerárquico rígido, por medio del cual se trata de optimizar la asignación de recursos, justamente retirando recursos del mercado e internalizándolos a la empresa. Su intención fue comprender la causa de la existencia de empresas en un entorno de mercado, dado que la mayoría de los análisis económicos estaban construidos sobre las bases de una economía de mercado, donde se supone un entorno más eficiente de asignación de recursos escasos.

Su planteo era que debía haber alguna explicación del porqué si el mercado es un proceso de decisiones individuales, las empresas debían contratar, por ejemplo, día a día a la mejor secretaria disponible al mejor precio, día tras día, sin embargo, las empresas contrataban una secretaria por largo tiempo, exigiendo exclusividad, retirando a la secretaria del mercado, ya que no estaría disponible para otras empresas.

Su conclusión fue que el proceso de ajuste del mercado por el mecanismo de los precios, ocasionaba algunos costos que no eran contabilizados, sería como el costo de utilizar el mecanismo de los precios en el mercado. A estos costos los denominó "Costos de Transacción".

Entre los costos de transacción Coase menciona los costes de búsqueda, por ejemplo, si un vendedor de muebles logra vender muebles, necesita contratar al carpintero que le haga los muebles, para ello debe buscar un buen carpintero que trabaje bien, tenga buen precio, sea confiable y puntual, etc. Encontrar uno cada vez que vende un nuevo mueble, resulta costoso; otro coste sería el coste de contratación, cada vez que venda un mueble necesita escribir un nuevo contrato con las nuevas condiciones, puede que el carpintero ahora desee cobrar más, puede que el cliente ahora desee un producto con mayor rapidez, etc. lo cual debe plasmarse en el contrato, en este punto también ya se considera la posibilidad de incumplimiento de los contratos por una u otra parte; Otro coste de transacción es el de coordinación, si contrato un carpintero, debo también asegurarme una línea de suministros estables, lo cual, me exigirá contratar ahora a un productor de tablas de madera o chapas sintéticas laminadas.

Para evitar estos costes mencionados, Coase explica que se forman las empresas, internalizando así al carpintero dentro de la estructura jerárquica de la empresa, sacándolo del mercado, pasando a ser parte del equipo de trabajo, lo mismo ocurre con el vendedor, y hasta con el productor de las láminas. Se dice entonces que se integra a una organización jerárquica donde internamente se intercambian actividades y dinero, pero sin usar ya el mecanismo de los precios. Esta integración pasa a tener sus propias reglas y entonces va pasando a ser una institución. Con esto se da inicio a lo que en administración llamamos la "Teoría de la Agencia".

Con el desarrollo de la teoría se llegaron a identificar inúmeros costes de transacción como:

Costos de establecer y mantener derechos de propiedad

Costos de usar el sistema de precios de mercado – o usar el mecanismo del mercado (desconfianza, costos de búsqueda, costos de información, costos de negociación, costo de decisión, costos de control, costos de ejecución, contratos incompletos, etc.)

Transacciones con activos específicos

Oportunismo

Conflictos de incentivos

Y así tenemos la ley de Coase: Una empresa tenderá a expandirse hasta que los costes que supone organizar una transacción adicional dentro de la empresa igualen los costes que implica desempeñar esa misma función en el mercado abierto. Cuando salga más barato realizar una transacción dentro de la empresa se procederá de ese modo, pero si resulta más económico salir al mercado, se procederá a la subcontratación.

Por otro lado, debemos considerar que las interacciones humanas son contractuales en la que todos negocian con todos todo el tiempo, por ello definir mecanismos legales que permitan y propicien el fluido y seguro intercambio sea de bienes y servicios o hasta de tiempo resulta fundamental.

"El propósito económico fundamental del derecho es reducir los costos de transacción" (Ghersi, 1991)

Las instituciones jurídicas tienen un fundamento económico: abaratar los costos de transacción. Para el efecto, deben cumplir cuando menos con tres propósitos: definir derechos de propiedad, dar seguridad a los contratos y establecer un sistema de responsabilidad civil extracontractual.

Desde la perspectiva de Coase podemos asumir que la empresa (Firma) es una institución creada para reducir costes de transacción y del mismo modo, se interpreta que el derecho nace con el mismo objeto.

El comercio primitivo se realizaba entre individuos en las ágoras, pero existían dificultades para realizar las transacciones, por ejemplo, definir un bien que sea aceptado por todos como medio de cambio, que ese medio de cambio sea creíble y genuino, lograr credibilidad o confianza entre los

participantes del comercio, fijar códigos de conductas entre los participantes, determinar la manera de resolución de conflictos de intereses entre las partes, dirimir las asimetrías de información, definir quién forzará el cumplimiento de contratos, etc. Todo esto son costos de transacción y a medida que se expande el comercio estos costos se agudizan. En las ciudades estados griegas la autoridad pasa a encargarse de la acuñación de la moneda, con ello su nombre asume la garantía de la acuñación y los participantes del mercado utilizan la moneda acuñada con mayor confianza reduciéndose así los costos de transacción. También vemos el legado griego en el campo legal, el Rey asume el rol de proveedor de justicia y de asegurar el "imperio de la ley" usando para ello su brazo armado (Hicks, 1985). Estamos explicando el nacimiento del Estado como institución encargada de reducir los costos de transacción en la sociedad, el estado pasa a ser entonces el marco institucional dentro del cual las interacciones humanas se realizan con menor "fricción".

Después del aporte inicial de Coase para la teoría de los costes de transacción, en la que define que la empresa surge para reducir los costes de búsqueda, contratación y coordinación que implica una transacción o interacción en el mercado, se introduce un aspecto adicional con Williamson, al asociar el criterio de eficiencia en la asignación de recursos que implicará asumir costos. El mercado tiene costos de transacción, una empresa tendrá costos de gobierno o jerarquía. Los costes de gobierno dependerán de la estructura de gobierno y éstos del marco institucional en el que se desarrollen. La empresa se estructura para ser más eficiente que el mercado en algunas transacciones, con ello se abre el campo de estudio de la empresa y sus mecanismos internos.

Williamson (Williamson, The Economics of Organizations: The Transaction Cost Approach, 1981) plantea dos fuentes generadoras de costos de transacción: la primera tiene relación directa con el comportamiento de los agentes económicos involucrados en las transacciones, debido a la existencia de racionalidad limitada, oportunismo y objetivos sobrepuestos. Plantea que el

individuo tiene problemas con el procesamiento de la información que lo constituye en individuo con intencionalidades racionales y propenso a las conductas oportunistas, las que clasifica en dos tipos: a) oportunismo pre-contractual o selección adversa y b) oportunismo pos-contractual o riesgo moral.

La segunda fuente generadora de costos de transacción está asociada a problemas de entorno, en el que se da la existencia de mercados no competitivos con presencia de pocos compradores o vendedores, lo que genera escenarios de amplia incertidumbre y con tendencias a comportamientos oportunistas.

En respuesta a esto North (North, 1991), afirma que los contratos surgen para que los agentes minimicen los costos de transacción y así lograr mayores beneficios del intercambio. Además, considera que las instituciones sólidas evitan actitudes predadoras de parte de los agentes económicos y del Estado. El contrato como institución reduce la incertidumbre al definir la forma en que se realizarán las transacciones, por ello debe conjugar la conducta humana, loso costos y beneficios de una negociación. Cuando existan mayores posibilidades de obtener beneficios provenientes de la transferencia del derecho de propiedad, mayores serán los incentivos para realizar contratos.

La teoría de los costes de transacción no se centra en el análisis de los individuos o las empresas en sí, sino que su unidad de análisis es la propia transacción, es decir, las relaciones de intercambio entro los agentes es lo que da su rasgo distintivo. Es por ello que la teoría de los costes de transacción tiene un carácter bilateral ya que las dos partes tienen objetivos y ambos desean mantener una relación cooperativa, esto abre las puertas para el uso de la Teoría de los Juegos en su investigación (Klein & Sykuta, 2010).

Los experimentos de la economía comportamental sugieren una racionalidad limitada de los agentes y por ello la necesidad de estar alertas sobre todas las posibles implicancias futuras de una transacción.

INSTITUCIONES

Según nuestra genética provenimos de una población relativamente pequeña en África que se fue expandiendo por el planeta a medida que aumentaba su población. Aunque pudieron haber surgido otros lenguajes fuera de este grupo, los lenguajes que tenemos ahora probablemente descendieron de modificaciones del usado por ese grupo. Los investigadores consideran que una de las características más importantes de nuestra especie es justamente el lenguaje, somos el "homo loquens" y hasta hoy día llamamos a los niños de infantes que proviene del latín "infans" que significa "el que no habla". La capacidad de interpretar signos es lo que nos llevó al desarrollo del lenguaje, y los signos son entidades perceptibles asociadas a un significado. Los signos están siempre compuestos de un significante y un significado, el primero hace referencia a la entidad perceptible por nuestros sentidos y el segundo al significado propiamente que damos a lo que percibimos. Estos signos actúan como mediadores o intermediarios entre dos usuarios o dos dispositivos (Escandell Vidal, 2021).

Cuando los humanos pasan a desarrollar un comportamiento gregario, surge la necesidad de coordinar las actividades del grupo y por ello, desde una perspectiva económica, consideramos que empiezan los costos de coordinación, justamente debido a las dificultades de comunicar la intención y las actividades a realizar. Es ahí donde el lenguaje empieza su desarrollo, la emisión y recepción de señales gestuales al inicio fue evolucionando a los ruidos emitidos por los humanos hasta que finalmente llega a constituirse en lenguaje, es decir, un conjunto de secuencias de sonidos que se asocian convencionalmente con conceptos, pero no se reduce a eso; posee, además, un conjunto de principios y de reglas que

determinan cómo se combinan esos signos para expresar significados más complejos. Cada lengua tiene, pues, un léxico y una gramática. Este conjunto de signos y reglas de combinaciones que sirven para interpretar y transmitir significado entre agentes se ha originado y desarrollado de manera espontánea, dicho de otro modo, es fruto de la acción humana y no del diseño humano. Con el tiempo se llega a la codificación formal de esos signos y son lo idiomas que conocemos hoy día (Hayek, 1998). Fenómeno similar ocurre con el proceso de intercambio interpersonal de bienes y servicios. Hasta ahora existen básicamente dos maneras de obtener medios satisfacientes, una por los medios políticos que implican uso de la fuerza o la capacidad de convencer por el carisma a que alguien provea medios satisfacientes sin entregar nada a cambio, y la otra manera es por los medios económicos, que significan entregar algo a cambio del bien que uno desea (Oppenheimer, 1922).

Este proceso de intercambio es lo que llamamos comercio y dio lugar al surgimiento de otra entidad muy conocida hoy día. Según Carl Menger y muchos otros economistas e historiadores, los intercambios voluntarios se dieron originalmente en la forma de trueque, permuta o "camba", lo que llamamos intercambios directos. Pero esta forma de intercambiar padecía del problema de la doble coincidencia que menciona Stanley Jevons, el que posee un pedazo de cerdo y desea un par de zapatos, debe encontrar a alguien que posea zapatos y que esté dispuesto a intercambiarlos por un pedazo de cerdo. A esto, hoy día llamamos "Costes de búsqueda". Paulatinamente los individuos fueron descubriendo que existían mercaderías con mayor aceptación que otras, por tanto, con mayor circulación, es decir, fluía más fácilmente de mano en mano entre los individuos que intercambiaban, y esto es lo que Menger menciona como la propiedad de liquidez que poseen los bienes. Nace así, una de las instituciones económicas más importantes hasta ahora, el intercambio indirecto. Algunos individuos empezaron a intercambiar sus bienes por bienes de mayor circulación (o comercializables) lo que les permitía acceder más rápidamente a los bienes satisfacientes que estaban buscando, el éxito de

éstos era imitado por otros, y este fenómeno resultó progresivamente en la selección del bien más comercializable entre todos, que pasó a ser el dinero, no estamos hablando del pedazo de papel que llevamos hoy día en nuestros bolsillos, sino de la institución misma de un medio de intercambio indirecto que ha permitido reducir los costos de búsqueda ya mencionado, como también los de pérdida de valor que podrían padecer algunos bienes perecederos, entre otros. Pasa a ser una norma de aceptación general en una comunidad (Sieron, 2019).

En ambos ejemplos mencionados arriba nos referimos a un conjunto de normas y reglas que logran aceptación y uso generalizado y nos permite reducir costos inherentes en toda interacción humana.

Para Durkheim las instituciones son hechos sociales, aspectos de la experiencia colectiva que se materializan en una multiplicidad de formas e instancias: el Estado; la familia; el derecho a la propiedad; el contrato; las tradiciones culturales, políticas y religiosas, etc. En suma, "se pueden llamar institución a todas las creencias y todos los modos de conducta instituidos por la comunidad" (Brismat, 2014).

Ya Max Weber (Weber, 2005) considera a las instituciones como relaciones sociales cristalizadas en el tiempo.

No obstante, Douglas North (North, 1991) considera a las instituciones como las limitaciones ideadas por el hombre que estructuran la interacción política, económica y social. Consisten en restricciones informales (sanciones, tabúes, costumbres, tradiciones y códigos de conducta) y reglas formales (constituciones, leyes, derechos de propiedad). A lo largo de la historia, las instituciones surgen como hemos visto, por acción humana y también han sido diseñadas por seres humanos para crear orden y reducir así la incertidumbre. Las instituciones entonces proporcionan la estructura de incentivos de una economía y la manera en que ésta evoluciona indicará la dirección hacia el crecimiento o declive de una economía o sociedad.

Para North, entender las instituciones resulta más fácil en un abordaje de teoría de juegos. Si los juegos son repetitivos, estamos hablando de relaciones interpersonales de largo plazo, lo que llevará a los agentes a cooperar, pues con ello logran obtener mayor éxito, ya que se posee mayor información sobre el desempeño pasado del otro jugador. Lo opuesto ocurre en juegos no repetitivos, en éstos generalmente no se tiene información respecto al desempeño del otro y por ello ambos caerán en la tentación del oportunismo, es decir, preferirán no cooperar. Por ello, las instituciones serán los convencionalismos que regirán el juego, las reglas y el sistema de incentivos como ya hemos mencionado que permiten a los agentes obtener mayor información sobre los participantes y tomar mejores decisiones en base a eso.

El ejemplo clásico de teoría de juegos de suma no cero es el del Dilema del Prisionero. Dos prisioneros han sido capturados por un delito menor, pero ambos están siendo investigados por un crimen mayor, a ambos se los pone bajo custodia en salas separadas sin comunicación. Y a ambos se les ofrece la misma propuesta: Si el Prisionero (jugador) A delata al Prisionero B, obtendrá su libertad (representado en la matriz de pagos por 5 puntos), la misma propuesta para el prisionero B. Pero si ambos jugadores coinciden delatándose mutuamente, ambos irán a prisión, pero con una pena menor, por colaborar con la investigación, (Representado por 1 punto cada uno), Si el jugador A delata y el jugador B no, entonces el jugador A obtiene 5 puntos (Libertad) y el B 0 puntos (Prisión completa). Ahora bien, si ambos jugadores evitan delatarse, la justicia no tendrá otra opción que castigarlos solo por el delito menor, entonces ambos obtienen 3 puntos, el cual sería lo más conveniente a ambos, si cooperan.

	Jugador B	
Jugador A	Cooperar	Desertar
Cooperar	3 , 3	0 , 5
Desertar	5 , 0	1 , 1

Este planteo es utilizado en ciencias sociales para ilustrar las interacciones tanto humanas como animales, se usa en economía, derecho hasta en biología, pues supone una situación en la que dos individuos que buscando su propio beneficio deben decidir cooperar o traicionar.

Para encontrar una estrategia de juegos en juegos reiterativos, como es la vida misma, que sea la más exitosa, Axelrod y Hamilton (Axelrod & Hamilton, 1981) propusieron aplicar el Dilema del Prisionero a su estudio de evolución cooperativa y han buscado por medio de un concurso entre varios interesados a nivel mundial, para que cada uno vaya sugiriendo estrategias para los juegos reiterados, todos fueron cargados en una supercomputadora y se dio inicio al juego. La estrategia del Tit for Tat, resultó ser la que mejores resultados proporciona. Tit for Tat es la estrategia del "Toma daca", que implica replicar la jugada del oponente, si X colabora, Y también colabora, pero si decide traicionar, entonces también se traiciona. En los experimentos llevado a cabo por el equipo de Axelrod y Hamilton, las estrategias que deciden cooperar tienden a tener más éxito que las demás.

Si en la iteración continua o repetición de los juegos, los que toman las decisiones asumen estrategias cooperativas ambos se beneficiarán como en los intercambios voluntarios del mercado. Sin embargo, si las decisiones son las de desertar (no cooperar), uno se beneficia en detrimento del otro,

por lo que pasamos a un juego de suma cero. Van Cleve considera:

"Una importante avenida es el repetido, condicional y recíproco intercambio de ayuda entre individuos, lo cual es a menudo en el ámbito biológico llamado de reciprocidad o sensibilidad y puede ser implementada a través de reglas de respuestas o negociación con los compañeros (partners) sociales (Van Cleve, 2017)".

Martín Krause (Krause, Teoría de los Juegos y el Origen de las Instituciones, 1999) afirma que si los jugadores juegan sólo una vez el juego del dilema del prisionero (y nunca más vuelven a encontrarse, de forma que el juego no se inscribe en otro juego mayor), entonces ninguna negociación previa al juego les capacitará para cooperar. Para cooperar, necesitarán hallar algún método para lograr un acuerdo vinculante con un mecanismo de imposición que esté fuera del juego, tal como ha sido descrito cuando expusimos el ejemplo del dilema del prisionero. Pero si esta situación se repite, entonces existen muchos acuerdos auto imponibles que podrían surgir tal como descubrieron Axelrod y Hamilton.

Ese conjunto de acuerdos vinculantes y mecanismos de imposición que está fuera del juego pero que demarca los límites de este es lo que denominamos instituciones.

Un ejemplo habitual para explicar la función de las instituciones es el tránsito. En un cruce de rutas existe la posibilidad de que ocurra un choque si los agentes deciden cruzar al mismo tiempo, entonces debe haber una coordinación de acciones para que se cruce sin que ocurra el siniestro, para ello se debería poder anticipar la jugada o jugadas de los demás. Por eso se desarrollaron los señaleros en los automóviles, las luces de "stop", las "reglas de tránsito, etc., y también tenemos los semáforos, cuya función es emitir señales para que cada agente haga la jugada "correcta" y así darse una situación que conviene a todos los participantes.

La vinculación entre las instituciones y los costes de transacción se perciben en el siguiente ejemplo: Si dos individuos que no se conocen, convienen en celebrar un intercambio de bienes y/o servicios, estamos ante una actividad que ocurre en el tiempo, es un hecho económico, que en última instancia dependerá su realización de la buena voluntad de ambos agentes y de que no ocurra cualquier situación deliberada o no, que impida la concreción del intercambio. Toda acción es de cara al futuro, por tanto, se enfrenta a la incertidumbre. Tanto el individuo A como el B pueden tener intenciones ocultas y oportunistas que puedan derivar en beneficios extraordinarios para uno, y pérdida para el otro. Es decir, uno puede hacer el pago y no recibir la mercancía, o recibir la mercancía en un estado que no era lo acordado, o puede haber atrasos, o puede que se reciba la mercancía, pero no se efectúe el pago, etc. A todo esto, se los llama costes de transacción, que serían aquellas fricciones que existen en el medio ambiente del mercado. Para contrarrestar estos inconvenientes se formulan contratos y los contratos siempre serán incompletos. Los contratos, las reglamentaciones, las normas, las leyes, pautas de conducta, etc. lo que buscan es justamente reducir esas fricciones, reducir riesgos, disminuir costes de transacción.

CLASIFICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES

Cómo hemos visto en las páginas anteriores, las instituciones pueden nacer de forma espontánea, como el mercado, el dinero, el derecho o el lenguaje, esto es, sin diseño deliberado, sino como fruto de la acción o interacción humana repetitiva en un proceso de prueba y error permanente y replicación de aquellas pautas exitosas. También pueden surgir de manera deliberada como es el caso de la legislación positivista o la empresa, en la que se diseñan las normas de conducta que se aplicarán y de planifican las acciones a realizar.

La idea de que el sistema económico es coordinado por el mecanismo de los precios, o, que cada agente tome decisiones individuales en base a la información parcial que posee, información ésta transmitida por los precios, transforma a la sociedad en un organismo, no en una organización. Para Hayek, los intercambios voluntarios del mercado son realizados por múltiples agentes individuales a todo momento genera una especie de orden, que no es fruto del diseño humano sino de la acción humana, así clasificaba en primera instancia a las instituciones como organismos y como organizaciones (Klein & Sykuta, 2010).

Un organismo serían las instituciones que se gestan en un orden espontáneo, a lo que posteriormente los denominó Cosmos, y una organización serían las instituciones que son fruto del diseño deliberado del hombre o alguna autoridad, a esto posteriormente lo llamó Taxis (Hayek, 1998).

Un organismo, técnicamente en términos Hayekianos sería una institución que surgió espontáneamente y ejemplo de ellos son los ya mencionados: mercado, derecho, lenguaje, dinero, familia, etc.

Una organización entonces, sería una institución diseñada por el hombre deliberadamente, o por una autoridad y ejemplo de ello sería: Una empresa, una oficina pública, una escuela, un banco, el semáforo, la legislación, etc.

Además de esa clasificación según el origen de las instituciones, existe también otra clasificación basada en la jerarquía legal, así tendremos:

Instituciones formales: reglas que alcanzan un carácter jurídico, suelen estar escritas en algún tipo de código.

Instituciones informales: son hábitos y criterios morales que no alcanzan un carácter jurídico.

Las instituciones informales pueden pasar a ser formales, como, por ejemplo, la fuente del derecho consuetudinario o el derecho natural, se origina como normas de conducta generalmente aceptada por los miembros de una comunidad, ya que tales normas permiten reducir los costos de transacción que implican convivir en sociedad, pasando finalmente a su codificación formal. Un caso interesante es que una relación de pareja aún sin llegar a constituirse en un matrimonio, exigen tácitamente el cumplimiento de las reglas o normas de la institución matrimonial, y es posible que la institución matrimonial pasa a ser formalizada posteriormente, al constituirse de facto previamente en una institución social.

Por otro lado, existen casos en que las instituciones formales pasan a constituirse en fuente para instituciones informales, entre ellas podríamos destacar las reglas de la FIFA, que sirven de base para las reglas pautadas en las canchas de barrio, lo mismo podrían ser los códigos de ética tácitos de grupos que operan al "margen de la ley estatal".

Ahora bien, como mencionamos anteriormente, la calidad de las instituciones son las que definen el sistema de incentivos de una sociedad, y por tanto depende de ellas la prosperidad, estancamiento o declive del grupo social afectado. Las instituciones económicas afectan directamente al resultado o desempeño de una economía, y una economía es la manifestación de las interacciones humanas en cuanto a intercambio de medios satisfacientes en sentido extenso, eso implica no solo bienes como los de consumo, o bienes duraderos, sino incluso hablamos del suministro de normas morales, de tiempo, de polución, de educación, salud, justicia, etc. En efecto, todas las instituciones de un país están interconectados de alguna manera y por ende influyen en la prosperidad o no de un país (Acemoglu, Johnson, & Robinson, Institutions as the Fundamental Cause of Long-Run Growth, 2004).

AVANCES EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS INSTITUCIONES

La teoría de los costos de transacción se ha transformado en la unidad de análisis fundamental de la escuela neo institucional de economía, o "Economía Neo-Institucional". Pero vale la pena mencionar que se lo considera nuevo por lo siguiente: hasta los años 80 del siglo pasado, la Economía Institucional se refería a los trabajos de Thorstein Veblen (Veblen, 2014), John R. Commons, Wesley Mitchels, Clarence Ayres y sus seguidores que se enfocaban en la crítica a la economía ortodoxa. 1) Se enfocaban en la acción colectiva en lugar a la individual; 2) Preferencia por una economía evolutiva en lugar de la aproximación mecánica; 3) Un énfasis en la observación empírica en lugar del razonamiento deductivo. La nueva escuela institucional esquiva la visión holística de la antigua escuela y se aproxima más al individualismo metodológico de Max Weber y la escuela austriaca de economía, esta última con importantes aportes para el estudio de las instituciones como los diferentes orígenes del orden social, la organización empresarial con el desarrollo de la imposibilidad del cálculo económico en el socialismo, los incentivos y los derechos de propiedad, los ciclos económicos y la teoría del capital (Foss & G., 2009).

Trabaja con una noción de racionalidad más amplia y suelta, una idea de conocimiento limitado o racionalidad limitada, desarrollado por Herbert Simons, que considera que los agentes no siempre toman decisiones óptimas o maximizadoras, sino decisiones satisfactorias y suficientes (Herbert, 1955). Con esto se aproxima también al abordaje de la economía comportamental. Un abordaje bastante utilizado es la del análisis institucional comparativo, en el que a diferencia de la economía ortodoxa que considera modelos económicos en un entorno de competencia perfecta, se analiza a partir de entornos institucionales imperfectos y se trata de hacer comparaciones para determinar cual arreglo institucional tiene el potencial de obtener mejores resultados.

Por un lado, estudia el "ecosistema institucional", que se refiere a las limitaciones básicas a la acción, las "reglas del juego" que conduce el comportamiento individual, que pueden ser formales o informales, como ya hemos visto, estas reglas básicas son el producto de los objetivos, creencias y elecciones de los actores individuales, su resultado social, las reglas propiamente no son conocidas ni diseñadas por nadie. Por otro lado, estudia los "arreglos institucionales" son estructuras de gobernanzas o pautas diseñadas por los socios comerciales para mediar relaciones comerciales particulares. Empresas comerciales, contratos de largo plazo, burocracia del sector público, organizaciones sin fines de lucro y otros arreglos contractuales son parte de este estudio (Klein & Sykuta, 2010).

Otra forma de categorizar el campo de estudio de la nueva economía institucional es la siguiente: a) Estudio de la "incrustación" (embeddedness) o arraigo institucional, que analiza las instituciones informales, las costumbres, tradiciones, normas, religión, etc.; b) El estudio del marco institucional, que se refiere a las reglas formales del juego como las leyes de propiedad privada, el libre mercado, los sistemas políticos, etc.; c) Estudio de la gobernanza, que sería el análisis de cómo se "juega" o se realizan las interacciones manifestadas en contratos y organizaciones; d) Estudio del empleo y asignación de recursos, que hace referencia al sistema de precios, cantidades, incentivos, decisiones de asignación de recursos, etc (Williamson, The new institutional economcs: taking stock, looking ahead, 2000).

Una transacción implica una transferencia de propiedad y por ello se estudia los costos que resultan de la transferencia de propiedad y los costos de establecer y mantener derechos de propiedad. Por ello los derechos de propiedad y las normas legales son asuntos de análisis económico, no solo se estudia los efectos de la ley, pero también el mecanismo por el cual muta la ley, así los contratos pasan a ser parte importante de la economía neo-institucional.

Como ejemplo, las empresas internalizan las transacciones como respuesta a las debilidades del entorno institucional. En países con instituciones legales estables, tribunales relativamente eficientes y reglas por defecto razonables para los términos del contrato, por ejemplo, los contratos tienden a ser menos completos. Si las partes contratantes pueden confiar en que los tribunales llenarán los vacíos, ¿por qué molestarse en escribir todas las contingencias? (Klein & Sykuta, 2010)

Asimismo, si un país tiene arraigada la institución de propiedad privada, podrá desarrollar un sistema legal que identifique, proteja y facilite la transferencia de propiedad, implica que ha desarrollado instituciones formales que reducen los costos de transacción en cuanto a propiedades y con ello se logra capitalizar la propiedad y acceder a líneas de crédito que permiten aumentar las inversiones y con ello la expansión económica, sino contar que, si bien definidos, nos ahorramos los costos que implican tratar de demostrar ser el propietario de algún activo y poder transarlos sin inconvenientes (De Soto, 2019).

COSTOS DE TRANSACCIÓN Y CALIDAD INSTITUCIONAL EN PARAGUAY

A nivel de "debate nacional" por lo general solo estamos enfocados en los juegos políticos y en las políticas económicas del país. Pero no existe una preocupación seria respecto a las instituciones. Por ello resulta conveniente dar una mirada a cómo nos ven desde afuera en este aspecto.

El Índice de Calidad Institucional (ICI) (Krause, relial.org, 2021) se basa en la selección de ocho indicadores que reflejan algún aspecto de la calidad institucional. A su vez esos indicadores se agrupan en dos categorías que comprenden "Instituciones políticas" por un lado e "instituciones de

mercado" por el otro. A estos dos subíndices se le asigna un peso de 50% para cada uno de ellos.

Los indicadores que forman el subíndice de instituciones de políticas son:

- Rule of Law (Respeto al Derecho) del Banco Mundial.
- Governance Matters; Voz y Rendición de Cuentas, del Banco Mundial.
- Libertad de Prensa, por Freedom House (1996 - 2019) y Índice de Libertad de Prensa de Reporters sans Frontieres (2020 - 2021).
- Percepción de la Corrupción, Transparencia Internacional.

Los indicadores que forman el subíndice de instituciones de mercado son:

- Competitividad Global, del Foro Económico Mundial.
- Libertad Económica de Heritage Foundation.
- Libertad Económica de Fraser Institute.
- "Haciendo Negocios" del Banco Mundial.

Para el año 2021, en los indicadores de instituciones políticas Paraguay ocupa el puesto 118 de 189 países analizados, en los indicadores de instituciones de mercado se ubica en el puesto 97, logrando así ocupar el puesto 111 de calidad institucional con un total de puntos de 0,4163 (RELIAL, 2021).

Las principales variables que reducen la calidad institucional del país hacer referencia al sistema legal, derechos de propiedad y las regulaciones. Para el Fraser Institute, en lo que se refiere a Sistema Legal y Derecho de Propiedad obtenemos una puntuación de 4,42 de 10 ocupando el puesto 72, para el Doing Busines del Banco Mundial ocupamos el puesto 125 y también con problemas institucionales (Mundial, 2021).

Como podemos observar, estos indicadores nos muestran la debilidad de nuestras macro instituciones, por lo general las instituciones de origen estatal, justamente la institución que nace como vimos, con el objeto de reducir los costos de transacción en un grupo social.

Pero detengámonos a analizar otros costos de transacción como:

Puntualidad: esta institución nace con el objeto de reducir costos de coordinación, sin embargo, en el caso paraguayo, la impuntualidad es institucional (Martinez Ávila, 2015).

Cumplimiento de las reglas de tránsito: Las reglas de transito se crean buscando reducir los costos de transacción como ya hemos mencionado, pero en Paraguay los costos son tan elevados que en lugares donde hay lomadas, rotondas o semáforos se deben incurrir en costos adicionales como los agentes de tránsito para tratar de evitar o reducir los elevados costos de incumplimiento de los individuos.

El oportunismo: Se contrata un personal, pero éste aprovecha cualquier oportunidad para expoliar a su contratante y viceversa cuando la patronal decide pagar demasiado poco o no pagar horas extras, el empleado buscará métodos informales o ilegales de compensar lo que él considera un oportunismo por parte de la patronal y no solo ocurre en la relación obrero-patronal, también a nivel empresarial. Los niveles de confianza y credibilidad son muy bajos, lo que implica altos costos de riesgo de incumplimiento contractual.

Propiedad privada: Los sonados casos de invasiones de propiedad privada por parte de campesinos sin tierra o sin techos, los casos de doble titulación de propiedades como las posibles apropiaciones ilegales mediante a la cercanía del poder, demuestran la debilidad institucional de los organismos encargados de garantizar la propiedad privada. Esa poca claridad en Registros y Catastros es un caldo de cultivo para el oportunismo, generando a la sociedad altos costos de transacción.

Seguridad: La institución policial se crea con el objeto de reducir costos de seguridad, es decir, teóricamente, para no contratar el servicio de seguridad en el mercado, el Estado suministra el servicio vía impuestos. En Paraguay, se paga impuestos y a la vez se deben incurrir es gastos de murallas, sistema de monitoreo, cerco eléctrico, guardias de seguridad, etc, que implican recursos que podrían ser utilizados en otros menesteres.

Las regulaciones: Hasta ahora cualquier trámite en algún estamento estatal es demasiado lento y plagado de requisitos, ocupamos el puesto 160 en el ranking de apertura de negocios. Es posible que eso deriva en la alta informalidad empresarial.

Como vemos existen innumerables problemas ligados a la calidad institucional tanto estatal como privadas y podemos ir citando otros como el lavado de dinero, narcotráfico, corrupción etc.

CONCLUSIÓN

Los indicadores de calidad institucional demuestran que somos un país con instituciones débiles o contraproducentes. Débiles son las instituciones estatales encargadas de garantizar la propiedad privada y el suministro del servicio de justicia, esta debilidad se caracteriza por el sometimiento de tales instituciones al poder político y por ello a la ley del más fuerte. Las instituciones contra producentes pueden ser la taima y el oportunismo característico que busca obtener resultados de corto plazo, pero en detrimento de mejores resultados a largo plazo. Otra puede ser la impuntualidad que es una institución "sólida" pero que conduce a altos costos de coordinación.

Por ello he realizado una exposición sobre los costes de transacción que son el elemento de análisis de las instituciones, hemos visto el avance de la nueva economía institucional y hemos visto las falencias de nuestras instituciones y los altos costos de transacción que eso significan.

Con esto, sugiero al lector y a los representantes de las unidades académicas nacionales a integrar la teoría de los costes de transacción a sus respectivos programas de investigación, pues considero que el campo es amplio y es interdisciplinario.

DOI: 10.5281/zenodo.7157389

Podríamos realizar investigaciones cuantitativas y cualitativas sobre nuestras instituciones a partir de los costes de transacción, por ejemplo, análisis de costos del atraso del personal en las empresas, también los costos que implican el retraso en la entrega de obras o bienes y servicios. Se pueden hacer análisis de las reglamentaciones de algunas instituciones para determinar requisitos superpuestos o doble registros. Incluso será posible realizar experimentos al cambiar reglamentaciones y observar la evolución del cambio implantado.

A nivel de agencia, se pueden hacer investigaciones sobre costos de transacción y costos de organización empresarial, integración vertical y horizontal, subcontratación, etc.

Señalar las falencias que tenemos como país es la parte más fácil del análisis, corregir esas falencias es sumamente complejo y complicado, pero lo que en este ensayo he tratado de apuntar es la unidad de análisis. Resolver los problemas con un diseño de soluciones con una orientación de arriba abajo no suele tener resultados positivos en países democráticos, por ello creo que la academia está en condiciones de suministrar información de abajo hacia arriba, al investigar los costes de transacción y a partir de ellos llegar corregir y mejorar las instituciones.

REFERENCIAS

Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2014). *Por Qué Fracasan Los Países: Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza.* Barcelona: Booket.

Acemoglu, D., Johnson, S., & Robinson, J. (2004). Institutions as the Fundamental Cause of Long-Run Growth. *National Bureau of Economic Research*, 1-111.

Axelrod, R., & Hamilton, W. D. (1981). The Evolution of Cooperation. *Science*, 1390-1396.

Brismat, N. M. (2014). Instituciones: Una mirada general a su historia conceptual. *Revista científica Guillermo de Ockham*, 31-40.

Coase, R. (1937). The Nature of The Firm. *Economica*, 386-405.

De Soto, H. (2019). *El Misterio del Capital.* Lima: Editorial Planeta Perú S.A.

Escandell Vidal, M. V. (07 de Diciembre de 2021). *www.cerasa.es.* Obtenido de https://www.cerasa.es/media/areces/files/book-attachment-2704.pdf

Foss, N. J., & G., K. P. (2009). Austrian Economics and the Transaction Cost Approach to the Firm. *Libertarian Papers*, 1-20.

Ghersi, E. (1991). El costo de la legalidad. *Themis Revista de Derecho*.

Hayek, F. A. (1998). *Law, Legislation and Liberty.* Londres: Routledge.

Herbert, S. (1955). A Behavioral Model of Rational Choice. *Quaterly Journal of Economics*, 99-118.

Hicks, J. (1985). *Una teoría de la historia económica.* Madrid: Orbis S.A.

Klein, P. G., & Sykuta, M. E. (2010). *The Elgar Companion to Transaction Cost Economics.* Cheltenham: Edward Elgar.

Krause, M. (1999). Teoría de los Juegos y el Origen de las Instituciones. *Libertas*, 1-29.

Krause, M. (2 de Diciembre de 2021). *relial.org*. Obtenido de https://relial.org/sitio/indice-de-calidad-institucional

Lissowska, M. (2006). New Research Problems for Institutional Economics Arising from the Experience of Transition to Market Economy: The Evolution of Institutions. *Journal of Economics and Business*, 53-80.

Martinez Ávila, D. (2015). *Hora Paraguaya: Los pretextos para la impuntualidad.* Asunción.

Mundial, B. (8 de Diciembre de 2021). *www.doingbusiness.org*. Obtenido de https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/p/paraguay/PRY.pdf

North, D. C. (1991). Institutions. *Journal of Economic Perspectives*, 97-112.

Oppenheimer, F. (1922). *The State.* Nueva York: Huebsch.

RELIAL. (8 de Diciembre de 2021). *relial.org*. Obtenido de https://relial.org/pdf/ICI-esp.pdf

Sieron, A. (2019). Legacy of Menger's of Social Institutions. *Sciendo*, 145-160.

Smith, A. (1776). *La Riqueza de las Naciones.* Edinburgo: Penguin.

Van Cleve, J. (2017). Stags, Hawks and Doves: Social evolution theory and individual variation in cooperation. *Integrative and Comparative Biology*.

Veblen, T. (2014). *Teoría de la Clase Ociosa.* Madrid: Alianza Editorial.

Weber, M. (2005). *Economía y Sociedad.* México: Fondo de Cultura Económica.

Williamson, O. (1981). The Economics of Organizations: The Transaction Cost Approach. *The American Journal of Sociology*, 548-577.

Williamson, O. (2000). The new institutional economcs: taking stock, looking ahead. *Journal of Economic Literature*, 595-613.

LA DISLEXIA Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE EN LAS ÁREAS DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Samuel Isaac Careaga Benítez

Facultad de Economía y Empresa (Luque), Universidad del Norte

RESUMEN

El presente estudio de investigación se enfoca en determinar la incidencia de la dislexia en el proceso de enseñanza aprendizaje. La dislexia es reconocida como un trastorno de aprendizaje que en lo general presenta una dificultad en el procesamiento fonológico, ortográfico, visual y semántico en la lectura que involucra a un desorden en uno o más procesos básicos como la comprensión oral y escrita. El individuo se ve influenciado por múltiples problemas que perjudican el aprendizaje y repercuten en el rendimiento académico, como en el comportamiento y las relaciones socio afectivas. Por esta razón es importante, reconocer los indicadores de riesgo de cada edad con el fin de establecer un diagnostico claro e intervención temprana, disminuyendo así los efectos negativos que la dislexia desencadena tanto a nivel personal, académico, familiar y/o social. Las personas con dislexia es corriente que tengan antecedentes de trastornos del desarrollo del habla y del lenguaje, acompañados de fracaso académico por la falta de asistencia en el aprendizaje y de problemas de

DOI: 10.5281/zenodo.7157429

adaptación social. La intervención, por lo tanto, debe ser de carácter interdisciplinar e introducir en todos los ámbitos, de manera coordinada y efectiva, para que el tratamiento temprano tenga éxito y pueda compensar las dificultades de aprendizaje.

Palabras claves: *dislexia, aprendizaje, dificultades, fracaso, trastornos.*

ABSTRACT

This research study focuses on determining the incidence of dyslexia in the teaching-learning process. Dyslexia is recognized as a learning disorder that generally presents a difficulty in phonological, orthographic, visual and semantic processing in reading that involves a disorder in one or more basic processes such as oral and written comprehension. The individual is influenced by multiple problems that impair learning and affect academic performance, as well as behavior and socio-affective relationships. For this reason it is important to recognize the risk indicators of each age in order to establish a clear diagnosis and early intervention, thus reducing the negative effects that dyslexia triggers at a personal, academic, family and/or social level. People with dyslexia commonly have a history of developmental speech and language disorders, accompanied by academic failure due to lack of learning assistance and social adjustment problems. The intervention, therefore, must be of an interdisciplinary nature and introduced in all areas, in a coordinated and effective manner, so that early treatment is successful and can compensate for learning difficulties.

Keywords: dyslexia, learning, difficulties, failure, disorders.

INTRODUCCIÓN

El rendimiento académico en la sociedad es considerado como un indicador para determinar el nivel de conocimiento que obtiene un alumno, en muchos de los países, se han reflejado en las calificaciones curriculares del estudiante.

En general, los parámetros de calificaciones giran en torno a la validación del conocimiento a través de tareas o trabajos de investigación, resolución de problemas prácticos y la toma de exámenes escritos y orales.

La dislexia es considerada como un trastorno del aprendizaje, específicamente en la lectura, con presencia de dificultades para identificar sonidos y en la decodificación. Las personas con dislexia no tienen una conciencia fonémica, o por lo menos, se encuentra alterada (Caballero, 2018).

Shaywitz (2021) manifiesta que hay alumnos que presentan deficiencias o alteraciones neurológicas que influyen para la adquisición de conocimiento, así también, existen estudiantes, en el contexto académico, que tienen un desarrollo neurológico normal y sin embargo presentan problemas de aprendizaje o dificultades en la lecto-escritura.

En el contexto educativo existe un bajo rendimiento académico por parte de los alumnos con dislexia, esto radica en la aplicación de una pedagogía inadecuada al ser una de las causas de dificultad en el aprendizaje.

En el caso la dislexia se observa que los estudiantes presentan una mala comprensión de textos, este problema se ha evidenciado en años anteriores, pues el rendimiento académico de los estudiantes con dislexia no mejoran ya que las dificultades se centran en la comprensión lectora y escrita de textos.

Las causas genéticas podrían ser un factor causante de este trastorno, sin dejar de lado las causas afectivas como los problemas familiares, emocionales, y la exclusión educativa que afecta la autoestima del individuo.

Objetivo general

Determinar la incidencia de la dislexia en el rendimiento académico de los estudiantes.

Objetivo específicos

- Analizar las características que presenta una persona con dislexia en el rendimiento académico.
- Identificar el tratamiento adecuado de la dislexia para mejorar el rendimiento académico.
- Realizar recomendaciones a partir del análisis de los documentos investigados.

ANTECEDENTES

Según Piedra y Soriano (2019) sostienen que la dislexia es un trastorno de lectura específico de origen neurológico que persiste durante toda la vida a pesar de tener la inteligencia, educación y antecedentes socioeconómicos adecuados para aprender a leer. Estos cuadros se presentan en los infantes, donde los niveles de aprendizaje derivados de situaciones son detectadas muchas veces en las aulas de clase.

La dislexia, es el trastorno específico del aprendizaje más frecuente y universal. Su prevalencia en la educación es alta y tiene relación directa con los índices de fracaso y abandono escolar. Las personas con dislexia tienen dificultad para leer con fluidez y sin errores, en relación con la institución de investigación, los casos se incrementan, pero por falta de atención no son detectados o tratados por especialistas (Moreno, 2019).

Por su parte Palazón (2019, p.8) expresa que la dislexia es una dificultad de aprendizaje basada en el lenguaje y se pone de manifiesto en las personas que tienen problemas lingüísticos, en particular con la lectura. Los individuos con dislexia suelen tener dificultades con otras.

La dislexia se manifiesta por evidentes problemas de lectura y escritura, que muestran con mayor grado en estudiantes de primaria. Adicionalmente, un agravante a esta situación radica en el hecho de que existe una deficiente formación por parte de los docentes, en relación con la identificación y el tratamiento de la dislexia en el aula (Coronado, 2019).

Se estima que dentro de la población mundial un 15 a 20% presenta algún tipo de discapacidad de aprendizaje lingüístico, y dentro de estas personas un 70 a 80% corresponde a casos de dislexia (Ashraf y Najam, 2020; Lin, 2020; Yang, 2022).

Es decir que existe gran probabilidad de encontrar al menos un alumno con problemas de dislexia en un aula de 25 estudiantes, lo que llega a representar alrededor del 80% de personas con dificultades de aprendizaje (Di Folco, 2021; López-Escribano, 2018; Wagner, 2020).

El estudio de Liu (2019) destaca que los antecedentes familiares también juegan un papel importante sobre la adquisición de la dislexia. Se encontraron que cerca del 30-70% de niños con dislexia provenían de padres con dislexia, y aproximadamente el 80% por lo menos tenía un familiar cercano con dislexia, lo que determinaría la influencia genética y la heredabilidad en la aparición de este trastorno.

MARCO TEÓRICO

La dislexia es una discapacidad específica del aprendizaje de origen neurobiológico, caracterizada por las dificultades en la seguridad y/o el reconocimiento fluido de las palabras y por una mala ortografía y decodificación. Estas dificultades predominantemente son el resultado de un déficit en el componente fonológico del lenguaje, frecuentemente inesperado en relación con otras capacidades cognitivas y la provisión de instrucción efectiva en el aula (IDA, 2022).

Según De la Peña (2018) sostiene que es un síndrome neuropsicológico de origen neurobiológico, resultado de la interacción genética-ambiente, que se manifiesta de forma variable afectando fundamentalmente al ámbito lector (p. 2).

Por otra parte la Asociación American de Psiquiatría (2018) afirma que la dislexia es un problema en el aprendizaje de la lectura que no es causada por discapacidades cognitivas (quienes la presentan, generalmente son estudiantes con capacidad intelectual normal), tales como: problemas visuales o auditivos sin atención adecuada; no se interpreta por el coeficiente intelectual, edad cronológica y escolaridad sino por dificultades en la fluidez y precisión en la identificación de palabras, errores al deletrear y poca habilidad en la ortografía.

Martnis y Cárnio (2020) agrega la dislexia como un problema que se encuentra en la masa cerebral, que se manifiesta a través de signos característicos cuando el estudiante realiza actividades en la clase, particularmente en torno a la lectura, aunque también en cierta medida cuando escribe.

En este contexto, la dislexia adquirida afecta a las personas adultas que tenían habilidades en la lectura y escritura, mientras que la evolutiva se da en niños y niñas cuando da comienzo el aprendizaje lector (González, Carbonell, Aguaded y Asensio, 2020).

El estudio de Zuppardo, Rodríguez, Pirrone y Serrano (2020) destaca que la dislexia suele provocar un desajuste emocional (en la autoestima, la ansiedad, la inseguridad) y problemas de conducta que suele provenir del fracaso lector que actúa mermando la capacidad del infante.

El alumnado que posee dislexia tiene dificultades tanto en la lectura como en la escritura. En cuanto a la velocidad de la lectora, presentan gran lentitud, en ocasiones exasperante (Barba, 2019).

Por otro lado, es importante identificar y reconocer las características de la dislexia las cuales son: a) los estudiantes con dislexia tienen complicaciones en segmentar el lenguaje fonológico que implica sintetizar, aislar, y omitir palabras; b) los estudiantes con dislexia tienen complicaciones para utilizar y nombrar códigos de memoria a corto plazo. Es decir, presenta dificultades para retener en tiempo corto una serie de palabras o dígitos; c) leen más despacio y con mayor esfuerzo a diferencia de sus compañeros de la misma edad (Cuchipe y Chacón, 2018, p. 17).

Por su parte, Castillo (2019) añade otras series de características: a) el estudiante con dislexia tiende a invertir letras, sílabas y/o palabras; b) el estudiante con dislexia presenta complicaciones para conectar letras y sonidos; c) tiene dificultades en el aprendizaje de secuencias (días, meses, años); d) las personas con dislexia tienden a confundir las letras que poseen una similitud (d/b, u/n, entre otras).

En el estudio de Dudzinska y Nuevo (2022) destaca que la dislexia adquirida y la evolutiva, se puede diferenciar en tres tipos de dislexia, clasificadas en función de los síntomas predominantes del individuo: a) Fonológica: el estudiante hace una lectura visual y deduce en vez de leer, esto da lugar a

dificultades y errores a la hora de comprender una lectura. Es decir; pueden leer palabras familiares, pero les resulta difícil leer palabras desconocidas y pseudopalabras, que cometen abundantes errores visuales que son errores de lexicalización, por ejemplo, "casa" en lugar de "caso" o "lobo" en lugar de "loto"; también presentan errores morfológicos o derivativos, en los que confunden los sufijos: comía/comiendo, calculadora/calcular; b) Superficial: es el más habitual en niños; leen utilizando la ruta fonológica. Esta ruta es la que permite leer las palabras a partir de los fragmentos más pequeños, los estudiantes no tienen problemas a la hora de leer palabras regulares, pero si a la hora de leer palabras irregulares; c) Mixta o profunda: solo se da en los casos de dislexia evolutiva, se encuentran dañados los dos procesos de lectura, el fonológico y el visual, lo cual supone: graves dificultades para descifrar el significado de las palabras o incapacidad para leer pseudopalabras; errores visuales y derivativos; errores semánticos o paralexias, por ejemplo, confundir la palabra feliz con Navidad; dificultad para palabras abstracta, verbos y palabras función (palabras sin significado que funcionan como nexo entre otras palabras: un, el, etc.).

Sin embargo, las causas no están aún del todo determinadas, se sabe que existe un componente genético, determinado por la herencia de ciertos genes que predisponen a padecer la enfermedad (Dudzinska y Nuevo, 2022).

Dudzinska y Nuevo (2022) agrega la existencia de otras posibles causas de la dislexia: a) Neurológicas: son consistentes en una pequeña disfunción cerebral, los disléxicos tienen menor actividad de algunas funciones cerebrales, e incluso utilizan partes distintas para una misma función que los no disléxicos; b) Emotivas: las presiones que pueden llegar a recibir de su entorno por su trastorno asumiéndolo erróneamente como un retraso, puede llegar a agudizar el problema (trastornos emocionales, tensiones); c) Asociativas: se da cuando el estudiante tiene dificultad para asociar una palabra con un sonido y con un significado, las conexiones cerebrales que realizan estas funciones se presentan con muy baja actividad; d)

Metodológicas: se da por la aplicación incorrecta del método de enseñanza en la lectura – escritura; en algunos casos, el estudiante desarrolla el trastorno por no comprender o no distinguir los conceptos de fonema y grafía. Se trata de una falta de conciencia fonemática que el estudiante tiene y que le genera gran dificultad para relacionar palabras y sonidos, y acaba inventando otras palabras.

Perojo (2019) en su investigación identifica las estrategias para que los docentes puedan utilizar a la hora de dar clase con sus alumnos con dislexia como debates científicos, reflexiones individuales y grupales, acciones didácticas. Estas estrategias serían útiles para todos los alumnos y no únicamente para aquellos con dificultades, lo cual no necesariamente deben tener un gran conocimiento para abordar la temática; más bien deben cambiar su forma de dictar la clase.

El rendimiento escolar es un fenómeno vigente, porque es el parámetro por el cual se puede determinar la calidad y la cantidad de los aprendizajes de los educandos. Es de carácter social, ya que no abarca solamente a la situación de los estudiantes, sino a toda la situación docente y a su contexto (Cuadros & Carrasco, 2018).

El estudio de Peñafiel y Romero (2019) destaca que existe un alto índice de personas con dislexia, pero lamentablemente esta no es diagnosticada a tiempo llegando afectar su rendimiento académico.

Según Toffalini (2021) afirma que no existe un tratamiento definitivo para disminuir o tratar de erradicar la alteración neurológica que se encuentra presente en una persona con dislexia, sin embargo, una detección temprana y correcta para determinar las necesidades exactas que requiere la persona afectada puede ayudar a que la intervención sea más efectiva y este problema se pueda disminuir de manera eficaz.

La aplicación de técnicas correctas en personas con dislexia desde el jardín o el primer grado de escuela, los ayudara a mejorar, de manera efectiva, las habilidades en las que presentan dificultades, un tratamiento precoz permite un mejor rendimiento y por ende un rendimiento académico normal.

Por su parte Middleton (2021) afirma que se debe tomar en cuenta que si no reciben una ayuda inmediata cuando se presenten los primeros indicios de dislexia, los niños en grados superiores de estudio se van a mantener con un rendimiento bajo en su desempeño académico, lo que puede desencadenar una dislexia marcada lo que determinaría un peor desenvolvimiento en su vida académica, laboral y social.

Cainelli y Bisiacchi (2019) agregan que se necesitan incluir un análisis psicológico que permita a los docentes intervenir en un programa de enseñanza adecuado, acorde a las necesidades de los estudiantes.

Las técnicas que se implementan deben basarse en desarrollar la audición, visión y el sentido del tacto para permitir al alumno la mejora y desarrollo de sus habilidades en lo que concierne a la lectura, intentando estimular su parte neurológica para ayudar en el procesamiento de la información necesaria para la lecto-escritura (Rahul y Ponniah, 2021; Shaywitz, 2021).

Según Middleton (2021) y Wang (2021) sostienen que la aplicación de las correctas técnicas educativas puede ayudar al alumno a desenvolverse en los siguientes aspectos: aprendizaje y reconocimiento de fonemas; entendimiento correcto de la fonética; comprensión lectora; velocidad en expresión de lectura; aumento de vocabulario por medio de la lectura.

Hall y Vaughn (2021) afirman que los padres juegan un papel fundamental en el apoyo psicológico en las primeras edades, por tanto, la actuación debe iniciar en los primeros indicios de dislexia, incluso previo a la aparición de las primeras palabras se debe leer estimular a los infantes antes de los 6 meses con lecturas de cuentos en voz alta o poner audio de libros a un volumen prudente.

En edades escolares, los padres deben trabajar en conjunto con el docente para fomentar el hábito de la lectura acorde a la edad y estableciendo tiempos para la adquisición de la información (Costanzo, 2019; Lazzaro, 2021).

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología aplicada fue la revisión crítica de literatura científica (Grant y Booth, 2009). En la búsqueda, detección y acceso a la literatura científica, se utilizaron los portales académicos científicos como Google Académico, Scielo, Dialnet, Redalyc, por ser los de mayor difusión en las universidades de América Latina. Por tratarse de un tema de interés por el investigador, la búsqueda fue delimitada a los últimos 4 años.

El tipo de investigación fue exploratorio, con abordaje cualitativo, de modo a indagar sobre la dislexia y su incidencia en el aprendizaje. El estudio fue desarrollado durante el mes de agosto de 2022, por medio de la lectura y revisión critica de los contenidos que se relacionan con la dislexia y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes. La investigación reunió estudios realizados con diversas metodologías publicadas en idioma español, y sus contenidos fueron agrupados en categorías de analisis para su posterior interpretación. La revisión crítica de la literatura permitió la sistematización del conocimiento científico, trazando un panorama sobre la producción científica para conocer la evolución del tema, discutirlo y por ultimo analizarlo.

RESULTADOS

En primer lugar, fueron identificadas las publicaciones científicas relacionadas con la dislexia y su incidencia en el aprendizaje. En los últimos 10 años, la producción de conocimiento científico sobre la dislexia y su incidencia en el aprendizaje se han multiplicado. Este estudio obtuvo una cantidad de 6.020 resultados en la búsqueda por medio de Google Académico. En comparación en los 4 últimos años anteriores, encontramos que la búsqueda proporciona 2.950 resultados. Algunos estudios, como el de Cainelli y Bisiacchi (2019) identifican que la dislexia es considerada como un trastorno del desarrollo que afecta distintas habilidades de lecto-escritura; además, se puede presentar durante el aprendizaje escolar.

El estudio de Cheng, Miao, Wu, Chen, Chen y Zhou (2022) destaca que la dislexia afecta principalmente en la decodificación de las palabras, la velocidad y compresión lectora; que se traduce en dificultades para el procesamiento fonológico, ortográfico, visual y semántico mientras intenta identificar las palabras en la lectura.

Considerando los estudios relacionados con la dislexia es un problema que afecta a gran parte de los estudiantes, lo cual se debe establecer estrategias y metodologías adecuadas por parte del docente para lograr un aprendizaje efectivo por parte de los alumnos.

El artículo publicado por Donato, Muscolo, Arias, Caprí, Calarese y Olmedo (2022) analiza que un estudiante con dislexia puede presentar una lectura vacilante, indecisa y esforzada, que desembocaría en un nivel de comprensión bajo, incluso llega a presentar confusión y sustitución de sonidos y letras en la pronunciación de palabras.

El estudio realizado por Di Folco, Guez, Peyre y Ramus (2021) presenta que puede evidenciarse incluso una confusión de palabras familiares, alteración de la atención sostenida. La investigación publicada por González (2021) agrega que una persona con dislexia puede llegar a presentar disfunciones en otras habilidades mentales superiores como el razonamiento, la capacidad de interpretar y analizar, y la memoria, todas estas funciones podrían perjudicar la seguridad, la confianza y la autoestima de los alumnos.

Aunque en la mayoría de la población que ha desarrollado dislexia tiene un coeficiente intelectual normal, se ha encontrado poblaciones con coeficientes limítrofes, la mayoría comórbidos con otras patologías.

En los diversos estudios realizados sobre la dislexia se puede afirmar que también existen casos donde hay una combinación con otros tipos de trastornos y patologías de aprendizaje que afecta en el rendimiento del estudiante en todos los aspectos de su vida como personal, familiar y social.

CONCLUSIONES

Al concluir este estudio de revisión cualitativa critica de literatura de contenidos referente a publicaciones científicas sobre la dislexia y su incidencia en el aprendizaje, se puede afirmar que la dislexia, es un factor que incide en el aprendizaje y por ende repercute en el rendimiento académico de los estudiantes con dislexia, debido a que se ven afectados en la áreas especificas del aprendizaje como: coordinación motora, visual, vocabulario y fluidez verbal.

Los principales aportes de la dislexia y su incidencia en el aprendizaje, señalados por la literatura científica de los últimos 4 años, objeto de este estudio, identifica que la dislexia es un problema que se puede encontrar en las instituciones educativas y que afecta al proceso de enseñanza-aprendizaje, si es diagnosticada y tratada de manera temprana con una

correcta intervención de las limitaciones existentes, mejorando el rendimiento académico del alumno.

A partir de estos resultados encontrados en la literatura científica de los últimos 4 años, se recomienda que las próximas investigaciones aborden la dislexia y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes, para que los docentes utilicen una metodología adecuada a fin de desarrollar las habilidades y destrezas de cada alumno que presentan dislexia.

REFERENCIAS

Ashraf, F. & Najam, N. (2020). Un estudio epidemiológico de prevalencia y comorbilidad de síntomas no clínicos de dislexia, disgrafía y discalculia en escuelas públicas y privadas de Pakistán. Revista de Ciencias Médicas de Pakistán, 36 (7), 1659.

Asociación American de Psiquiatría (2018). Suplemento del Manual Diagnóstico y Estadístico de Trastornos Mentales.

Barba, M. N., Suárez, N., Jomarrón, L., & Navas, C. R. (2019). Tendencias actuales de la investigación en dislexia y necesidad de formación docente. Revista Cubana de Medicina Militar, 48(1), 410-426.

Caballero, C. (2018). ¿Qué es la dislexia? Una exploración de la relación entre la comprensión de los maestros sobre la dislexia y sus experiencias de formación. Dislexia, 24 (3), 207-219.

Cainelli, E. & Bisiacchi, P. S. (2019). Diagnóstico y tratamiento de la dislexia del desarrollo y problemas específicos de aprendizaje: Primum non nocere. Revista de Pediatría del Desarrollo y del Comportamiento, 40 (7), 558-562.

Castillo, M. I. (2019). Nivel de dislexia en niños del primer grado de la IEP Nº 70013 Barrio Mañazo–Puno en el periodo 2018.

Cheng, D., Miao, X., Wu, H., Chen, C., Chen, Q. & Zhou, X. (2022). Discalculia y dislexia en niños chinos con epilepsia idiopática: diferentes patrones de prevalencia, comorbilidad y diferencias de género. Epilepsia abierta, 7 (1), 160-169.

Coronado, M., Jaramillo, L., Jiménez, G., & Zamora, E. (2019). Necesidades educativas especiales de estudiantes con dislexia del liceo Bethesda en la ciudad de Bogotá.

Cuadros, G., & Carrasco, W. L. (2018). Rendimiento académico del idioma ingles en los estudiantes del tercer y cuarto grado `A y B' de educación secundaria de la Institución Educativa "José María Arguedas del distrito de Cacatachi, 2014.

Cuchipe, L. M., & Chacón, M. L. (2018). La dislexia y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto y quinto grado de Educación Básica de la Unidad Educativa" Narciso Cerda Maldonado" del cantón La Maná, año lectivo 2016-2017 (Bachelor's thesis, Ecuador: La Maná: Universidad Técnica de Cotopaxi; Facultad de Ciencia Humanas y de Educación; Carrera de Licenciatura de Educación Básica, Mención Educación Básica).

De la Peña, C., & Bernabeu, E. (2018). Dislexia y discalculia: una revisión sistemática actual desde la neurogenética.

Di Folco, C., Guez, A., Peyre, H. & Ramus, F. (2021). Epidemiología de la discapacidad de lectura: una comparación de los criterios DSM-5 e ICD-11. Estudios científicos de la lectura, 1-19.

Donato, A., Muscolo, M., Arias, M., Caprì, T., Calarese, T., & Olmedo, E. M. (2022). Estudiantes con dislexia entre la escuela y la universidad: opciones post-diploma y las razones que las determinan. Un estudio italiano. Dislexia, 28 (1), 110-127.

Dudzinska, N., & Nuevo, J. (2022). Portal de Web Consultas: Revista de Salud y Bienestar. Obtenido de Web Consultas: https://www.webconsultas.com/dislexia/causas-de-la- dislexia751

González, E. M., Carbonell, N., Aguaded, M. C., & Asensio, G. T. (2020). Uso de la herramienta CMAPS TOOLS como ayuda para la comprensión lectora de alumnado de Primaria. Tendencias pedagógicas.

González, M. (2021). Conocimiento de la dislexia, preparación percibida y necesidades de desarrollo profesional de los educadores en servicio. Anales de la dislexia, 71 (3), 547-567.

Grant, M. J. & Booth, A. (2009). Una tipología de revisiones: un análisis de 14 tipos de revisión y metodologías asociadas. Revista de información y bibliotecas de salud, 26 (2), 91-108.

IDA. (2022). Portal de La Asociación Internacional de Dislexia. Obtenido de IDA: https://dyslexiaida.org/definition-of-dyslexia/

Lin, Y., Zhang, X., Huang, Q., Lv, L., Huang, A., Li, A., & Huang, Y. (2020). La prevalencia de la dislexia en niños de escuela primaria y su evaluación de alfabetización en chino en Shantou, China. Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública, 17 (19), 7140.

Liu, L., Gu, H., Hou, F., Xie, X., Li, X., Zhu, B., & Song, R. (2019). Las variantes funcionales asociadas a la dislexia en los europeos no se asocian con la dislexia en los chinos. American Journal of Medical Genetics Parte B: Neuropsychiatric Genetics, 180 (7), 488-495.

López-Escribano, C., Sánchez, J., & Carretero, F. (2018). Prevalencia de la dislexia del desarrollo en estudiantes universitarios españoles. Ciencias del cerebro, 8 (5), 82.

Martins, L. & Cárnio, M. (2020). Comprensión lectora en disléxicos después de un programa de intervención. En CoDAS (Vol. 32). Sociedad Brasileña de Logopedia.

Moreno, A. (2019). Propuesta de intervención educativa en un caso de dislexia en educación secundaria.

Palazón, J. (2019). Guía para entender la dislexia.

Peñafiel, R., & Rendón, D. (2019). Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de Repositorio UNEMI: http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4981

Perojo, D. A. (2019).Estrategia de superación para los maestros en la atención de los escolares con dislexia. Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río.

Piedra, E., & Soriano, M. (2019). Funciones ejecutivas en estudiantes con dislexia. Implicaciones educativas. PULSO. Revista de Educación, (42), 13-32.

Shaywitz, S. E., Shaywitz, J. E. & Shaywitz, B. A. (2021). La dislexia en el siglo XXI. Opinión actual en psiquiatría, 34 (2), 80-86.

Wagner, R. K., Zirps, F. A., Edwards, A. A., Wood, S. G., Joyner, R. E., Becker, B. J., & Beal, B. (2020). La prevalencia de la dislexia: un nuevo enfoque para su estimación. Revista de discapacidades de aprendizaje, 53 (5), 354-365.

Yang, L., Li, C., Li, X., Zhai, M., An, Q., Zhang, Y., & Weng, X. (2022). Prevalencia de la dislexia del desarrollo en niños de escuela primaria: una revisión sistemática y un metanálisis. Ciencias del cerebro, 12 (2), 240.

Zuppardo, L., Rodríguez, A. V., Pirrone, C., & Serrano, F. (2020). Las repercusiones de la Dislexia en la Autoestima, en el Comportamiento Socioemocional y en la Ansiedad en Escolares.

ESTUDIO DE CASO SOBRE HÁBITOS DE LECTURA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Mirtha Villagra, Lourdes Falcó, María Cristina González de Olivera

Facultad de Economía y Empresa, Universidad del Norte

RESUMEN

El propósito de este estudio es explorar sobre los gustos y hábitos de lectura de los estudiantes universitarios, en el transcurso de la pandemia del COVID-19. Esta información sirvió para la toma de decisiones, como el desarrollo de cursos de formación, creación de clubes de lectura; y así, brindar apoyo a la gestión académica de la Universidad del Norte. El estudio fue descriptivo según su alcance, con un enfoque mixto y de corte transversal. Como método de recogida de información se utilizó la técnica de la encuesta, con su instrumento el cuestionario con preguntas cerradas. La población de estudiantes es joven y la muestra quedó finalmente conformada por 190 encuestados, con nivel de formación de grado y postgrado. Los estudiantes demuestran tener un nivel bajo de lectura; sin embargo, existe un gran porcentaje con el gusto a la lectura, que se puede potenciar con la formación de clubes de lectura.

Palabras claves: hábitos de lectura, nivel de formación, comprensión lectora, estudiantes universitarios.

ABSTRACT

The purpose of this study is to explore the reading habits and tastes of college students during the COVID-19 pandemic. This information was used for decision-making, such as the development of training courses, the creation of reading clubs; and thus, provide support to the academic management of the Universidad del Norte. The study was descriptive according to its scope, with a mixed and cross-sectional approach. As a method of collecting information, the survey technique was used, with its instrument the questionnaire with closed questions. The student population is young and the sample was finally made up of 190 respondents, with undergraduate and postgraduate training levels. Students demonstrate a low reading level; however, there is a large percentage with a taste for reading, which can be enhanced with the formation of reading clubs.

Keywords: reading habits, reading habits in pandemic, level of education, reading comprehension, university students.

INTRODUCCIÓN

El hábito de la lectura en los estudiantes universitarios, es un requisito indispensable para el desarrollo de capacidades como la comprensión lectora, el pensamiento crítico y reflexivo; además de ser, un requerimiento fundamental para el desarrollo de investigaciones. El incentivar y motivar la realización de revisiones bibliográficas, es una tarea obligatoria del docente, para el logro de profesionales con calidad, que interactúen con los problemas sociales y los resuelvan (Barzola, 2020).

Es muy importante, conocer el interés que tienen los estudiantes por la lectura, su opinión, los hábitos de lectura según la edad y su nivel de escolarización. Actualmente, se ha puesto mayor interés por la lectura de textos digitalizados, existiendo una generación en transición, que Giovanni Parodi y sus colaboradores (2019) llaman *Gutenberg-Google*. También de acuerdo, a los resultados obtenidos en su investigación, Salado y sus colaboradores (2017), respecto a las fuentes preferidas por los estudiantes, se revela que utilizan como fuente principal para sus tareas académicas textos en formato digital localizados en Internet. De esta forma se está observando la reconfiguración de las prácticas de lectura.

Con la lectura se desarrolla la imaginación, la abstracción, la comprensión lectora y el pensamiento crítico; es el camino hacia la humanización y el proceso enseñanza-aprendizaje. Así, la mente construye y desarrolla su potencial creativo necesario para procesos de reflexión (Martínez, 2019).

La competencia lectora en la universidad es imprescindible; y pasa, por adquirir de manera deliberada, un comportamiento lector voluntario. Es por ello, que las universidades, como las bibliotecas, tienen el reto de promover y formar lectores competentes y críticos, para favorecer una sociedad más justa y comprometida con la humanidad (Yubero, 2015). El universitario, debe tener el hábito e interés por la lectura, el estudio, la autorrealización personal y para la búsqueda del bienestar de la colectividad. Como estrategias didácticas se recomiendan la elaboración de ensayos, monografías e investigaciones consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet (Hernández, 2019).

La necesidad de promover la alfabetización académica -*academic literacy*- de los estudiantes universitarios, viene siendo argumentada tanto desde perspectivas lingüísticas, como pragmáticas, educativas o psicológicas. Desde todas estas perspectivas, se comparte la necesidad de que los estudiantes se conviertan en miembros letrados de una determinada comunidad científica, lo que implica conocer y dominar el uso de unas determinadas reglas y convenciones, además de comunicarse y producir

conocimiento en el marco de los que dichas convenciones permiten (Corcelles, 2013). En la experiencia de una Universidad Chilena, el club de lectura ha demostrado ser muy importante, para la dispersión, desarrollo de pensamiento crítico, socialización, habilidades comunicativas y sociales, mejorando la comprensión lectora o simplemente sentirse a gusto, estrechando vínculos, pasando tiempo entre compañeros y docentes (Garrido, 2020).

Por todo lo expuesto, este tema tiene singular importancia para la comunidad académica y nos preguntamos si el estudio es descriptivo ¿Qué hábito de lectura tienen los estudiantes universitarios de grado y postgrado que estudian en UniNorte?

EL PROBLEMA DE LA FALTA DE HÁBITOS DE LA LECTURA

Un hábito es hacer una misma cosa todo el tiempo sin esfuerzo alguno; es una acción automática; es como una ciega rutina., en este sentido, el diccionario de Psicología (1985) establece, que *hábito* es una forma de reacción adquirida, relativamente invariable y fácilmente suscitada (p.158). El hábito de lectura es definido como un comportamiento estructurado, intencional, y hace que la persona lea frecuentemente por motivación personal, lo cual crea en ella satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento (Salazar Ayllón).

Las competencias básicas de la lectura y la escritura se consideran como uno de los derechos aprobados por la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Es un derecho que no puede ser negado a ninguna persona dentro de la sociedad; la persistencia del analfabetismo expresa una de las mayores deudas de la sociedad. El desafío de encontrar una forma de revertir el alto índice de analfabetismo, es el disparador inicial de la

pedagogía crítica; que, además se propone, superar el pensamiento ingenuo (mágico, dependiente, oprimido, fatalista), considerado por los autores de esta corriente pedagógica mucho más grave que el propio analfabetismo literal, porque impide la emancipación de las personas como sujetos y como protagonistas de la democracia (Canese de Estigarribia). Según (Lizana Puelles and Pinelo Risco) "Las consecuencias del analfabetismo se reflejan en tres aspectos: **social, político y económico** todos ellos estrechamente vinculados". Mejorar el nivel de comprensión de lectura y escritura abre oportunidades y alternativas a los estudiantes universitarios para lograr insertarse exitosamente en el campo laboral.

Teniendo en cuenta, que Paraguay solo ha alcanzado el 32 % de compresión lectora, diseñar un taller para fomentar la lectura dentro de los grupos de estudiantes de la universidad ha de favorecer la calidad comunicativa de los estudiantes y también su rendimiento académico.

METODOLOGÍA

Para sustentar la toma de decisiones, con respecto al desarrollo de taller de lectura, fue necesario recolectar información de un grupo de participantes que cumpliera con las características del público objetivo. Se pensó en sujetos que normalmente requieren leer para desarrollar su actividades académicas o laborales, ya que esta información sirve de base para un producto más apegado a las necesidades, hábitos, experiencia y gustos del usuario. Debido a la contingencia por COVID-19 y la imposibilidad de reunirse de manera presencial, es necesario recurrir a un instrumento de investigación que pueda implementarse de manera adecuada a distancia, por lo cual se hace uso de un cuestionario, como menciona Muñoz (2003): "El cuestionario es un instrumento muy útil para la recogida de datos, especialmente de aquellos difícilmente accesibles por la distancia o dispersión de los sujetos a los que interesa considerar, o por la dificultad para reunirlos".

El cuestionario es una técnica de evaluación e investigación cuya "finalidad es obtener, de manera sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos". Dentro del diseño, de este cuestionario, se buscó obtener información de las categorías que menciona Muñoz (2003): hechos, opiniones, actitudes, motivaciones y sentimientos, y cogniciones. Los tipos de preguntas del cuestionario se plantearon ambos, cerradas y abiertas, aunque en su mayoría son de tipo cerrada exhaustiva con la finalidad de abarcar todos los resultados posibles. Las preguntas que fueron de categoría tipo abierta se plantearon de opinión y de cognición, para poder conocer el punto de vista subjetivo sobre los hábitos de lectura. Cabe mencionar, que el cuestionario se elaboró para que fuera contestado de manera pública y poder contar con una base de datos de los participantes invitarlos a participar del taller.

El cuestionario se organiza de categorías, subcategorías (Tabla 1), las categorías fueron las siguientes: sociodemográfica, con subcategorías de edad y género del participante, nivel de educación. Esta categoría se incluye con la finalidad de tener un control sobre las características del público objetivo, sobre todo con respecto a nivel de formación, ya que se buscaba que el grupo se encontrara en un rango a que pertenezca a los niveles superiores de educación. Hábitos de lectura, con las subcategorías de características generales, aprendizaje, educativos, tipo de literatura y tiempo dedicado a la lectura.

Tabla 1. Categorías, Subcategorías

Categoría	Subcategoría	Preguntas
Sociodemográfica	Edad	1. Selecciona tu rango de edad
	Género	2. Selecciona si eres Hombre o Mujer

Categoría	Subcategoría	Preguntas
	Nivel de educación	3. Selecciona tu nivel académico Grado Postgrado
Hábitos de lectura	Tiempo	4. Rango de tiempo se selecciona (Semana, Mes Año u Otro)
		5. Actividad de lectura en tu tiempo libre Si, No, Tal vez
		6. Momento del día se utiliza para leer (Mañana, Tarde o Noche)
	Motivación	8. Normalmente terminas los libros que empiezas: (Siempre, A veces, Nunca)
		9. Motivo de lectura: Entrenamiento, Mejorar nivel cultural, Estudios, Consultas Técnicas, Por gusto
		10. Motivación para leer: (Aprendo mucho, me enseña expresarme mejor, porque me hace sentir bien, otros)
	Tipo de lectura	13.- Criterios de selección de libros
		Recomendación de amistades
		Recomendación de profesores
		Recomendación de familiares
	Zona de lectura y Forma de adquisición	14. En qué lugar te gusta leer: Biblioteca, Casa, Colectivo, Parque, Universidad, Otros
		15. Los libros que lee generalmente: los compra, son regalos, son prestados de amigos, prestados de la biblioteca o lo descarga de internet

Nota: Tabla de categorías, subcategorías de instrumento de evaluación dirigido a público objetivo. Elaboración propia.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados del instrumento de evaluación aplicada, dicha información servirá de base para la toma de decisiones para el desarrollo de un videojuego educativo en donde se implementarán consejos de seguridad y prevención del Grooming en el uso de Internet y las redes sociales.

Datos sociodemográficos

Distribución por género

Las encuestas tuvieron 190 participantes que pertenecen al nivel educación superior esto viene a ser personas que poseen un título de grado o posgrado dentro de la universidad. La distribución por género se encontró una participación mayoritaria de las mujeres en 61,58 % que equivale a 117 de personas y cuanto la participación de hombres se 38,42% que corresponde a 73 personas de acuerdo al Gráfico 1.

Gráfico 1. Distribución por Género

Distribución por Rango de edades

Las edades con más participación dentro del cuestionario son las de 20 a mayores de 60 años, en contraparte la edad con menos participación que fue la de Mayores a 60 años con un 4,21% de participación mientras el grupo etario con mayor números de participantes fue el 31-40 con 27,89% de participación seguidas por los de 41-50 años con 26,32% luego están los personas del grupo de 20-30 años 23-16% y terminado con el grupo de 51-60 con porcentaje de 18,42% más como se puede observar en el gráfico 2.

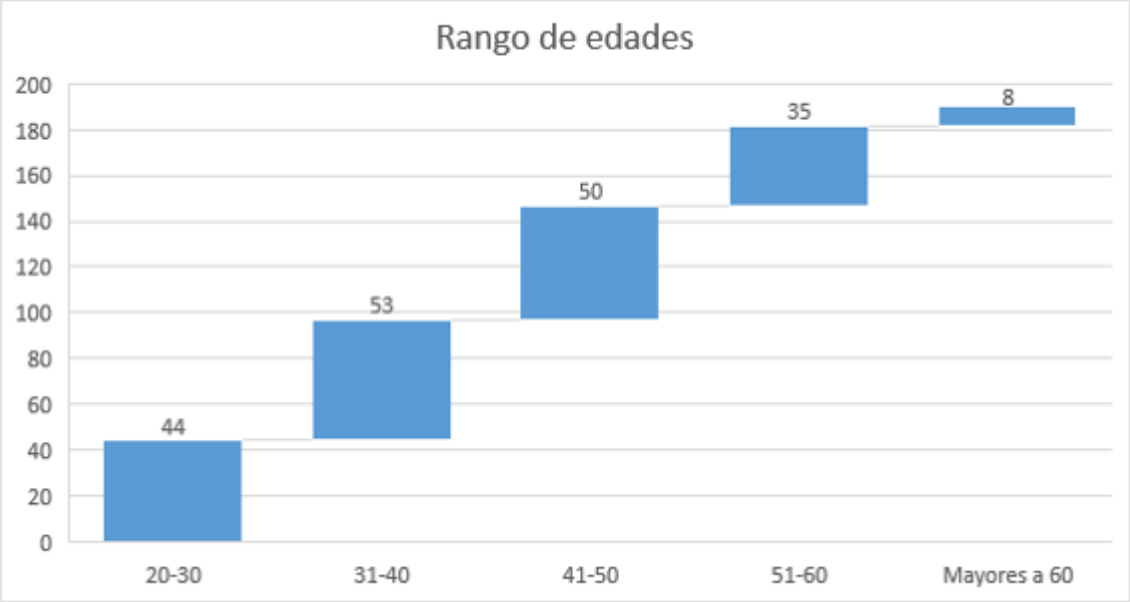

Gráfico 2. Distribución por Rango de Edades

Distribución por Nivel de Educación

En esta subcategoría se ve que su mayoría los encuestados pertenecen al nivel educacional de postgrado 65% de total y los estudiantes de grado respondieron en un 35% como se visualiza en el gráfico 3.

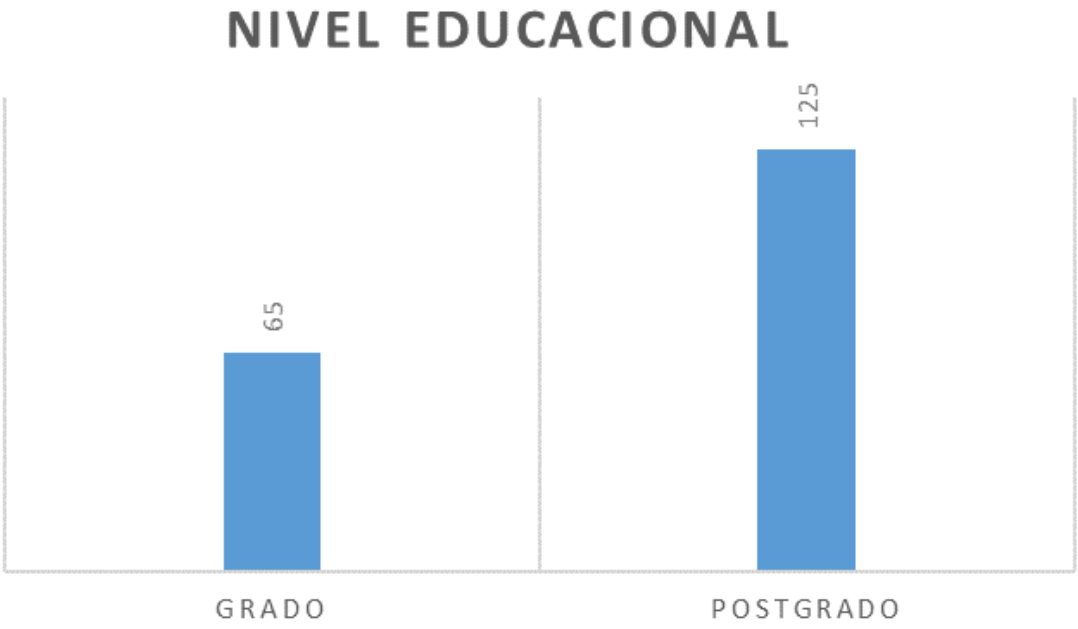

Gráfico 3. Distribución del nivel educacional

Datos hábitos de lectura

Rango de Tiempo

Respecto a la frecuencia del tiempo lectura, el 42.11% (80) de los participantes mencionaron leer con una frecuencia de "en la semana", mientras que 24,21% (46) leyeron por última vez en el transcurso del "mes", además 16,32% (31) participantes leyeron algún tipo material en el trascurso de año y 17.37%(33) leyeron algún material hace más un año, como se muestra en el gráfico 4.

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
otro	33	17,37 %
un año	31	16,32 %
un mes	46	24,21 %
una semana	80	42,11 %

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Total	190	100 %

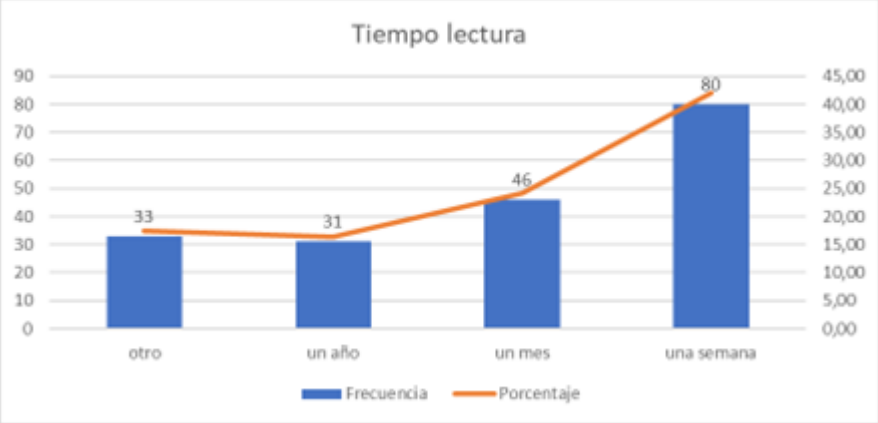

Gráfico 4 . Distribución de Tiempo de lectura

Rango Uso de su tiempo libre para la lectura

Dentro de la sub-subcategoría uso del tiempo libre para leer, en primer lugar, mencionaron la mayor parte de los estudiantes "Si" invierten su tiempo libre en la lectura con un 61,57% (117) de aceptación, seguido por los que "Tal vez" con un 28.42% (54) de los participantes, luego están los que "No" utilizan su tiempo libre para la lectura 9,47% (18) estos datos se encuentran detallados en la gráfica mostrada en el gráfico 5.

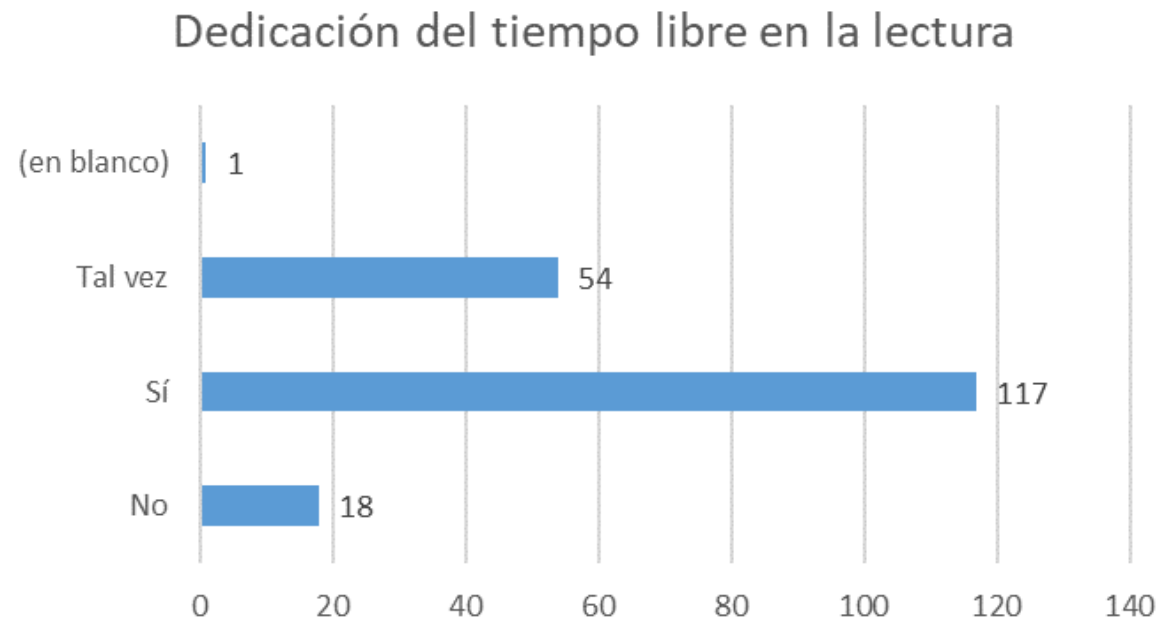

Gráfico 5. Dedicación del tiempo libre para la lectura

Momento del día que se utiliza para leer

Así mismo, se les cuestionó a los participantes ¿En qué momento del día te gusta leer?, esta cuestión arrojó como resultado en primer lugar "noche" con 71% (134), en segundo lugar, quedaron empatados la "mañana y tarde", con 14% (27) de los participantes indicaron que lo que más les gusta es leer en este horario y una persona no respondió este apartado.

Gusto por la lectura

En esta subcategoría se ve, que a la mayoría de los encuestados le gusta leer "bastante" 41% (78), seguido por el grupo de participantes a quienes le gusta "mucho" la lectura; y, por último, están los que el gusto por la lectura es "poco" con 20 % (38) como se visualiza en el Gráfico 7.

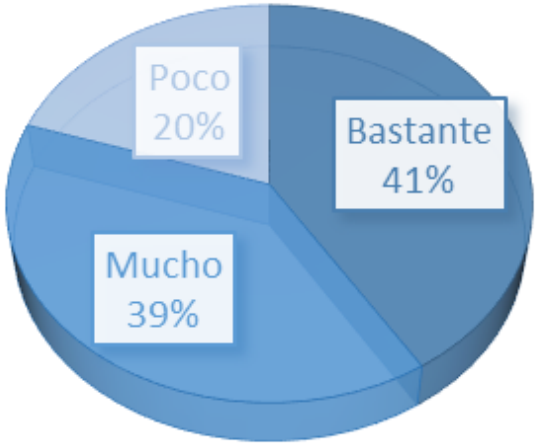

Gráfico 7. Gusto por la lectura

Hábito de finalizar la lectura

En esta subcategoría se ve que su mayoría los encuestados "siempre" terminan de leer, con 58% (110); seguido, por el grupo de participantes a quienes "a veces" terminan lectura con 38% (73). Y, por último, están los que "no" con 4% (7) como se visualiza en el gráfico 8.

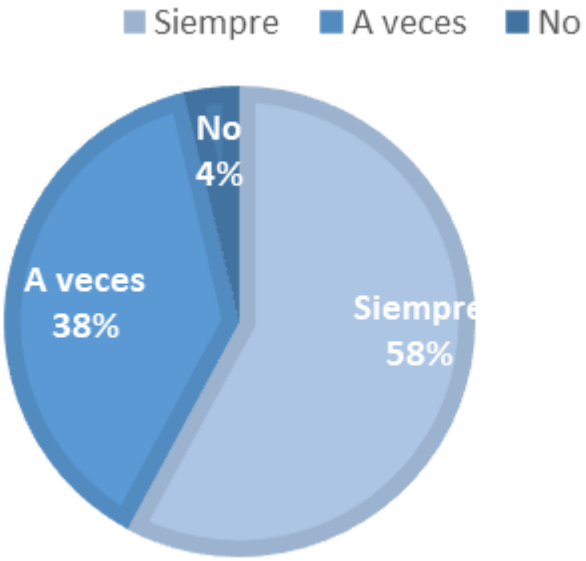

Gráfico 8. Hábito de finalizar la lectura

Motivo de lectura

En esta subcategoría se observa que, en la mayoría de las respuestas, se encontró que la opción "por gusto", es la opción menos aceptada con un 16%, seguida por la opción "entretenimiento", con un 18% del total de la población; a continuación, está la opción "mejorar el nivel cultural", en 21", luego esa la opción "consulta técnica" con un 22% y la opción más aceptada es "estudios o trabajos universitarios" con 23%, de acuerdo al gráfico 9

Gráfico 9. Motivo de lectura

Motivación para realizar una lectura

Dentro de esta subcategoría se observa que los participantes consideran como motivación para realizar lecturas, porque aporta en su formación conocimientos y "aprenden mucho" realizando esta actividad en total 68,42 % (130), como segunda opción se encuentra que un 16,31% (31) la actividad de la lectura le ayuda a "expresar mejor", y la tercera opción "porqué le hace sentir bien" con un 14,21 % (27) del total de la población, luego 0,5 %

(1) considera que la lectura le ayuda a transmitir mejor los conocimientos y 0,5% (1) considera que tiene otras motivaciones para leer. Esto se observa en el gráfico 10.

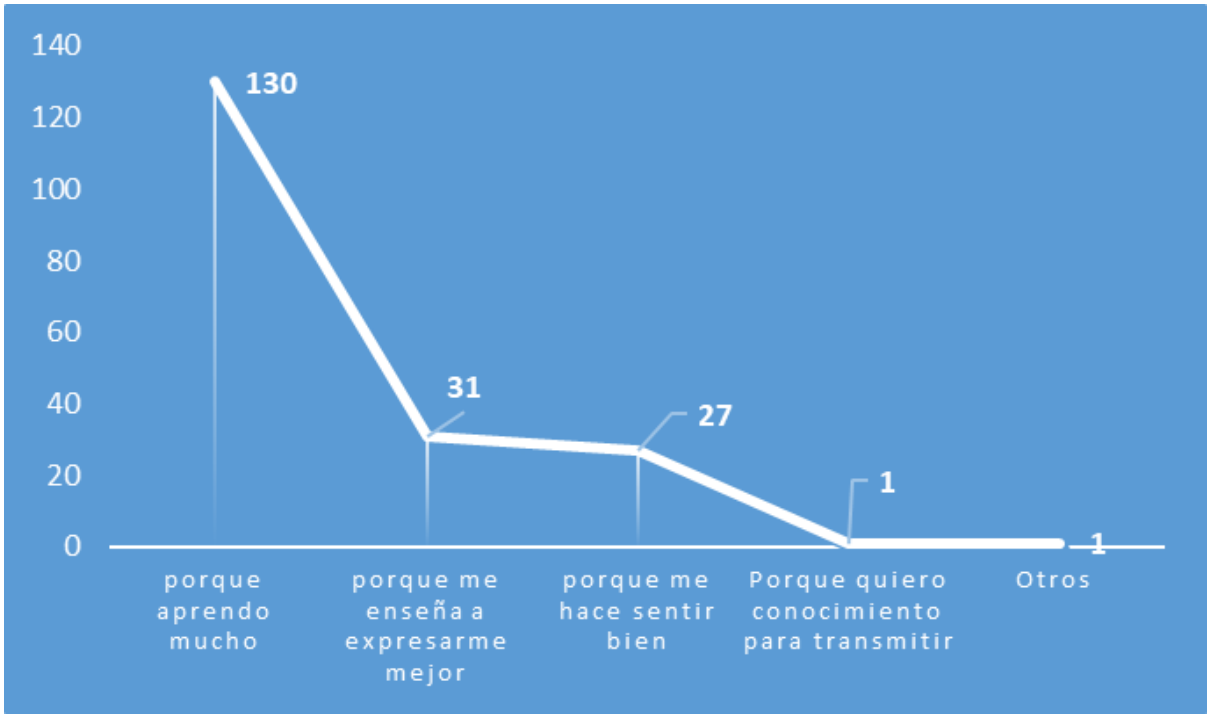

Gráfico 10. Motivación para leer

Medios utilizados para leer

Por otro lado, se les preguntó las preferencias sobre el medio de los materiales de lectura. Algunas respuestas coincidieron, que los textos de internet, por ser los más accesibles son los más leídos (porque allí se leen libros, las revistas y los periódicos en la actualidad). No obstante, los libros siguen siendo el tipo de material más leído.

Pero revistando el promedio de gustos se encontró que el 35% corresponde a los libros, 28% a los textos de internet, 20% periódicos y 17% revistas. Esto se observa en el gráfico 11.

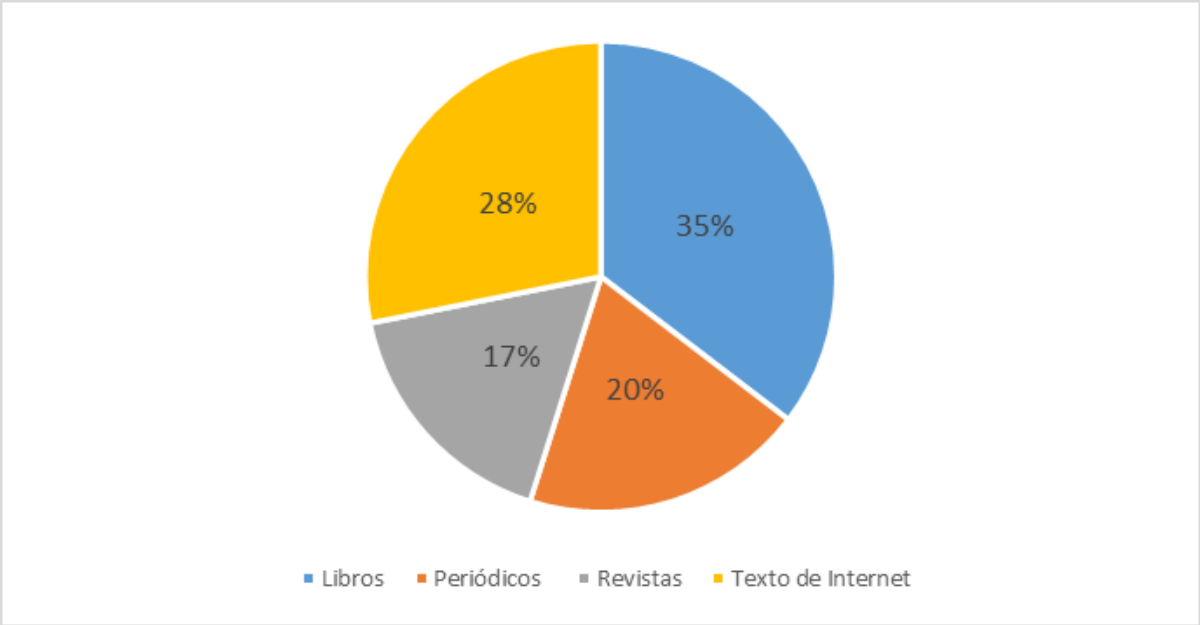

Gráfico 11. Medios utilizados para leer

Tipo de Literatura

Ante la consulta, referente al tipo de literatura que seleccionan al momento de realizar la lectura, 137 encuestados refirieron que seleccionan el género didáctico, 108 el **narrativo, 24 el dramático y** ninguno el género lírico. En este ítem, los encuestados tuvieron la oportunidad de seleccionar más de una respuesta.

Lugar de lectura

Los lugares favoritos, seleccionado por los encuestados en el momento de realizar el acto de leer, se encontró que, el 65% prefiere en el hogar, el 14% sostiene que lo realiza en la Universidad, un 10% respondió hacerlo en otros lugares, mientras que el 5 % asegura realizar el acto en los colectivos.

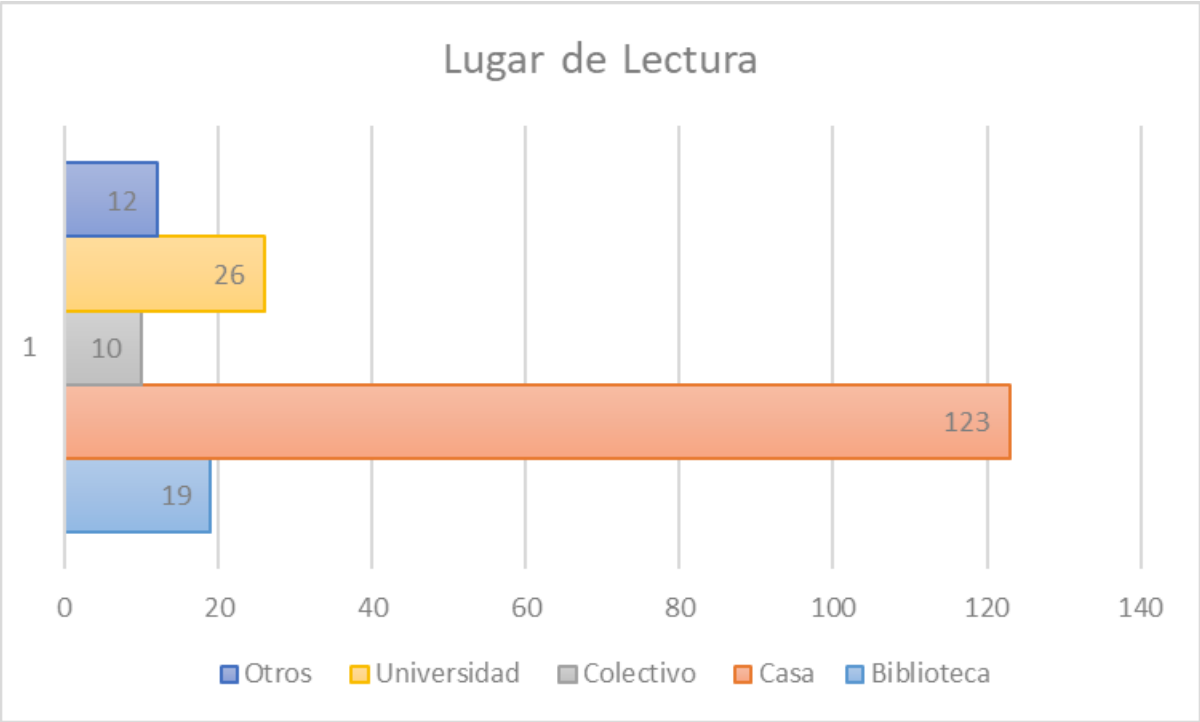

Gráfico 12. Lugares favoritos de lectura.

Y finalmente se encontró, en cuanto a la forma de adquirir los materiales de lectura, que la mayoría lo obtiene de internet, y un bajo porcentaje lo adquiere de las bibliotecas o los compra.

CONCLUSIONES

Como conclusión, este análisis brindó información importante sobre los hábitos y preferencias en el momento de seleccionar los materiales de lectura. Así, el estudio arrojó como resultados lo siguiente: el 42,11% manifestó haber leído hace una semana, el, 61,57% sostuvo que empleó su tiempo libre para realizar el acto de leer, considerando el horario preferido para leer el 71% manifestó que es por la noche. Considerando el motivo, en un 23% aceptó leer por estudios o para realizar trabajos universitarios, y finalmente, el 68,42 % aseguran aprender mucho mientras leen.

Por otra parte, la información recabada brinda las pautas para sustentar el desarrollo de talleres y la creación de clubes de lectura; donde se otorgará las herramientas para llegar a adquirir el hábito y, por consiguiente, desarrollar el pensamiento crítico, reflexivo y la producción de escritos académicos. Por lo tanto, las respuestas recibidas por parte de los participantes evidencian que se debe seguir fomentando el hábito de la lectura, a fin de mejorar las competencias de los estudiantes de grado y posgrado.

REFERENCIAS

Barzola Veliz, Virginia Margarita, Bolívar Chávez, Oscar Elías, & Navarrete Pita, Yulexy. (2020). Incidencia de la comprensión lectora en las aptitudes investigativas de los estudiantes de educación superior. *Educación Médica Superior*, *34*(4), e2520. Epub 01 de enero de 2021. Recuperado en 29 de julio de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412020000400013&lng=es&tlng=es.

Canese de Estigarribia, M.M. (2016). La pedagogía crítica en la alfabetización y educación de personas jóvenes y adultas. (Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Ed.). Revista del Paraguay desde las Ciencias Sociales, revista del Grupo de Estudios Sociales sobre, 159-176.Obtenido de: file:///C:/Users/Macristina%20Odonto/Downloads/1762-6551-1-PB.pdf

Corcelles, M.; Cano, M.; Bañales, G y Vega, N. (2013). Enseñar a escribir textos científico-académicos. Revista de Docencia Universitaria, Vol.11 (1) Enero-abril. Disponible en: https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/5593

Hernández Coló, M. (2019). ¿La enseñanza define el aprendizaje?: Diseño de una metodología para la enseñanza de la investigación científica. Visum Mundi. Vol 3 Issue1 p 60-67. 8p. Disponible en: https://drive.google.com/drive/folders/1vJv3BrQyXlodLKPZvlBONPz1GpJ7ChQm

Martínez Jaimes, Patricia, Pérez Martínez, Gabriel Alejandro, & Pérez Martínez, Manuel Gilberto. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en educación médica*, *8*(32), 78-88. Epub 19 de marzo de 2020. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572019000400078

Garrido B, Ruiz R. (2020). Biblioteca universitaria: un agente de vinculación con el medio a través de los clubes de lectura. Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 111, JULIO 2020. Disponible en: file:///C:/Users/Macristina%20Odonto/Downloads/Dialnet-BibliotecaUniversitaria-7558783.pdf

Parodi G, Moreno T, Julio C, Burdiles G. (2019). Generación Google o Generación Gutenberg: Hábitos y propósitos de lectura en estudiantes universitarios chilenos. *Revista Científica de ecocomunicación*. Comunicar, nº 58, v. XXVII, 2019. Disponible en: file:///C:/Users/Macristina%20Odonto/Downloads/10.3916_C58-2019-08%20(3).pdf

Salado L, Ramírez-Martinell A, Ochoa R. (2017). Hábitos de lectura y afinidad tecnológica de los estudiantes universitarios: estudio comparativo de cinco universidades de habla hispana. *Estudios λambda. Teoría y práctica de la didáctica en lengua y literatura*. Número 2, Año 2017, ISSN: 2448-5942. Disponible en: https://www.uv.mx/personal/albramirez/files/2015/06/salado_ramirez_lambda-2017.pdf

Salazar Ayllón, S. (2006). Claves para pensar la formación del hábito lector. Lima, Peru: INLEC. Disponible en: https://core.ac.uk/download/pdf/11880758.pdf

Yubero, Santiago; Larrañaga, Elisa (2015). "Lectura y universidad: hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal". *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 717-723. Disponible en: https://core.ac.uk/download/pdf/78372573.pdf

LA IMAGEN FIEL Y EL PRINCIPIO DE PRUDENCIA EN EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN CONTABLE

José Edmundo Dávalos von Eckstein

Facultad de Economía y Empresa (Asunción), Universidad del Norte

RESUMEN

Abordar este tema en el ámbito contable requiere de un tratamiento meramente objetivo, lo cual no es sencillo, por la existencia de varias acepciones al término de «imagen fiel»; en tanto que, los principios de contabilidad son conceptos básicos, uno de ellos es el «principio de prudencia», destinados a orientar la acción de los contadores en el ejercicio de su profesión, que están enunciados en el marco conceptual de las normas internacionales de información financiera (NIIF). Ambos conceptos tienen como finalidad reflejar con razonabilidad, la realidad acerca de la situación económica, financiera y de los resultados de la empresa, que se ve reflejada en sus estados financieros.

DOI: 10.5281/zenodo.7157454

ABSTRACT

Addressing this issue in the accounting field requires a merely objective treatment, which is not easy, due to the existence of various meanings of the term "true image"; While accounting principles are basic concepts, one of them is the "prudence principle", intended to guide the action of accountants in the exercise of their profession, which are set out in the conceptual framework of international accounting standards. financial information (IFRS). Both concepts are intended to reasonably reflect the reality about the economic and financial situation and the results of the company, which is reflected in its financial statements.

RESUMO

Abordar essa questão no campo contábil requer um tratamento meramente objetivo, o que não é fácil, devido à existência de vários significados para o termo "imagem verdadeira"; Embora os princípios contábeis sejam conceitos básicos, um deles é o "princípio da prudência", que visa orientar a ação do contador no exercício de sua profissão, os quais se encontram previstos no arcabouço conceitual das normas internacionais de contabilidade. Ambos os conceitos pretendem refletir razoavelmente a realidade sobre a situação económico-financeira e os resultados da empresa, que se reflecte nas suas demonstrações financeiras.

INTRODUCCIÓN

Las normas contables internacionales son aplicadas en base a su «aceptación general» por la profesión contable; pero particularmente en Paraguay, pasan a ser de «observación recomendada» por no encontrarse enmarcada dentro de la norma legal del país. La Contabilidad recoge a los «principios de contabilidad generalmente aceptados» que están enunciados en el marco conceptual de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) con el objetivo de alcanzar la «imagen fiel» en cuanto a la realidad económica, financiera y de los resultados obtenidos por un ente económico.

Por tanto, la imagen fiel no es un principio en sí mismo, sino el fin que se persigue, de forma tal que se deben aplicar todas las normas contables de forma consistente para permitir la obtención de la situación real del ente empresario.

Si bien, Auguste Detœuf economista francés que a principios del siglo pasado escribió lo siguiente respecto a los estados financieros:

> «Un balance es inevitablemente falso… porque, o bien se anotan las cosas por lo que han costado, y lo que han costado no es generalmente lo que valen; o se pretende anotarlas por lo que valen; y, ¿cómo podemos saber lo que vale una cosa que no sabemos cuándo ni a qué precio la venderemos?»

Esto nos hace reflexionar sobre el papel de la contabilidad al momento de reproducir los eventos que afectan patrimonio del ente económico; y al objetivo primordial, cual es brindar información de carácter económico-financiera completa de forma pronta y precisa para la toma de decisiones de diversa índole.

DOI: 10.5281/zenodo.7157454

CONCEPTO DE «IMAGEN FIEL»

La imagen fiel suele referirse a la presentación formal de las cuentas anuales de una organización. Esta expresión determina la fiabilidad de las cuentas de dicho ente; con el que se pretende que los estados financieros en su conjunto tengan una aproximación lo más cercana posible a la realidad económica y financiera de la institución.

En función de la regulación de cada país, los estados financieros deben ser auditados, mediante una auditoria financiera, para corroborar la imagen fiel. En muchos casos, esta imagen fiel solo puede ser corroborada o contrastada con la intervención de un experto. El auditor externo es el encargado de esto, garantizando la veracidad e integridad del estado de las cuentas anuales del ente empresario.

La imagen fiel nos permite interpretar que los estados financieros fueron elaborados de forma objetiva. Ante la posibilidad de que no se cumpla este principio, la interpretación de los reportes podría considerarse errónea, fraudulenta o inexacta. Por ello se suele solicitar la opinión de un experto independiente. Esto se debe a que, en ocasiones, se pueden presentar errores en la elaboración y presentación de los reportes financieros. Suceso que, posteriormente, puede provocar una lectura errónea sobre los mismos.

Como antecedente de la expresión «imagen fiel» se puede encontrar en la lengua inglesa unos términos utilizados hasta hoy en día, «true and fair view»; que no refleja en español todo lo que lleva consigo este término en inglés. De hecho, el concepto de imagen fiel no cuenta con una definición bien específica, pues como la Contabilidad opera en un ambiente dinámico, esto hace imposible de definirlo.

DOI: 10.5281/zenodo.7157454

Si bien, lo que se pretende es que los estados financieros se elaboren con sinceridad e imparcialidad; y, cuando sea necesario introducir criterios subjetivos (que en numerosas ocasiones debe hacerse), tiene que actuarse de la forma más objetiva posible; lo que supone un contrasentido.

Llegando a este punto podríamos concluir que la obtención de una situación patrimonial y de resultados real de una entidad, es una cuestión sumamente delicada; por lo que ni tan siquiera, podemos definir qué entendemos por imagen fiel, ni el profesional contable dispone de reglas bien determinadas que le permitan eliminar el componente subjetivo ante un hecho económico no definido o no cuantificado con exactitud; pensemos en los riesgos o pérdidas en expectativa que hacen necesario crear una previsión, ¿cuándo debe hacerse? ¿cuál es el importe?

Sin embargo, se ha querido llegar a una formulación aceptable, tomando como base a los principios de contabilidad generalmente aceptados. Así, en la contabilidad la aplicación de los principios contables deberá conducir a que «los estados financieros, sean formulados con claridad, expresen la imagen fiel del patrimonio, la situación financiera y los resultados de las operaciones de la empresa».

Por tanto, en verdad no se está dando una definición explícita de imagen fiel; pero se establece un mecanismo para su consecución, que al fin y al cabo es lo que se pretende.

No obstante, el componente de indeterminación de este término en particular puede llevar a que una aplicación liberal del mismo conduzca a resultados distintos en casos susceptibles de comparación. Ello sin contar que no es la única interpretación de «imagen fiel» posible; aunque en un aspecto legal, Molla (1986) citando a Francisco Cabón señala:

- Imagen fiel, es sinónimo de exactitud, objetividad y verdad. Es la que ofrece una información contable que refleja los componentes del ente de manera importante, sin errores y claramente comprensible.

- Imagen fiel como predominio del fondo sobre la forma. Esta acepción de imagen fiel corresponde al intento de enfocar la información contable sobre los aspectos económicos y financieros con prevalencia respecto a los jurídicos y/o tributarios.
- Imagen fiel como sinónimo de información válida y útil; es decir, la información financiera ofrece esta imagen cuando resulta determinante para la toma de decisiones.

EL PRINCIPIO DE PRUDENCIA

Se enuncia de la siguiente forma: "Significa que cuando se deba elegir entre dos valores para un elemento del activo, normalmente se debe optar por el más bajo, o bien que una operación se contabilice de tal modo que la alícuota del propietario sea menor." Este principio también se expresa diciendo: se deben contabilizar las pérdidas ni bien se conozcan y las ganancias sólo cuando se hayan realizado. Es aconsejable la aplicación mesurada de este principio. Las características básicas de este principio son:

1. Elección del valor más bajo para el activo; o sea, se relaciona con valuación al costo al establecer una valuación de costo o mercado, el menor.
2. Contabilizar las pérdidas cuando se conocen, o sea, cuando puedan ser medidas objetivamente, lo que implica una relación con Objetividad y Devengado (por ejemplo: cuando se provisiona un gasto).
3. Contabilizar las ganancias cuando se hayan realizado, implica, que guarda una relación con el principio de Realización.

Por tanto, el principio de prudencia impone la contabilización de beneficios únicamente si, efectivamente se han materializado a final de ejercicio. Sin embargo, deberán incluirse como gasto los riesgos previsibles y las pérdidas eventuales, con origen en el ejercicio o en otro anterior, distinguiendo las reversibles de las que tengan carácter definitivo.

Además, se introducen otras matizaciones. Tal es el caso de las pérdidas que se conocen tras el cierre del ejercicio, pero antes de la elaboración de los balances; sin perjuicio de su reflejo en los estados financieros, deberán ser detalladas en la memoria.

En todo caso, y con independencia de que el resultado del ejercicio sea positivo o negativo, deben considerarse toda clase de depreciaciones (por el simple transcurso del tiempo, el desgaste, la obsolescencia, el avance de la tecnología, entre otros criterios).

El principio de prudencia ocupa el primer puesto en la jerarquía de principios contables, prevaleciendo por sobre todos los demás. Sin embargo, en caso de conflicto debe mantenerse aquel que mejor ayude a la obtención de la imagen fiel.

Conforme lo enuncia Sáez Torrecilla (1990), el principio de prudencia involucra dos fenómenos:

1. Únicamente se contabilizarán los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio.
2. Las pérdidas, de cualquier tipo; aún las potenciales deben contabilizarse ni bien se conozcan, con independencia de que tengan su origen en el ejercicio o en los anteriores.

Esta situación pone de manifiesto en forma clara y contundente el distinto tratamiento contable de los beneficios y de las pérdidas; mientras que para los primeros se ponen trabas para su contabilización: sólo los real y efectivamente realizados, para las segundas se establece que deberán tenerse en cuenta, por supuesto las ciertas, pero también las eventuales y aún las conocidas después del cierre del ejercicio.

El considerar qué pérdidas o riesgos pueden reconocerse, en qué monto y cuándo, debe ser decidido por el experto contable, sin que disponga para ello de más regla que la contenida en este principio, y su propio criterio.

Es evidente, por tanto, la gran discrecionalidad que puede existir en la aplicación de este principio. Un mismo hecho no será interpretado de la misma forma por dos personas distintas, mientras una puede considerar la existencia de un riesgo elevado, y reflejar la posible pérdida en una previsión, la otra puede interpretar que ese hecho no se producirá o no originará una pérdida tan elevada, y constituir por tanto una previsión mínima o simplemente no considerarla.

PRINCIPIO DE PRUDENCIA «VERSUS» IMAGEN FIEL

En todo caso, se puede concluir que el principio de prudencia tiene una visión pesimista de las situaciones, aún en el caso de que el conservadurismo contable no sea excesivo, y aunque el fin que se pretende sea loable, ya que se trata de que la empresa no admita beneficios no reales, con el riesgo de descapitalización que implica el verse obligada a transferirlos a sus propietarios. ¿podemos decir entonces que la visión pesimista es la «real»?

En cambio, el tratamiento contable de los posibles gastos o pérdidas y el de los beneficios no materializados, es diametralmente opuesto. Porque contablemente, las cuentas de «previsiones» se utilizan para recoger los riesgos y pérdidas, probables o ciertas, pero indeterminadas en cuanto a su monto o el momento en que se materializarán; y su contrapartida es siempre una cuenta de «gastos», que como tales inciden en el resultado del ejercicio.

Existen ciertos beneficios que representan «ingresos a ser distribuidos en varios ejercicios», como es el caso de las subvenciones; que constituyen verdaderos beneficios, pero no son atribuibles a un solo ejercicio; y aquellos otros que reconocen beneficios probables, pero no efectivamente materializados; como es el caso de las diferencias positivas en moneda extranjera.

Además, en los casos de permuta el valor máximo por el que debe contabilizarse el bien recibido, será el valor neto contable del bien cedido, o el valor de mercado, cuando éste sea inferior al contable. Por ello, y aunque el valor de mercado objetivamente fuera mayor no puede contabilizarse un beneficio, ni tan siquiera diferido.

Por tanto, mientras que los riesgos únicamente probables se traducen en un gasto del ejercicio, los beneficios prácticamente reales no se recogen en una cuenta de ingresos. La aplicación desmedida de la prudencia valorativa, origina que los estados financieros no presenten la realidad, al menos en lo que respecta a los resultados.

Existe por tanto, varios ejemplos de uso «inadecuado o inoportuno del principio de prudencia», como es el caso de ciertos activos tales como: las divisas, los títulos-valores cotizables en la Bolsa, entre otros; que por sus características de precio objetivo y transparente, liquidez inmediata y valor de liquidación garantizada por su importe, etc., no es lógico aplicar a raja tabla el mismo tratamiento; sino que sería preferible una valoración continua, según cambien su cotización en el mercado, cualquiera que sea ésta, con reconocimiento de las ganancias o las pérdidas.

RESUMEN

En jerarquía, el principio de prudencia ocupa un puesto superior; excepto cuando, en caso de conflicto, su aplicación dificulte la obtención de la imagen fiel pretendida.

El abuso del principio de prudencia desvirtúa la imagen fiel, tanto por un excesivo conservadurismo contable, que propicia la contabilización de pérdidas o riesgos excesivos, como en el caso contrario, ya que obliga a contabilizar los beneficios realizados, atendiendo únicamente a una concreción formal.

REFERENCIAS

DÁVALOS VON ECKSTEIN, J. (2019). Contabilidad básica. Vida Color Impresiones. Asunción. Pág. 93-98.

JUNTA DE NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD – IASB (2018). Normas Internacionales de Información Financiera – IFRS. Londres.

MOLLA COTS, S. (1986). La información contable como soporte de las decisiones económicas en la empresa, la auditoría, la imagen fiel y la unicidad de los estados contables. II Encuentro de Profesores Universitarios de Contabilidad. Oviedo. Pág. 112-138.

SÁEZ TORRECILLA, A. (1990). Los principios contables y la imagen fiel en el nuevo Plan General de Contabilidad. Partida Doble, núm. 1. Pág. 16-23.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE LA EDUCACIÓN VIRTUAL

Jorge Adalberto Cáceres Colmán

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción

RESUMEN

A principios del año 2020, a nivel mundial se ha vivido una crisis sanitaria, la Pandemia por COVID-19 que ha obligado a la humanidad a realizar cambios considerables. El sector educativo fue uno de los más golpeados, las instituciones educativas tuvieron que paralizar por un tiempo. Según informes del Banco Mundial (2021) "Cerraron centros educativos en todo el mundo, interrumpiendo la educación de 1.600 millones de estudiantes en su momento más álgido; posteriormente en cada país se ha tomado la decisión de pasar a una enseñanza virtual. Según el BM (2000) "uno de los mayores problemas por el que atravesó la educación fue la falta de manejo de las TIC por parte de los docentes, considerando que, en un contexto virtual, necesariamente se requieren de ciertas competencias, por sobre todo, saber cómo se puede aplicar y procesar las informaciones que circulan en las redes". EL Objetivo principal en el presente trabajo es "Analizar la alfabetización digital de los docentes para la educación virtual", para lo cual se ha recurrido a diversas fuentes de información que arrojaron como hallazgo, que tener buen conocimiento y práctica de las TIC se convierte para el docente, en una valiosa herramienta de investigación didáctica.

DOI: 10.5281/zenodo.7157473

Palabras claves: Pandemia, Educación Virtual, Covid-19

ABSTRACT

At the beginning of the year 2020, a global health crisis has been experienced, the COVID-19 Pandemic that has forced humanity to make considerable changes. The educational sector was one of the hardest hit, educational institutions had to be paralyzed for a while. According to World Bank reports (2021) "Education centers around the world were closed, disrupting the education of 1.600 million students at its peak; subsequently, in each country the decision has been made to move to virtual teaching. According to the World Bank (2000) "one of the biggest problems that education went through was the lack of ICT management by teachers, considering that, in a virtual context, certain skills are necessarily required, above all , knowing how to apply and process the information circulating on the networks". The main objective in the present work is "Analyze the digital literacy of teachers for virtual education", for which various sources of information have been used that yielded as a finding, that having good knowledge and practice of ICT becomes for the teacher, in a valuable tool of didactic research.

Keywords: Pandemic, Virtual Education, Covid-19

INTRODUCCIÓN

El término de alfabetización digital no es reciente. Según La Prensa (2020) "*desde los años 80 y 90, cuando las computadoras personales empezaron a ser accesibles para las organizaciones y para algunas sociedades, se entendió la necesidad de capacitar a las personas en su uso. Inicialmente, las habilidades requeridas estaban orientadas al uso de herramientas de*

oficina: procesadores de texto, hojas de cálculos, a recibir y enviar correos electrónicos, a conectarse a internet y a navegar entre páginas web". Hoy día, el avance de la tecnología exige el manejo de estas habilidades y muchas más, así como lo expresó Paul Gilster (1997) se requiere de "*la capacidad de comprender y utilizar información en múltiples formatos de una amplia gama de fuentes, cuando se presenta a través de computadoras*" (citado por la Prensa, 2020).

Año tras año, los avances de la tecnología han añadido mejoras, que permitan a los usuarios acceder más fácil y creativamente a las informaciones. El poder adaptarse a los cambios requiere de tres claves principales: habilidades y conocimientos para acceder y utilizar una variedad de dispositivos de hardware y aplicaciones de software; habilidad para comprender y analizar críticamente el contenido y las aplicaciones digitales, y capacidad para crear (ideas, conceptos, artefactos), utilizando la tecnología digital. "*Es evidente que la alfabetización digital implica mucho más que la simple capacidad de utilizar software u operar un dispositivo tecnológico; incluye una gran variedad de habilidades cognitivas, motoras, sociológicas y emocionales, que los usuarios necesitan para funcionar eficazmente en estos entornos digitales*" (RIE, 2015). En pocas palabras, la alfabetización digital requiere de habilidades varias que permitan a las personas empoderarse de las bondades de la tecnología y del acceso a la información para mejorar su calidad de vida: informarse, estudiar, emprender, innovar, transformar datos, desarrollar pensamiento crítico, etc.

Educar en la tolerancia y para la complejidad es imprescindible, porque el futuro o es plural, multifocal, multirracial, diverso y heterogéneo o simplemente no existirá". (Libro Blanco del Foro de Investigación y Acción Participativa para el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento, citado por la RIE,2015)

Como señala el proyecto colectivo iberoamericano para la próxima década Metas Educativas 2021 "*la educación que queremos para la generación de los Bicentenarios*", el análisis de las culturas juveniles es indispensable para afrontar los desafíos de una educación que llegue a todos los alumnos y en la que todos aprenden para integrarse de forma activa en la sociedad. (OEI, 2021, p. 15), donde la tarea principal es lograr que los alumnos mejoren sus aprendizajes con la utilización de las tecnologías de la información. Pero ello supone configurar un nuevo escenario en las relaciones entre los profesores, los alumnos y los contenidos de la enseñanza, y hacerlo también en la evaluación de todo el proceso de enseñanza y de aprendizaje. Si difícil es cambiar la forma de enseñar, aún lo es más modificar el sistema habitual utilizado para la evaluación. Por ello, la formación de los profesores para que dispongan de las competencias necesarias que les permitan incorporar de forma natural las TIC en su práctica pedagógica constituye la variable fundamental para garantizar el éxito del esfuerzo emprendido. (OEI, 2021, p. 15).

Ante este escenario cabe preguntarse ¿De qué manera se dio la alfabetización digital de los docentes para la educación virtual en tiempo de pandemia?

MARCO TEÓRICO

Alfabetización Digital

Un nuevo paradigma ecovirtual sobrepasa a las clases magistrales que enseñan conocimientos, en muchos casos, irrelevantes y academicistas donde la practicidad social es escasa o nula. Contenidos que se memorizan para la realización de pruebas y exámenes y que son pasto del olvido poco tiempo después. Por ello, éste nuevo paradigma ha de pretender una escuela que vaya más allá de la alfabetización instrumental para comprometer a los alumnos en la creación de contenidos y el compromiso

de investigación, haciendo significativo y aprehendiendo todo su entorno que conforma posibilidades innovadoras de desarrollo.

Intentar sobrepasar el pasado buscando un camino que pretenda el paso de la pequeña comunidad a la categorización universal, de la tradición a la razón, de lo tradicional a lo innovador,...y así pretender una escuela que presente pasión por el aprendizaje y otorgue sentido al descubrimiento y a la aventura, con el deseo de conocer como fin último (RIE, 2015).

Así, la tecnología y su aprehensión pueden ser capaces de otorgar estos ideales y dinámica. Los alumnos que se aventuran en el camino de la tecnología y de la red internet presentan una predisposición para cuestionar el funcionamiento de las cosas y buscar alternativas y soluciones a aquello que no es efectivo. La escuela puede estar en el punto de mira de estas observaciones y cuestionamientos y de ser un primer momento para su mejora. A leer se aprende leyendo, al innovar se aprende indagando y cuestionándose desde la base, y la escuela puede ser el principio. La alfabetización digital pues, debe suponer el ejercicio de la máxima libertad y la globalidad que conlleve el ejercicio de la misma.

Una e-alfabetización, que ofrezca un lenguaje accesible y ofrezca formas de edición igualmente sencilla para promover una verdadera democracia digital y socialización del conocimiento, todo ello desde el mayor ejercicio transversal, relacional y flexible en las distintas áreas y actividades específicas que conforman el currículo escolar. Tender hacia un paradigma integrador tecnológico, ecológico y socio-crítico que abra nuevas oportunidades a la igualdad gracias al conocimiento y tratamiento TIC, el establecimiento de comunidades virtuales y la consecuente gestión del conocimiento (RIE, 2015)

En definitiva, un nuevo paradigma mucho más ligado a la realidad de los recursos en red, en el que el profesor ya no es un mero depositario del conocimiento y la producción de contenido es llevada a cabo por la comunidad educativa. Un paradigma multilineal con presencia de

hipertexto, interactividad, multimedia, transmisión multilocacional en tiempo no real y recursos en red para la programación. Un enfoque presente necesario para la mejora del futuro. Un enfoque que tiene en cuenta las TIC en el contexto educativo, la metodología y la finalidad última de la educación en torno a modelos de ciudadanía, valores y conocimientos. Lo realmente peligroso es que nos quedemos dentro del proceso integrador en habilidades o herramientas sin dar paso a los contenidos que resultan trascendentales en el proceso educativo. El paso a un proceso de transversalidad, que irradie a toda el área de conocimiento, ha de resultar tarea de consecución y logro claves. (RIE, 2015)

Influjo web 2.0 en los procesos de alfabetización

Las tecnologías deben ofrecer y constituirse como herramientas de transformación social y no deben ser usadas para otros fines. De ahí la necesidad de crear espacios en los que la interacción para compartir experiencias y conocimiento promuevan, en última instancia, movimientos sociales íntegros. La red social supone evolucionar en el desarrollo e introspección del concepto cooperación y creación de espacios tendiendo a lo multidireccional y presentado una descentralización obvia en el organigrama de control organizativo. Con las organizaciones sociales existe una evolución desde el modelo centralizado hacia un modelo de relación más distribuido.

La red internet, la web, es cada vez más un utensilio de trabajo, un sistema de disfrute, un lugar para aprender y un medio para comunicar y servir como promoción de la individualidad.

Ofrece y da cabida a todo generando infinitas oportunidades a cada esfuerzo invertido. Hay que apreciar que siempre que buscamos algo en la red obtenemos información en mayor o menor medida significativa y relacional, pero siempre hallamos información que nos puede ayudar. Y las herramientas de publicación, las denominadas web 2.0, con su sencillez,

intuición de uso y manejabilidad, posibilitan a cualquier persona el poder para publicar y hacer que su idea permanezca para todos en el tiempo.

Hablamos de construcción del espacio global con un componente social muy marcado, que habla de colaboración, contribución y comunidad. Hablamos en definitiva de producción individual y contenido generado por el usuario, aprovechamiento del poder de las masas, arquitectura participativa, efectos en y para la red y, en último lugar, de apertura sin límites.

Las reglas del juego social han cambiado y por ende el ámbito económico y empresarial que reestructura la base de sus planteamientos puesto que las anteriores audiencias, con carácter receptivo-pasivo, se convierten a pasos agigantados en productoras de contenido desde la realización, categorización y publicación (RIE, 2015)

La web 2.0 supone aprovechar la inteligencia colectiva y la sabiduría de multitudes aunando como característica definitoria el poder de convocatoria extremo que posee.

Las TIC y los nuevos paradigmas educativos: la transformación de la escuela en una sociedad que se transforma

Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) son la palanca principal de transformaciones sin precedentes en el mundo contemporáneo.

En efecto, ninguna otra tecnología originó tan grandes mutaciones en la sociedad, en la cultura y en la economía. La humanidad viene alterando significativamente los modos de comunicar, de entretener, de trabajar, de negociar, de gobernar y de socializar, sobre la base de la difusión y uso de las TIC a escala global. Es universalmente reconocido también que las TIC son responsables de aumentos en productividad, anteriormente inimaginables, en los más variados sectores devla actividad empresarial, y

de manera destacada en las economías del conocimiento y de la innovación. Respecto a los comportamientos personales, las nuevas tecnologías vienen revolucionando además las percepciones del tiempo y del espacio; a su vez, Internet se revela intensamente social, desencadenando ondas de choque en el modo como las personas interactúan entre sí a una escala planetaria (OEI, 2021, p. 15).

Según Carlota Pérez (2002), citado por la OEI (2021, p.15) la humanidad se encuentra actualmente en el "punto de viraje" de una transformación tecnológica sin precedentes. Al período de instalación de las TIC que tuvo lugar en los últimos treinta años –con su cortejo de "destrucción creativa" y de generalización de un nuevo paradigma social, la sociedad de la información y del conocimiento– puede seguir un tiempo de implementación y de florecimiento del pleno potencial del nuevo paradigma triunfante. En el análisis de la investigadora, el período intermedio en que nos encontramos –el "viraje"– estaría marcado por inestabilidad, incertidumbre, fin de "burbujas especulativas" y recomposición institucional.

La verdad es que una era del conocimiento, de la que todos los analistas sociales y económicos hablan, representa igualmente una gran oportunidad para la escuela. En efecto, la escuela es desde hace siglos una institución esencialmente orientada a la "gestión del conocimiento". Sus principales agentes –profesores– son por definición trabajadores del conocimiento. Los sujetos del aprendizaje –alumnos– son personas en formación que se encuentran dedicadas a tiempo completo a la tarea noble de aprender, y de aprender a aprender, a lo largo de la vida, a procesar conocimiento.

La materia prima a disposición de los sistemas escolares está normalmente constituida por objetos de conocimiento: manuales escolares, enciclopedias, bibliotecas, recursos didácticos, muchos de los cuales hoy bajo la forma de compilaciones digitales, etc. (OEI, 2021, p.16)

El Desafío del Currículo

El debate sobre el currículo de las TIC en los centros educativos debe ser comprendido en el ámbito de la demanda de políticas de educación sintonizadas con proyectos de futuro para naciones en una nueva economía del conocimiento y en una organización social altamente impactada por un ritmo inusitado de innovaciones tecnológicas. En ese contexto, uno de los desafíos para establecer indicadores sobre usos e impactos de las TIC en la escuela está en la complejidad de la definición de competencias digitales que han de ser medidas, especialmente por su tangencia con otras competencias del currículo escolar y para el siglo XXI. La proposición de indicadores depara aún un diálogo en constante desarrollo sobre los objetivos y finalidades del uso de las TIC en los centros educativos en el ámbito universal y en el ámbito local.

En ese escenario se están construyendo currículos de TIC en los centros educativos, a partir de diversas visiones sobre competencias digitales y sobre el papel de las tecnologías en el ámbito escolar. De modo general, las propuestas se organizan en torno a los enfoques de "aprender sobre tecnologías" y "aprender con tecnologías". El "aprender sobre tecnologías" se centra en el desarrollo de habilidades de manejo técnico de herramientas informáticas, desde tareas básicas, como edición de textos, confección de planillas y gestión de archivos, hasta tareas sofisticadas, como conocimiento de programación o publicación de contenidos multimedia, por ejemplo.

Las concepciones orientadas a "aprender con tecnologías" incorporan a las competencias TIC las competencias de selección y organización de informaciones, de comunicación, de trabajo en red o colaboración, por ejemplo, así como las operaciones mentales, habilidades y actitudes implicadas en esas tareas. El resumen de tres propuestas curriculares planteadas por Vivancos (2008) puede ilustrar la complejidad y la variedad de enfoques y de temas involucrados en la definición de la integración de las TIC en el currículo. Son las siguientes:

La proposición de la UNESCO, del año 20023, señala cuatro aspectos organizados en:

1. Literalidad digital, que considera tanto el manejo de recursos informáticos y de Internet como el conocimiento de aspectos sociales, éticos y usos profesionales de las TIC;
2. TIC como herramienta de trabajo para las otras áreas del currículo;
3. TIC como herramienta para proyectos interdisciplinarios, colaborativos y orientados a mostrar el potencial de las TIC en las resoluciones de problemas actuales y de la realidad;
4. Especialización profesional en TIC con introducción a la programación, análisis y creación de sistemas de información, gestión de proyectos en diversas áreas.

- El estudio PISA (Programme for International Student Assessment) parte de una definición de ICT Literacy centrada en los intereses, actitudes y habilidades de los individuos para utilizar de forma ventajosa las tecnologías digitales necesarias para construir conocimientos, interactuar con personas y participar efectivamente en la sociedad. A partir de esa definición establece seis dimensiones de competencias TIC como eje de la integración de las tecnologías en la escuela:

1. Acceder, es decir, saber obtener y recuperar información;
2. Gestionar, es decir, saber organizar, clasificar y categorizar información;
3. Incorporar, es decir, saber interpretar, sintetizar, comparar y contrastar la información;
4. Evaluar, es decir, saber valorar la calidad, pertinencia, utilidad y eficiencia de la información;
5. Construir, es decir, ser capaz de realizar las operaciones necesarias para producir nuevos conocimientos e informaciones a partir de las informaciones encontradas;
6. Comunicar, es decir, saber divulgar y compartir información y conocimientos con otros.

- La versión del año 2006 de los estándares nacionales de Estados Unidos producidos por el ISTE (The International Society for Technology in Education) y denominados NETS (National Educational Technology Standards) incluye seis enfoques para la incorporación de las TIC en el currículo, relacionando su uso para favorecer:

1. Creatividad e innovación;

2. Comunicación y colaboración para apoyar el aprendizaje individual y el de otros;
3. Investigación y fluencia informacional, es decir, obtener, evaluar y usar información;
4. Pensamiento crítico, resolución de problemas y toma de decisiones;
5. Ciudadanía digital, es decir, considerar los aspectos humanos, culturales, sociales, éticos y legales del uso de tecnología;
6. Conceptos teóricos y funcionamiento de la tecnología, es decir, promover el entendimiento de conceptos, sistemas y funcionamiento de la tecnología.
7. **Internet en el aula**
8. "El programa de Internet en el Aula es un convenio-marco de colaboración entre el Ministerio de Educación, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la red empresarial Redes y las Comunidades Autónomas" (Casado, 2006, p. 39). La primera parte se denominó Internet en la Escuela y los esfuerzos se concentraron especialmente en dotar a los colegios de la infraestructura necesaria para acceder a la red. La segunda etapa, que actualmente se desarrolla, tiene como fin asegurar la conectividad de las instituciones educativas a Internet y llevar a cabo acciones puntuales de formación y desarrollo de contenidos, lo que debe constituirse en un objetivo fundamental, puesto que el docente requiere saber operar la tecnología, pero también diseñar contenidos. La alfabetización digital le permitirá intercambiar experiencias y enriquecer su trabajo al compartir con colegas y otros interesados en la docencia por medio de la red.

Integración de las TIC en la enseñanza

Las TIC en el proceso de enseñanza crean ambientes innovadores permitiendo el desarrollo de modelos y metodologías didácticas, de prototipos y materiales didácticos y la formación de comunidades académicas. Todo esto provoca la modernización de la práctica docente y la creación de ambientes virtuales, elevándose por tanto el trabajo colaborativo. De ahí que sólo con la tecnología no basta, es importante adiestrar a los docentes para que después ellos propongan y desarrollen nuevas estrategias didácticas, cambiando su rol, para así incorporar plenamente y con ventajas las TIC.

Las TIC como herramienta de apoyo en la adquisición del conocimiento permiten (Caicedo, 2015, p. 8, citado por Feo, 2019):

- Realizar una educación sincrónica y asincrónica.
- Efectuar la compilación, análisis y procesamiento de información.
- Realizar un trabajo cooperativo.
- Hacer un uso eficiente y constante de los recursos de cómputo e informático.
- Traer el mundo al salón de clases y lleva el aula al ámbito global
- Contar con nuevos esquemas de gestión de conocimiento.
- Tener un soporte para implementar nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje e investigación

Herramientas Digitales para la Enseñanza Virtual

- **Office 365:** es un conjunto de programas informáticos de la empresa Microsoft de alquiler por un año Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Access, OneNote, Outlook, Project y SharePoint) para su uso durante un año en vez de pagar el precio completo de la adquisición del producto. Aunque se puede pagar el arrendamiento anual completo, es común que se pague a plazos mensuales. En el caso de Paraguay, el Estado se encarga del pago de las cuentas para los Docentes y Alumnos.
- **Google Drive:** se integra a la perfección con Documentos, Hojas de cálculo y Presentaciones, aplicaciones nativas basadas en la nube para que tu equipo colabore de manera efectiva en tiempo real. Crea y comparte contenido con tu equipo desde el primer momento, sin necesidad de migrar desde las herramientas actuales. Es una herramienta gratuita para almacenamiento de datos en las nubes.
- **Hangouts:** es una aplicación de mensajería multiplataforma desarrollada por Google Inc. Se creó para sustituir los servicios Google Talk, Google+ Messenger y Google + Hangouts, unificando todos estos servicios en una única aplicación.
- **Zoom:** también conocido como Zoom y Zoom App, es un programa de videollamadas y reuniones virtuales, accesible desde computadoras de escritorio, computadoras portátiles, teléfonos inteligentes y tabletas.
- **Dropbox:** es un servicio de alojamiento de archivos multiplataforma en la nube, operado por la compañía estadounidense Dropbox. El servicio permite a los usuarios almacenar y sincronizar archivos en línea y entre

ordenadores y compartir archivos y carpetas con otros usuarios y con tabletas y móviles.

- **Trello:** Basado en el Método Kanban, se compone de diferentes grupos y tableros virtuales que se pueden administrar y utilizar de forma colaborativa para crear flujos de servicios, listados de tareas, checklist… Además, tiene integración con Drive, Slack, Jira y muchísimas otras herramientas de gestión del trabajo.
- **Mural:** Una herramienta para las reuniones colaborativas. Permite que en remoto se pueda interactuar alrededor de un tablero digital. Viene con múltiples template para realizar distintos tipos de sesiones de ideación y brainstorming, etc.
- **Kahoot:** es el nombre que recibe este servicio web de educación social y gamificada, es decir, que se comporta como un juego, recompensando a quienes progresan en las respuestas con una mayor puntuación que les catapulta a lo más alto del ranking. Cualquier persona puede crear un tablero de juego, aquí llamado «un Kahoot!» de modo que, si quieres, puedes crear un test sobre los tipos de triángulos, los distintos cuerpos celestes o sobre las normas de circulación. No hay limitaciones siempre y cuando se encuadre en uno de los cuatro tipos de aplicaciones disponibles hoy en día.
- **Google Meet:** Herramienta de Google para videoconferencia, anteriormente conocida como Hangout. Es ofrecida por la empresa como parte de su GSuite, suite de herramientas y servicios para las empresas y organizaciones. Su uso masivo y gratuito, ha presentado problemas de estabilidad. En cuanto a la funcionalidad tanto Zoom como Jitsi parecen superiores, aunque es posible agregarle plugin que proporcionan algunas mejoras.
- **Google Forms:** Esta herramienta muy conocida y parte de las herramientas de GSuite de Google, permite establecer un encuesta para que se respondida por los estudiantes en forma anónima o indicando su nombre.
- **Google Docs:** es un sencillo pero potente procesador de texto, hoja de cálculo y editor de presentaciones, todo en línea. Nos permite crear nuevos documentos, editar los que ya teníamos o compartirlos en la red. Las principales ventajas de Google Docs son:
- Nuestros documentos se almacenan en línea: esto nos permite acceder a ellos desde cualquier ordenador con conexión a Internet, y compartirlos con quienes nosotros queramos, permitiendo incluso su edición.

- La gran cantidad de formatos que soporta: con el procesador de texto podremos editar nuestros documentos de MS Office, OpenOffice, StarOffice, PDF, documentos de texto… y guardarlos con el mismo formato u otros distintos. Es una herramienta totalmente gratuita.
- **El Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA):** es la plataforma educativa de la Universidad de la República. Sus funcionalidades sirven de apoyo a las estrategias de enseñanza, investigación y extensión, entre las que se destacan: creación y gestión de cursos, creación de espacios para grupos de trabajo, comunicación, creación colectiva, gestión de usuarios, aprendizaje colaborativo y herramientas de evaluación.
- En los siguientes manuales y cursos abiertos podrá encontrar información básica sobre funcionamiento del EVA, para estudiantes y docentes, como el funcionamiento de algunas actividades y recursos del EVA: Chat, Consulta, Cuestionario, Encuesta, Foro, Lección, Tarea, Wiki, Archivo, Carpeta, Etiqueta, Libro, entre otras. Así como acceder a video tutoriales, que explican sobre: configurar cursos, crear grupos y agrupamientos, creación y configuración de foros, crear consultas y encuestas, etc.
- También podrá acceder a formación sobre derechos de autor y buenas prácticas en el uso, edición y circulación de los materiales de estudio en el Entorno Virtual de Aprendizaje de la Udelar. Y una guía de como diseñar un curso en el EVA.
- **Whatsapp:** La conocida y muy utilizada red social, puede ser un canal de comunicación válida entre los estudiantes y los docentes. Existe incluso un cliente web, que permite acceder a la aplicación desde una PC u otro dispositivo.
- **Zoom:** Hoy probablemente sea la herramienta de videoconferencia más utilizada y renombrada, no tanto por su funcionalidad, que es básicamente lo mínimo necesario para sostener una reunión, compartiendo pantalla y permitiendo grabarla, sino más por su robustez y simplicidad, ha desplazada al hangout (Google meet). En este período quizás por sobredemanda ha tenido algunas dificultades de performance para reuniones masivas.

CONCLUSIÓN

Alfabetizarse digitalmente supone una oportunidad para construir desde el conocimiento un mundo mejor. Supone un reto para la esperanza de la libre expresión y el inicio de la colaboración verdadera.

Para realizar un trabajo educativo, en un contexto virtual, necesariamente se requieren de ciertas competencias en TIC, por sobre todos, saber cómo se puede aplicar en un contexto determinado todas las informaciones que circulan en las redes, así como saber procesar todas las informaciones requeridas. "*Trabajar la alfabetización digital, trae muchas ventajas en el quehacer docente, por ejemplo: facilidades para la realización de agrupaciones, más contacto con los estudiantes, liberar al profesor de trabajos repetitivos, facilitar la evaluación y control de actualización profesional a través de carreras y cursos virtuales*" (Feo, 2019)

"*Tener buen conocimiento de las TIC y su uso en el aula se convierte para el docente, en una valiosa herramienta de investigación didáctica, permitiendo un mayor contacto con otros profesores y centros educativos y también les sirve de fuente como recursos educativos para la docencia*" (Feo, 2019).

MATERIALES Y MÉTODOS

Descriptivo referencial

Se sustenta en estudios documentales con una literatura científica, así como publicaciones de Organizaciones internacionales como la OEI y la UNESCO.

REFERENCIAS

Feo Campos, AL.L. (2019). Alfabetización digital de los docentes y su relación con el proceso de enseñanza de la Institución Educativa "Los Pequeños Pitufos" de la ciudad de Ibagué-Colombia. Recuperado de http://repositorio. uwiener.edu.pe/ bitstream/ handle/123456789/ 2862/TESIS%20Feo%20Alba. pdf?sequence= 1&is Allowed=y

MEC. (2009). Plan Nacional 2024. Asunción: MEC

BM (2020) Banco Mundial. COVID-19: Impacto en la educación y respuestas de política pública. https://thedocs.worldbank. org/en/ doc/ 454741593524928204-0090022020/ original/Covid19 Education Summaryesp. pdf

BM (2021) Banco Mundial. Las pérdidas de aprendizaje debido a la COVID-19 podrían costarle a la generación de estudiantes actual unos USD 17 billones del total de ingresos que percibirán durante toda la vida. https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/12/06/ learning- losses-from-covid-19-could-cost-this-generation- of-students-close- to-17- trillion-in-lifetime-earnings

La Prensa. (2020). La importancia de la alfabetización digital en tiempos de pandemia. https://www .prensa. com/impresa/opinion/la- importancia-de-la-alfabetizacion -digital-en- tiempos-de-pandemia/

RIE. (2015). Revista Iberoamericana de Educación. Caracterización de la alfabetización digital desde la perspectiva del profesorado: la competencia docente digital: España. Universidad de Jaén

OEI. (2021). Los Desafíos de las TIC para el camino educativo. OEI y Fundación Santillana.

EL PERFIL DEL DOCENTE UNIVERSITARIO EN LA ERA DIGITAL

Carmen Patricia Duarte Brítez, Patricia Noemí Fernández Caballero, Hugo Ismael Huespe Lesme

Facultad de Economía y Empresa (Itauguá), Universidad del Norte

RESUMEN

La investigación pretende el fortalecimiento de la educación superior; para ello es imprescindible que los docentes logren despertar en los alumnos el interés y sobre todo la motivación para aprender la asignatura. Es por ello que nos preguntamos ¿Están Preparados los docentes para los nuevos desafíos que trae consigo las innovaciones tecnológicas? Así también como ya es sabido la labor del docente no termina al salir del aula, anteriormente se enseñaba en didáctica que el docente debía cuidar su vida personal, todo lo que haga fuera del aula incluso. En esta época; la era de la tecnología y las redes sociales ese cuidado que debe tener el docente es mucho mayor, una sola publicación puede echar por tierra el concepto de guía que los alumnos suelen llegar a tener sobre sus profesores. La educación en línea surge como una necesidad para los sectores de la población que se encuentran limitados en cuanto al sistema escolarizado y así mismo para las personas que buscan una superación académica que no han logrado concretar por diversos motivos. La Internet juega un papel importante en las nuevas formas de ofrecer educación, pues en conjunto con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su

DOI: 10.5281/zenodo.7157489

versatilidad, se puede llegar a miles de personas sin importar el lugar en donde se encuentren. La modalidad a distancia brinda ventajas como son la flexibilidad de espacio, de tiempo y el desarrollo de nuevas competencias. También se pueden observar algunas desventajas que van en relación a la forma de socializar el aprendizaje. La educación con esta modalidad se centra en el estudiante, por lo que es fundamental fortalecer procesos como la autogestión, responsabilidad y disciplina para alcanzar las metas propuestas. Los docentes de la modalidad virtual de acuerdo a Torres (2004), por lo menos deben tener las siguientes competencias para desempeñarse en dicho modelo educativo: 1. Didácticas-pedagógicas: las cuales comprenden dominar una comunicación efectiva, diseñar materiales didácticos, generar grupos de discusión que generen conocimiento, actualizar materiales de apoyo, entre otros. 2. Técnicas: entre las principales se encuentran; la familiarización con los equipos de cómputo y los programas básicos, saber usar Internet, saber utilizar herramientas de la Web 2.0, entre otras más. La combinación de ambas competencias permitirá un desempeño eficiente en el docente, pues la tecnología no suple de ninguna manera el proceso didáctico pedagógico que permite orientar al estudiante en su proceso de enseñanza aprendizaje desde una visión con sentido y significado. Usar la tecnología como herramienta transformadora de la educación y evitar los riesgos que emergen con su uso es talvez hoy en día uno de los mayores desafíos con los que se tiene que enfrentar un docente que se enfrenta a algo completamente nuevo y en donde en ocasiones es superado por los propios alumnos en el manejo de las TICs.

INTRODUCCIÓN

El ser humano es un animal tecnológico, con ello indicamos que casi todas sus actividades están mediadas por tecnologías, esto es, que son operaciones aplicadas a un fin que conlleva el uso de un elemento ajeno al propio cuerpo: herramientas, máquinas, animales e incluso otros seres

humanos. Por ello, hablar de vida, de cultura y de tecnología viene a ser hablar de la misma cosa; aunque vista de distintas perspectivas y considerada a distintos niveles.

La educación a distancia es también una alternativa de educación que nace como una opción más de estudio que brinda la oportunidad de alcanzar una superación académica y profesional para aquellas personas que por diversos motivos no cuentan con el tiempo para asistir a una escuela de manera presencial y los docentes deben ser los primeros en buscar la capacitación para poder emplearla.

Hoy en día vivimos en una era en que la sociedad tiene acceso a gran cantidad de información; las redes sociales muchas veces ponen al descubierto facetas de una persona que pueden afectar en gran medida la labor que desempeña como profesional sea cual sea el área de actividad.

La docencia es una de las profesiones en donde la personalidad, el profesionalismo y el ejemplo que demostramos en nuestra actividad diaria marcan una tendencia positiva para el logro de una educación de calidad en los alumnos.

A decir del pedagogo español Miguel Ángel Santos Guerra "*los alumnos aprenden de aquellos profesores a los que aman*" dando a entender que los docentes deben de ganarse el afecto de los alumnos para que estos reciban de manera efectiva los conocimientos.

A pesar de todo lo que implica la compleja labor de educar, los gobiernos y muchas veces la sociedad misma no reconoce o no valora el trabajo de los profesores, en la teoría se dice "La educación es muy importante y necesaria" pero a la hora de llevar eso a la práctica se encuentran muchas falencias.

Esta investigación busca comprender mejor la educación en la era digital, conocer el perfil que debe tener un profesional tanto dentro como fuera de su ambiente natural de trabajo y crear conciencia de que la labor docente como formador de líderes es crucial para el desarrollo de un país.

Persiguiendo todo lo expuesto con antelación se utilizara la Investigación Cualitativa de carácter Exploratorio en busca de dimensionar la situación actual de la Práctica de la docencia y del uso que le brindan los docentes a las nuevas tecnologías tanto en el ámbito laboral; en el personal y como puede llegar a afectar las publicaciones personales la perspectiva que tienen los alumnos sobre su educador.

Esta investigación tendrá un impacto positivo en la comunidad educativa ya que plantara en los docentes la semilla de la curiosidad por el uso de las tecnologías para mejorar de ser posible la educación que brindan a sus alumnos, los jóvenes se sentirán más a gusto con el estilo de enseñanza que reciben pues esta será acorde a los tiempo modernos que vivimos y las necesidades imperiosas de cubrir la demanda de educación en la sociedad.

MATERIALES Y MÉTODOS

Es un estudio de tipo exploratorio, el cual pretende conocer desde la perspectiva del profesor cuál es su posición con respecto al uso de las TIC y la de los alumnos para conocer sus inquietudes sobre la labor del docente.

Para la elaboración de esta investigación se utilizará el estudio de casos y controles, aplicando entrevistas a docentes de distintos niveles educativos, seguimientos a los procesos de clases en colegios aledaños a las facultades comunitarias de la UNINORTE de Itauguá y Caacupé y en las mismas facultades teniendo de esa manera un panorama claro del proceso de

educación que reciben los jóvenes desde el nivel medio hasta llegar al superior.

Con la observación se pretende tener un panorama global del uso de las tecnologías en las instituciones educativas; mediante las entrevistas conocer la experiencia que tienen tanto los docentes y alumnos con el uso de la tecnología como herramienta útil para el desarrollo de la actividad enseñanza aprendizaje.

Como ya se ha mencionado la tecnología puede ser una gran aliada a la hora de desarrollar cualquier actividad, pero puede llegar a ser un arma de doble filo… más todavía en la actividad docente, un alumno puede tener una opinión muy buena sobre su docente, pero eso puede cambiar de la noche a la mañana y aunque nos resulte difícil creer una simple publicación en las redes sociales puede ser el causante de ello.

El cuidado personal hoy en día ya pasó a otros estándares y es crucial conocer que puede compartir un docente en sus redes y que cosas no, estudios demuestran y se han registrado hechos en los que los docentes han renunciado a su trabajo a causa del ciberbullying pues se han dado cuenta que ya no podían llegar a ser una figura representativa para sus alumnos.

Si se usa de manera adecuada una red social nos puede poner en una posición privilegiada frente a los alumnos, ganándonos su confianza, respeto hasta incluso admiración. ¿De qué forma? Siguiendo a personalidades o referentes en educación que marquen el camino que se debe seguir para llegar al éxito.

"La enseñanza a distancia, abierta, flexible e interactiva, basada en el manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, aprovechando los recursos que ofrece Internet" (Ibanez y García, 2011, pág. 97).

Compartiendo temas de interés común, de actualidad y que tenga referencia hacia lo que queremos hacer llegar al alumnado, dando publicidad en clase al contenido que se ha compartido a través de la red. ¿Quién hoy en día no tiene redes sociales? Pues es hora de utilizar estas las mismas y conectarnos en todo momento y en todo lugar, lograr marcar realmente el sendero por el cual los jóvenes sigan a pie firme para lograr sus objetivos.

El uso de las apps y los E-learning son considerados el futuro de la didáctica y por ello es impensado que algunos docentes la sigan rechazando, la evolución afecta a todos los ámbitos y en un futuro no muy lejano los que no se adecuen o no se animen a lo nuevo van a quedar desfasados sin la posibilidad de compartir sus conocimientos por más que estos sean muchos.

Mediante el método de Investigación Acción se buscara obtener datos veraces que demuestren que la correcta utilización de las redes sociales afecta positivamente en la relación docente alumno dentro del aula.

Toda la investigación previa nos encaminara a los Estudios de Casos en donde se pretende medir a ciencia cierta la implicancia de la tecnología para el logro de una educación integra y de calidad y las ventajas que esta ofrece tanto al docente, al alumno y a la institución.

Ventajas de la educación a distancia

Según (García, 2009), algunas ventajas de la educación en línea son las siguientes:

- Apertura. Entendida como la capacidad de llegar a miles de personas sin necesidad de acudir a un centro educativo de manera presencial.
- Educación centrada en el estudiante. El aprendizaje se centra en el estudiante y no en el profesor.
- Flexibilidad. Permite al alumno estudiar a su propio ritmo en el horario que más le resulte adecuado, conforme a sus demás actividades.
- Eficacia. Facilita la integración de los medios y recursos en el proceso de aprendizaje.

- Economía. Presenta un ahorro para el estudiante, ya que evita gastos por traslado de un lugar a otro, evita el abandono del trabajo, etcétera. Mientras que para la institución educativa, presenta un ahorro a escala al editar y actualizar los materiales educativos.
- Formación permanente. Socialmente es un beneficio, ya que la educación a distancia responde a una necesidad social, pues mediante dicha modalidad se puede llegar a miles de personas a un clic de distancia.
- Promueve la adquisición y desarrollo de competencias informáticas y para la vida. Mediante la investigación, la búsqueda en Internet, la elaboración de trabajos apegados al contexto de desempeño, etc.
- Interactividad. Mediante la comunicación bidireccional y multidireccional que se da entre profesor, principalmente de manera asincrónica.
- Aprendizaje activo. Propicia un tipo de estudiante más autodidacta y activo.
- Aprendizaje colaborativo. Contribuye al trabajo colaborativo y al desarrollo de habilidades para el mismo.
- Gestión del conocimiento. Propicia el desarrollo de competencias de búsqueda de información para la generación de conocimiento.
- Innovación. Estimula diversas maneras de enseñar y aprender considerando los distintos estilos de aprendizaje.

Los principales protagonistas de esta investigación serán los educandos, con el objetivo de conocer las expectativas, experiencias y deseos en cuanto al perfil del docente que realmente llena sus expectativas con relación a la educación que reciben.

Como un plus en este proyecto se incentivará a los docentes a utilizar las herramientas tecnológicas disponibles en sus respectivos colegios y universidades; dando destaque al modo correcto de implementación en aula y uso personal en las redes sociales.

Concienciar a toda la población que forma parte de esta investigación que como profesionales o futuros profesionales deben cuidar lo que dejan a vista de todo el mundo mediante las redes sociales; ya existen casos en donde como se dice el archivo no miente y el pasado te condena.

RESULTADOS

En busca de una muestra que nos permita obtener resultados veraces se realizó una encuesta a los docentes de las comunitarias de la Universidad del Norte de Itaugua y Caacupé (Grafico 1), dando como resultado que el 80% de los docentes están entusiasmados por llegar a innovar siempre en los procesos de clases; pero todos admiten que les falta una mayor capacitación para poder implementar el uso de las tecnologías en sus clases. El 20% restante duda en que pueda mejorar su nivel de enseñanza con ayuda de elementos tecnológicos pero tampoco se reúsa a los mismos

El rol de los docentes en la educación a distancia

El maestro que ejerce su práctica en la modalidad a distancia, debe contar con una formación sólida en su área de conocimiento, así como dominar técnicas y estrategias didácticas que estimulen el aprendizaje, hacer uso de una comunicación efectiva y además ser culto.

Para Hernando y Florían (2004), es un hecho que la gestión pedagógica del profesor en la modalidad virtual requiere de estrategias tecnológicas que conduzcan a la transformación e innovación, a fin de dar respuestas a las demandas presentes y futuras.

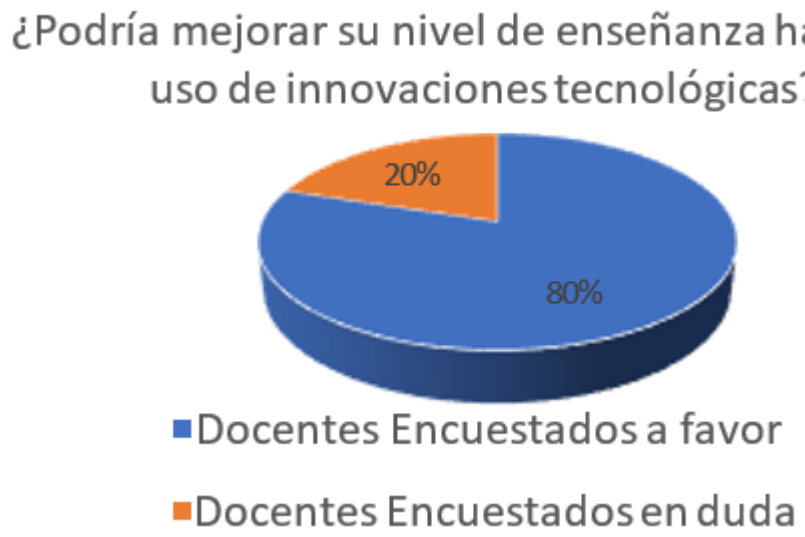

Grafico 1

Los alumnos a su vez mostraron un gran interés en la utilización de técnicas innovadoras de enseñanza; fundamentando su opinión en que una disertación o una charla magistral sin ejemplos pacticos o una forma de vivenciar lo expuesto por el docente muchas veces llega incluso a aburrir.

El 100% de los jóvenes consultados (ver gráfico 2) ve con buenos ojos que sus docentes incursionen con ellos en esta nueva era en donde las telecomunicaciones marcan el rumbo de nuestras vidas y nos permiten conocer nuevas realidades que de una u otra manera también se adecuan a la que nosotros vivimos y que es lo que los docentes nos quieren hacer comprender

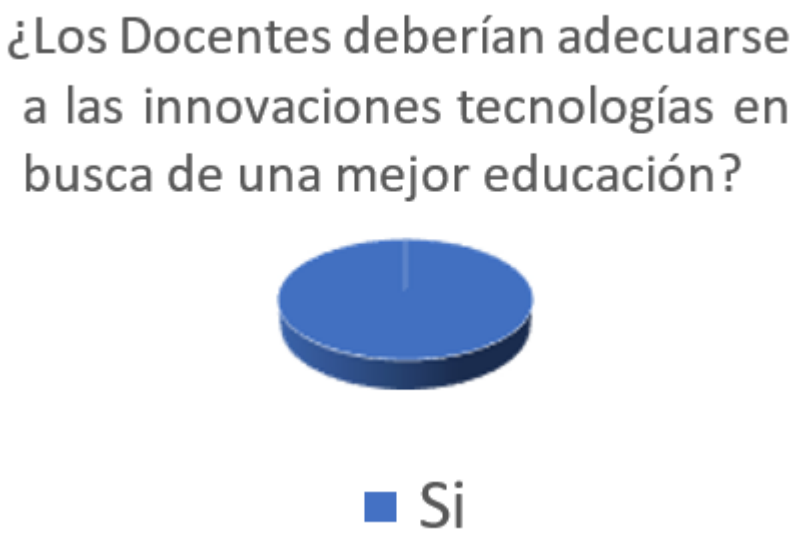

Grafico 2

¿Qué actitud debe tener un profesor en línea, para ejercer su función?

El 67% de los maestros encuestados consideran que deben ser proactivos. El 22% menciona que deben conducirse con valores éticos y morales. El resto expresa que deben contar con apertura al aprendizaje y al cambio. (Grafico 3)

Grafico 3

Cuán grande es el interés que demuestran las grandes empresas hoy en día por lograr una educación integral con ayuda de la tecnología que como muestra basta un botón. (Grafico 3) La empresa Intel lanza proyectos educativos que potencian el uso de las nuevas tecnologías y alienta a que el proceso de enseñanza aprendizaje sea más participativo, brindando alternativas para que el docente pueda estar en permanente comunicación con sus educandos.

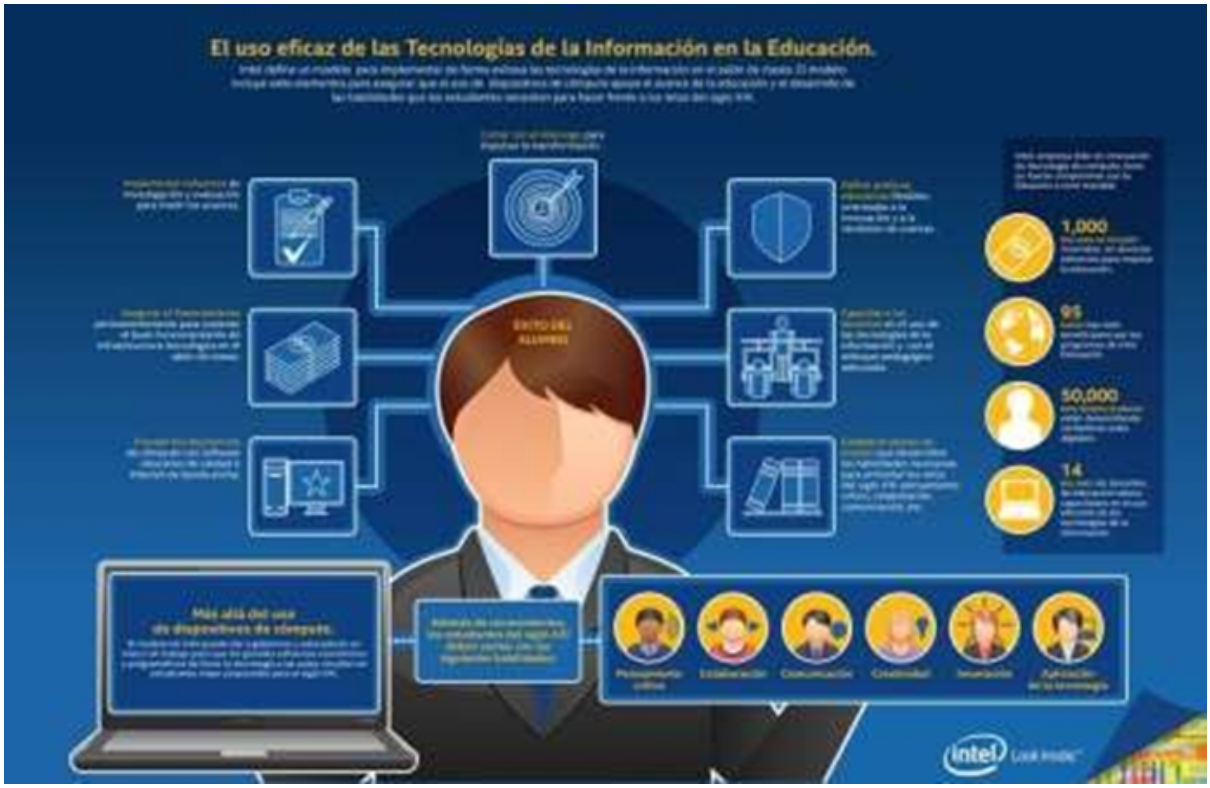

Grafico 4

Como estamos en un país en el cual la inversión en educación es muy baja, resulta un poco descabellado creer que este tipo de proyectos se puedan llegar a concretar, pero si toda la comunidad educativa se pone de acuerdo se pueden ir logrando avances significativos que den pie a que la innovación tecnológica se haga presente en todos los niveles educativos.

En el siguiente grafico (grafico 5) podemos observar un conjunto de elementos que permiten al educador conectarse con su entorno y resaltamos con círculos en rojo lo que ya se está utilizando en la actualidad; tenemos un largo camino por delante para lograr utilizar al 100% la tecnología en la educación, pero todo camino se empieza a recorrer con el primer paso, se espera que este proyecto sea el que ayude a crear conciencia de que ya no podemos vivir teniéndole miedo a las nuevas tecnologías.

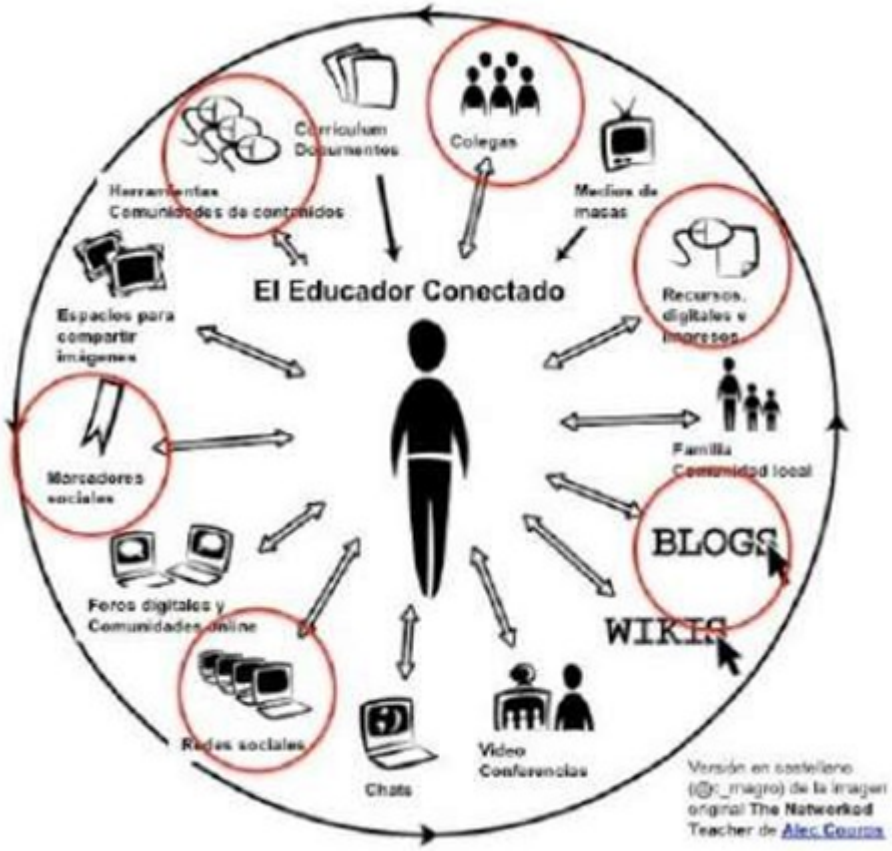

Grafico 5

Hay algunas claves que los docentes deben de tener en cuenta para ir aumentando en buena forma el uso de las herramientas tecnológicas; la primera es darse cuenta que los jóvenes vienen con un nuevo enfoque del aprendizaje; la segunda tener una perspectiva global, que implica conocer y aprender a utilizar el conjunto de herramientas así como las relaciones interpersonales a través de la red para organizar el proceso de aprendizaje.

La tercera clave se refiere a la perspectiva tecnológica que incluye el conjunto de servicios y aplicaciones de la web 2.0; pero ¿Por qué utilizar todo esto en la educación? Porque con ellas nos acercamos a la realidad del uso de las TIC del alumnado, mejoramos las posibilidades de aprendizaje, ampliamos los momentos y recursos con los que podemos trabajar.

¿Por dónde se empieza?

Lo primordial es seleccionar las herramientas 2.0 (herramientas tecnológicas innovadoras) luego observar e ir añadiendo fuentes de tu entorno buscando, filtrando y adaptando la mejor información para luego difundir las creaciones entre el alumnado y los colegas de profesión, con la premisa de que todos pongan de su parte para ir mejorando el trabajo.

Con ello el alumno desarrollara la competencia digital enfocada hacia el aprendizaje y no solo el ocio. Así también esto impondrá una base para la creación y colaboración con los diversos pares del ámbito docente. Se formara una interrelación con colegas de otras especialidades para que la educación forme un todo homogéneo y oriente al alumnado cumplir con el perfil salida al cual aspiran llegar siguiendo un ritmo de aprendizaje aceptable a sus necesidades y con un diseño a medida de los mismos.

Algunos ejemplos que se pueden implementar son la creación de grupos temáticos (en Facebook) o dinamizar las clases con la utilización del microblogging (de Twitter) que son herramientas que los alumnos utilizan día a día.

Las ventajas que podemos obtener en concepto de educación mediante la tecnología y las redes sociales son innumerables; podemos conectarnos con otros profesionales e intercambiar información, técnica o métodos de enseñanza-aprendizaje para determinados temas, realizar videoconferencias para poder afianzar un contenido, hacer seguimientos a temas que nos interesan y son de actualidad entre otros miles de usos.

Usar las redes sociales adecuadamente nos permitirá estar al tanto de las nuevas tendencias o normativas que rigen sobre un tema estudiado o sobre una materia que el docente desarrolla.

¿De qué forma?

Estamos hablando en realidad de dos características claves de Internet, que son los contenidos (información que consumo y la que genero) y las redes (las comunidades o las personas con las que me relaciono. Si abandonáramos un momento nuestro ámbito de aprendizaje o nuestro rol de profesores, veríamos que el tema de los contenidos y las relaciones, las redes, incide en casi todos los procesos, ya sean estos los de una organización que quiere hacer comunicación digital o de una empresa que quiere ser "digital" en sus procesos de gestión interna. Hablar de Internet es hablar de contenidos y de redes o comunidades. Podemos reducir toda la complejidad de Internet y de lo digital a una cuestión de contenidos y de construcción de redes. Llegando a un uso sencillo de los mismos en nuestro día a día.

DISCUSIÓN

Respuesta

Como resultado de esta investigación podemos afirmar que los docentes que formaron parte de esta investigación están preparados para el uso de tecnologías, solo tienen que despojarse del miedo y de algunos prejuicios propios de cuando se plantean nuevos desafíos.

Contraste de los resultados con estudios previos

En los estudios previos descubrimos que el cambio generacional estaba siendo un impedimento para el desarrollo de la enseñanza - aprendizaje dado que los jóvenes hoy en día ya van cambiando su manera de pensar, actuar y también de aprender.

Afirmamos de esta manera que con el uso de las tecnologías innovadoras esa brecha generacional se va a ir achicando y los docentes se adecuaran al nuevo paradigma de la educación con elementos multimedios.

Limitaciones y fortalezas

El factor limitante muchas veces es la falta de equipos tecnológicos en el aula o el miedo que tienen los docentes de usarlos, se precisa de una buena capacitación tanto técnica para las conexiones como práctica, para su correcta utilización y seguimiento para que a la larga los docentes se apropien de esas nuevas técnicas y las apliquen sin ninguna dificultad.

La fortaleza principal es la predisposición que demuestran nuestros docentes para aprender y seguir creciendo como profesionales en busca de brindar la mejor educación posible a los alumnos de las instituciones a las que pertenecen.

Conclusiones

Como se mencionó en el contenido de la investigación los tiempos van cambiando, la educación va cambiando y esta le da la bienvenida a la tecnología, con la creación de blogs educativos wiquis y las redes sociales que nos dan la posibilidad compartir información, compartir conocimiento y aumentar los propios.

A través la educación en línea el alumno puede adquirir conocimientos sin que necesariamente se encuentre de manera presencial en un salón, también puede administrar su tiempo de la manera que mejor le convenga, ya que elige el momento para ingresar al aula virtual dependiendo de sus tiempos, sin importar si es de día o de noche. Además desarrolla habilidades

relacionadas con las TIC, como son las investigativas, de comunicación, entre otras. Por su parte el profesor facilita el aprendizaje sin tener que asistir a un aula presencial.

El profesor virtual debe de ser el encargado de planificar la acción formativa, dinamizar y llevar a cabo el seguimiento de la acción, concretar y realizar la evaluación de tareas utilizando las metodologías y herramientas adecuadas para lograrlo.

Se espera que a partir de esta investigación se creen nuevas políticas que potencien el uso de las tecnologías innovadoras y de esa manera crear personas profesionales e integras, transformadoras en su comunidad o país.

REFERENCIAS

Bates, A. W. Tony, and Albert Sangrà. La gestión de la tecnología en la educación superior, Ediciones Octaedro, S.L., 2014.

Sociedad digital, tecnología y educación, UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2018.

Sociedad del conocimiento, tecnología y educación, Ediciones Morata, S. L., 2013.

Redes del Saber, Jorge Hernando, Murcia Florián Coop. Editorial Magisterio, 2004

Por qué va ganando la educación a distancia?, GARCÍA ARETIO, Lorenzo, editorial UNED, 2009

Cortés, Guerrero, Wendy Roxana. La educación inclusiva en la formación continua de docentes del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, Editorial Universitaria, 2016.

Rizo, Rabelo, Noemí. Estrategia didáctica de educación en ciencia, tecnología y sociedad en la carrera de Ingeniería Informática, Editorial Universitaria, 2008.

Ramírez, Martinell, Alberto, and Alvarado, Miguel Angel Casillas. Háblame de TIC: tecnología digital en la educación superior, Editorial Brujas, 2014.

Blumen, de Pardo, Sheyla. Factores asociados a la educación en ciencia y tecnología, Red Límite, 2009.

Educación, tecnología digital y patrimonio cultural: para una educación inclusiva, Ediciones Trea, 2014.

Sociedad digital, tecnología y educación, UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2018.

Sansot, Sonia. Teorías implícitas sobre tecnología. Educación, Lenguaje y Sociedad. Vol. I, Nº 1, 2003, pp. 257-273, Red Universidad Nacional de La Pampa, 2003.

McAnally-Salas, Lewis, et al. La integración de la tecnología educativa como alternativa para ampliar la cobertura en la educación superior, Red Revista Mexicana de Investigación Educativa, 2006.

Rodríguez, Rodríguez, Jesús, and Mesa, María Lourdes Montero. Indefinición terminológica y tecnología educativa. Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación, 22: 51-65, 2004, D - Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación, 2004

Ministerio, de educación, ciencia y tecnología. Programa nacional de alfabetización: presentación institucional y líneas de acción 2006, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), 2007

Loveless, Avril, and Ben Williamson. Nuevas Identidades de Aprendizaje en la Era Digital: Creatividad · Educación · Tecnología · Sociedad, Narcea Ediciones, 2017.

Agenda para el desarrollo. Vol. 10: educación, ciencia, tecnología y competitividad, Editorial Miguel Ángel Porrúa, 2007.

Orozco, Moret, Cirilo, and María Elena Labrador. La tecnología digital en educación: implicaciones en el desarrollo del pensamiento matemático del estudiante, Red Theoria, 2009.

Maiztegui, Alberto, et al. Papel de la tecnología en la educación científica: una dimensión olvidada, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), 2005.

Maiztegui, Alberto, et al. Papel de la tecnología en la educación científica: una dimensión olvidada, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), 2005

González, Rodríguez, Walfredo, and Cuevas, José Luis García. El artículo científico y su medición: un instrumento de gestión de la ciencia. En: Memorias Universidad 2008, Editorial Universitaria, 2010.

ESTUDIO DE CASO SOBRE MIPYMES DE ASUNCIÓN EN ÉPOCA DE PANDEMIA POR COVID-19

Mirtha Villagra, María Laura Sánchez Mendoza

Facultad de Economía y Empresa (Asunción), Universidad del Norte

RESUMEN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), representan un sector muy importante en la economía de un país. El crecimiento o mantenimiento de las mismas depende de varios factores entre ellos la formación y capacitación de sus gerentes y funcionarios. Esta investigación tiene como objetivo analizar el estado de las mipymes, que siguen funcionando dentro del micro centro del gran Asunción, a pesar de los problemas ocasionados por la pandemia del COVID- 19. Así, este estudio es una referencia, para constatar la situación en que se encuentran funcionando este tipo de empresas; y así, poder proponer las estrategias necesarias, para su recuperación adecuada post fin de la pandemia.

Palabras claves: *mipymes, estrategias empresariales, educación, pandemia, Asunción.*

DOI: 10.5281/zenodo.7157503

ABSTRACT

Micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) represent a very important sector in the economy of a country. Their growth or maintenance depends on several factors, including the education and training of their managers. This research aims to analyze the state of MSMEs, which continue to operate within the micro-center of Greater Asunción, despite the problems caused by the COVID-19 pandemic. Thus, this study is a reference, to verify the situation in that these types of companies are operating; and thus, to be able to establish the necessary strategies for their adequate recovery after the end of the pandemic.

Keywords: MSMEs, business strategies, education, pandemic, Asunción.

INTRODUCCIÓN

Con la pandemia por COVID-19, muchas empresas pequeñas han necesitado reinventarse y adaptarse, para poder resistir y subsistir a la crisis económica. Ante esta situación, se han tomado medidas en todos los sectores afectados y las mipymes no han sido la excepción (Rodríguez, 2020). Mipymes: es la sigla que se utiliza para referirse a las micro, pequeñas y medianas empresas (Dussán, 2017). Ya en el año 2011, Fisher define a estas empresas como "organizaciones empíricas, financiadas, organizadas y dirigidas por el propio dueño, que abastecen a un mercado pequeño (regional) pero no cuentan con alta producción tecnificada y su planta de empleados la integran los familiares del propietario, razón por la cual también se les conoce como empresas familiares". Es muy importante la formación académica del que dirige la empresa para la toma de buenas

decisiones, más aún en tiempos de crisis económica, y así asegurar su permanencia en el mercado (Álvarez, 2018).

En América Latina, existe una relación entre las asimetrías productivas y las asimetrías sociales; de manera que, al disminuir y mejorar la brecha productiva entre mipymes y las grandes empresas, ha de disminuir también la inequidad y así mejorar la calidad de los empleos (Closset, 2021). Las medidas tomadas a nivel global para contener la propagación Covid-19 tienen efectos obvios sobre la actividad económica; especialmente sobre aquellas actividades familias de escasos recursos, que cuentan con una producción muy pequeña. En su trabajo de investigación sobre empresas agroindustriales de cítricos Bada (2017), propone un modelo de asociatividad; donde explica como la cadena productiva se apoya a fin de lograr mayor cooperación y beneficios mutuos.

Con el internet, en esta era vertiginosa de la globalización, muchas de las formas tradicionales de negociación han cambiado; capacitaciones más avanzadas y dirigidas a aumentar la innovación son necesarias. La inversión en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) se constituye en una oportunidad para las organizaciones que pretenden mantenerse en el mercado (Riascos, 2016). El comercio electrónico, por ejemplo, ofrece a las empresas beneficios como mejora de la imagen, crecimiento rápido, reducción de costos, eliminación de intermediarios y estrategias de promoción (Martínez, 2018).

En Paraguay, se inicia las inscripciones y actualizaciones en el Registro de la Subsecretaria de Estado de Tributación (SET) en coordinación con el Ministerio de Industria y Comercio), el Instituto de Previsión Social (IPS) y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) para poder acceder a apoyos por parte del gobierno, estas se hallan divididas por rubros o sectores. El gobierno ha creado programas que otorgan de forma inmediata compensaciones y beneficios para los trabajadores; sin embargo, existen empresas familiares que trabajan como una micro empresa que no

están registradas como tal, lo cual afecta gravemente ya que no estaba dentro del censo del gobierno (Baruj, 2017).

Es importante, que quien dirige la organización, establezca estrategias para alcanzar mayores niveles de productividad y rentabilidad (Moncada, 2020). La habilidad de la empresa para responder a nuevos desafíos y adoptar decisiones adecuadas, como nuevas inversiones tecnológicas, ha de ayudar a la mismas a seguir creciendo (Jones, 2016). El éxito o fracaso de las empresas pequeñas, depende de varios aspectos, entre ellos la capacidad y el conocimiento de los gerentes; éstos son los directos responsables de la innovación como herramienta de competitividad (Romero, 2018). La habilidad y el compromiso permanente con la calidad y los buenos precios, además de vínculos y buenas relaciones con los clientes, hacen exitosa la actividad exportadora de ciertas empresas (Esquivel, 2018).

Las redes sociales juegan un papel preponderante ante la crisis económica provocada por esta pandemia. Así el WhatsApp, el Facebook, el Instagram ayudaron a la promoción y venta de los productos (Demuner, 2021). Pero, muchos gerentes no toman en cuenta la ventaja de la tecnología y no invierten en un personal capacitado para el efecto (Chung, 2020). Las oportunidades mejoran, además, con el nivel educativo y el manejo de idiomas extranjeros (Bezerra, 2021). La gestión del conocimiento de las TIC de marketing es estratégica para el crecimiento de las empresas. La mercadotecnia como herramienta de gestión de negocios y abriendo canales de comunicación, presencial o virtual, es hoy una necesidad de competitividad (Larios-Gómez, 2021).

METODOLOGÍA

Para sustentar la toma de decisiones, con respecto al desarrollo de esta investigación, se realizó una encuesta a los trabajadores del micro centro de Asunción y así poder caracterizar el estado mipymes de ese sector.

El cuestionario es una técnica de evaluación e investigación cuya "finalidad es obtener, de manera sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos".

Dentro del diseño, de este cuestionario, se buscó obtener información de las categorías que menciona Muñoz (2003): hechos, opiniones, actitudes, motivaciones y sentimientos, y cogniciones. En cuanto a los tipos de preguntas del cuestionario se plantearon ambas, cerradas, con la finalidad de abarcar el resultado buscado y abiertas para captar la percepción de cada encuestado. Cabe mencionar, que el cuestionario se elaboró para que fuera contestado de manera pública y poder contar con una base de datos. El cuestionario se organiza en categorías, subcategorías (Tabla1).

Tabla 1. Distribución de categorías y subcategorías que guían al cuestionario.

Categoría	Sub Categoría	Preguntas
Micro-pequeñas empresas	Comercio	A - ¿Su empresa se encontraba en operación al 18 de marzo del año 2019?
	Recuperación económica	B - Calcule en cuánto tiempo su empresa se recuperará del impacto del COVID-19 en Paraguay
	Construcción	C - Números de empleados directos
Medianas empresas	Comercio	D - ¿Qué porcentaje de los empleados de su empresa actualmente está inhabilitado para trabajar a causa de la llegada del COVID-19 a Paraguay?
		¿Su empresa está considerando despidos a raíz de la llegada del COVID-19 a Paraguay?

Categoría	Sub Categoría	Preguntas
		¿Cuál es el porcentaje de despido de empleados esperado para su empresa?
	Servicio (Esto es una sola cuestión o pregunta)	¿Cuál es la principal fuente de presión financiera que enfrenta su empresa durante la pandemia de COVID-19? *
		Situación de la producción / venta de la empresa - Buena
		Evolución de la producción / venta de la empresa

Nota: Tabla de categorías, subcategorías de instrumento de evaluación dirigido a público objetivo. Elaboración propia.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados del instrumento de evaluación aplicado, dicha información ha de servir de base para la toma de decisiones. Se pretende incentivar la economía a través de estrategias sobre tres pilares, en torno a los cuales se han de articular las políticas y las acciones a corto, mediano y largo plazo. Este plan de recuperación ha de buscar fortalecer las bases para un crecimiento sostenido en el mediano plazo. Debe complementarse con un conjunto de acciones transversales, que apuntan a la transformación de la pequeña economía del Estado. El plan de recuperación debe enfatizar e incentivar la inversión pública generadora de empleos, así como el financiamiento para el crecimiento y el sostenimiento de los ingresos y productividad. Estos tres ejes de acción propuestos involucran las medidas de corto plazo (inmediatas) que se esperan que actúen como disparadores a partir del segundo semestre del año y continúen en gran parte durante el 2022.

Los resultados obtenidos en base al cuestionario elaborado, arrojaron las siguientes conclusiones parciales que se constituyen en elementos fundamentales al momento de la toma de decisiones. El 70% de las empresas se encontraban operando durante la pandemia; el 52%, de empleadores no le es posible calcular el tiempo de recuperación. El 41 % de los gerentes de las empresas afirman que contaban con números de empleados directos de entre 4 – 6 empleados. El 30 % de las empresas actualmente está inhabilitado para trabajar a causa de la llegada del COVID, el 48 % consideró despidos y el 41 % piensa que los salarios y seguros de empleados son la principal fuente de presión financiera. También, el 56 % de los encuestados considera, una situación buena la relación producción/venta, el 52 % dice, que existe mala relación producción/venta, el 37%, que no varió la relación costo venta del país. El 44 % afirma, que no varió la percepción económica del país, el 37 % considera resolver el problema de forma independiente por medio de la negociación, el 33 % enfrenta disminución de pedidos, el 52 % espera que aumenten en más del 10 %.

Microempresas

A - Estado de las Pymes

Para hacer frente a los desafíos de la crisis generada por la pandemia, las pymes, al igual que la mayoría de las empresas se vieron afectadas en su funcionamiento. Por ello se vio obligado a diseñar e implementar una variada gama de respuestas, desplegando un amplio abanico de medidas para continuar existiendo, de la totalidad de las pymes ubicadas en casco histórico de Asunción el 70 % (19) sigue operando, mientras que el 30 % migró a otro tipo de servicio o definitivamente cerraron como se observa en la figura 1.

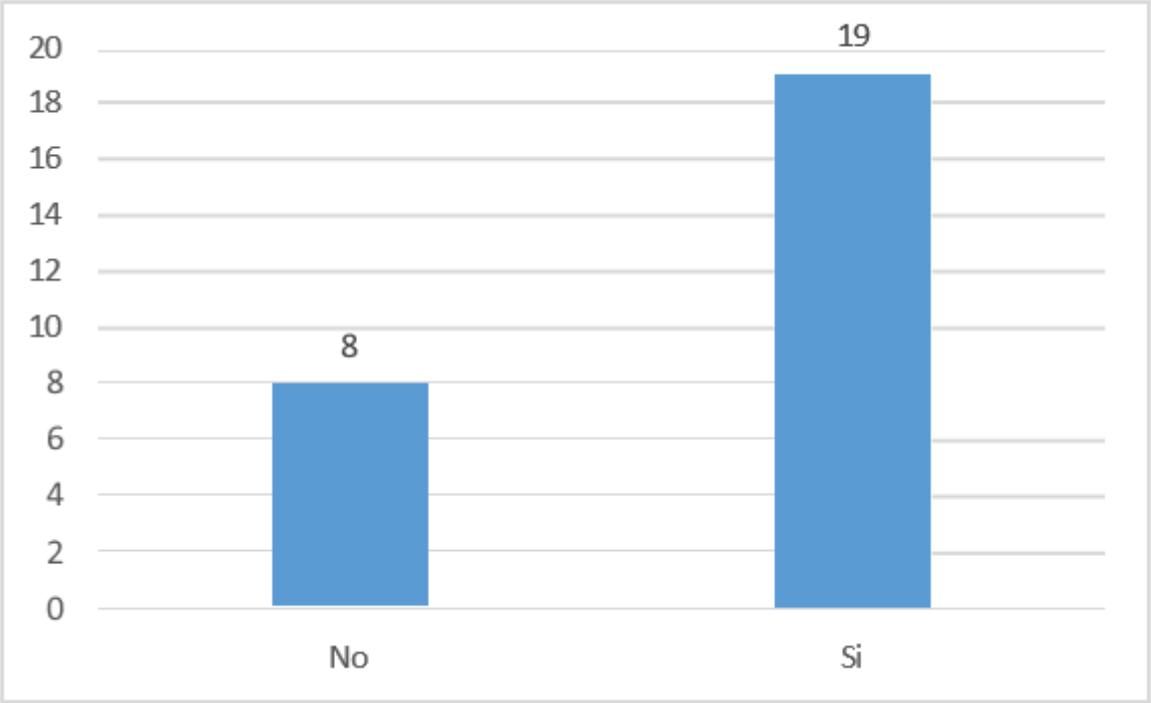

Figura 1. Distribución de pymes ubicadas en el casco histórico según siguen operando o fueron afectadas por la pandemia. Fuente: Elaboración propia.

B - Recuperación económica

Con respecto al tiempo de recuperación económica, consultado con los propietarios de mipymes, al 52 % (14), no le es posible calcular el tiempo de recuperación; mientras que 33 % (9) empresas consideran que les tomará más de 3 meses el poder recuperarse de impacto negativo de la pandemia. Solo una empresa que equivale al 4 % piensa que lo hará entre 1 a 3 meses. Y para 3 empresas, es decir el 11 %, la pandemia no ha sido factor que influya en su funcionamiento y economía (figura 2).

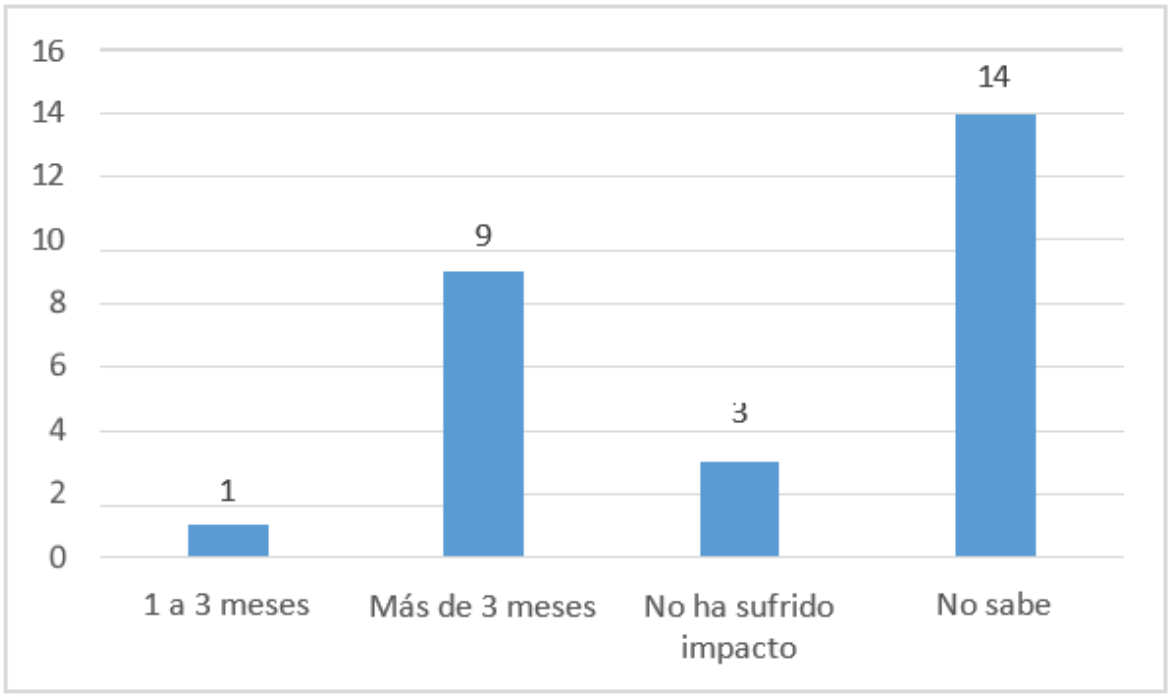

Figura 2. Distribución del tiempo de recuperación económica consultado a los propietarios de mipymes. Fuente: Elaboración propia.

C- Números de empleados directos

Ante la consulta de cuántos empleados directos aglomera la empresa (11) han dicho que cuentan entre cuatro a seis empleados, (8) cuentan con uno a tres empleados, (7) asegura tener doce personales a su cargo, y (1) entre siete y nueve. La cantidad de funcionarios de cada empresa Pymes depende de los miembros de la familia que ña integran o del rubro a la que se dedica.

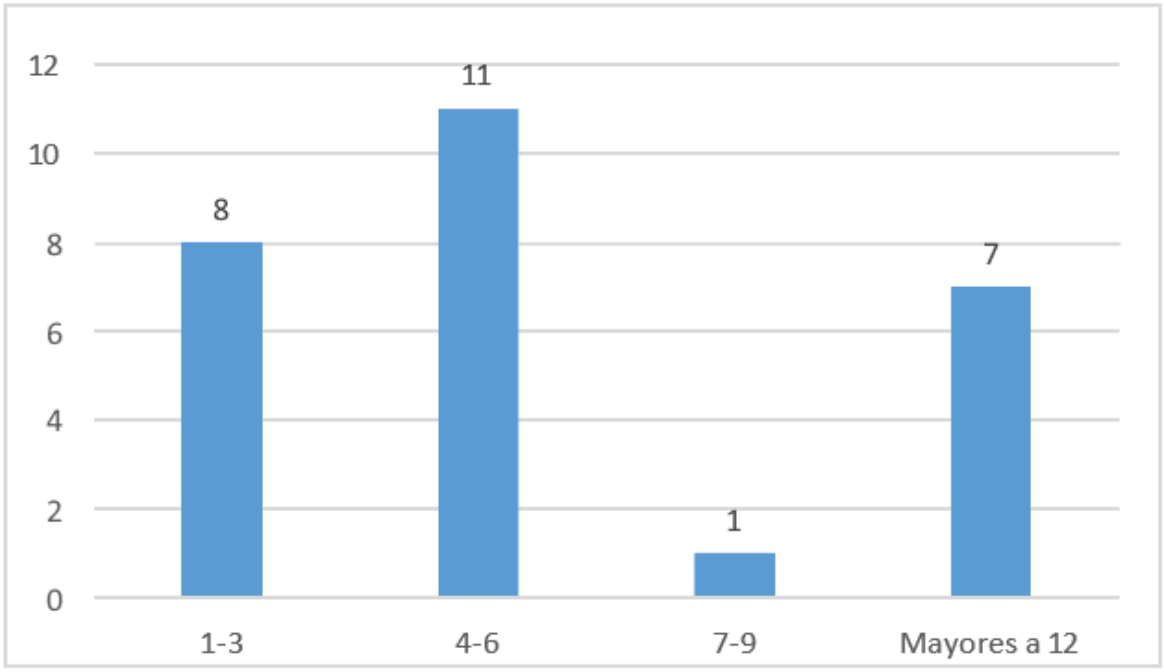

Figura 3. Distribución del número de empleados directos de las mipymes. Fuente: Elaboración propia.

D- Porcentaje de empleados inhabilitados por Covid -19

Una de las consecuencias de la pandemia por Covid-19 fue la recesión o disminución de personal activo y la consulta arrojó los siguientes resultados (7) aseguraron que hubo entre 1 y 20 % de inhabilitados, (7) manifestaron que entre 21 y 40%, (2) manifestaron entre 61 a 80 %, y entre 61 a 80 % respectivamente, (1) entre 81 a 100% y no sabe respectivamente.

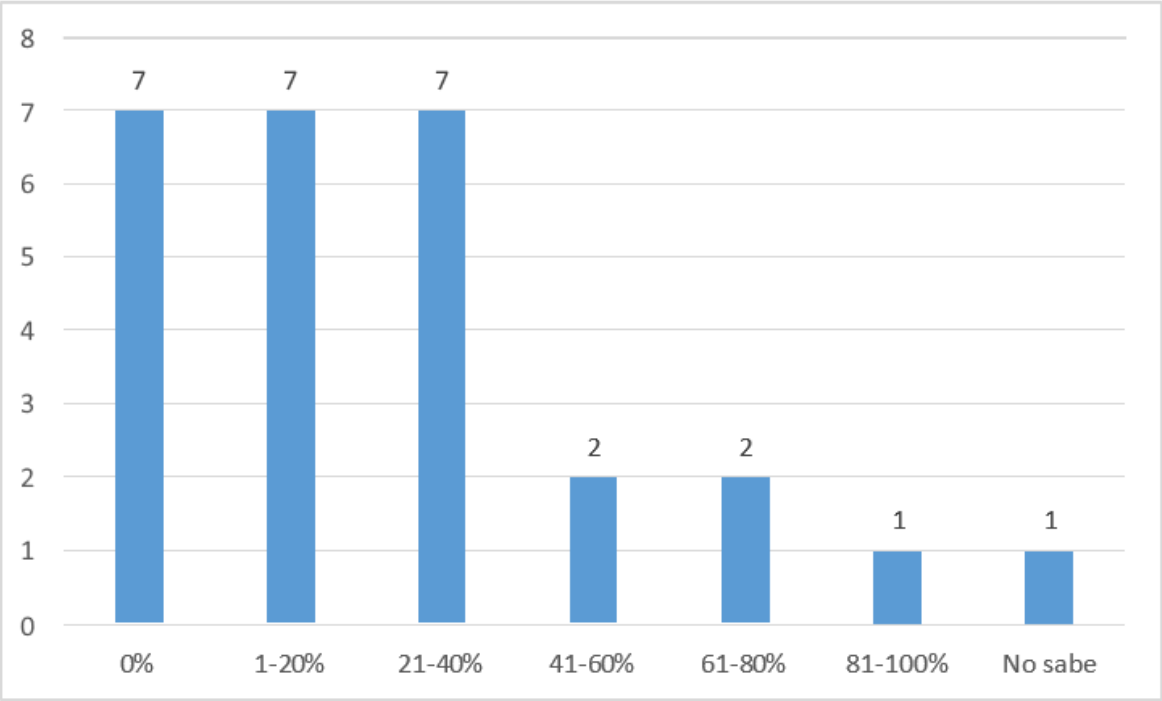

Figura 4. Distribución del personal inhabilitado por el Covid-19. Fuente: Elaboración propia.

E- Reducción de personal

De acuerdo a los entrevistados, el factor económico es uno de los problemas más críticos. Entre las medidas para poder resistir dentro del mercado se encuentra la reducción de personal. Al consultar sobre este tema tan crítico se encontró que 48 % (13) tuvo que recurrir a esta medida, mientras que 41% (11) no lo hizo. Y el 11 % (3) no aplica esta solución por ser una empresa unipersonal o familiar.

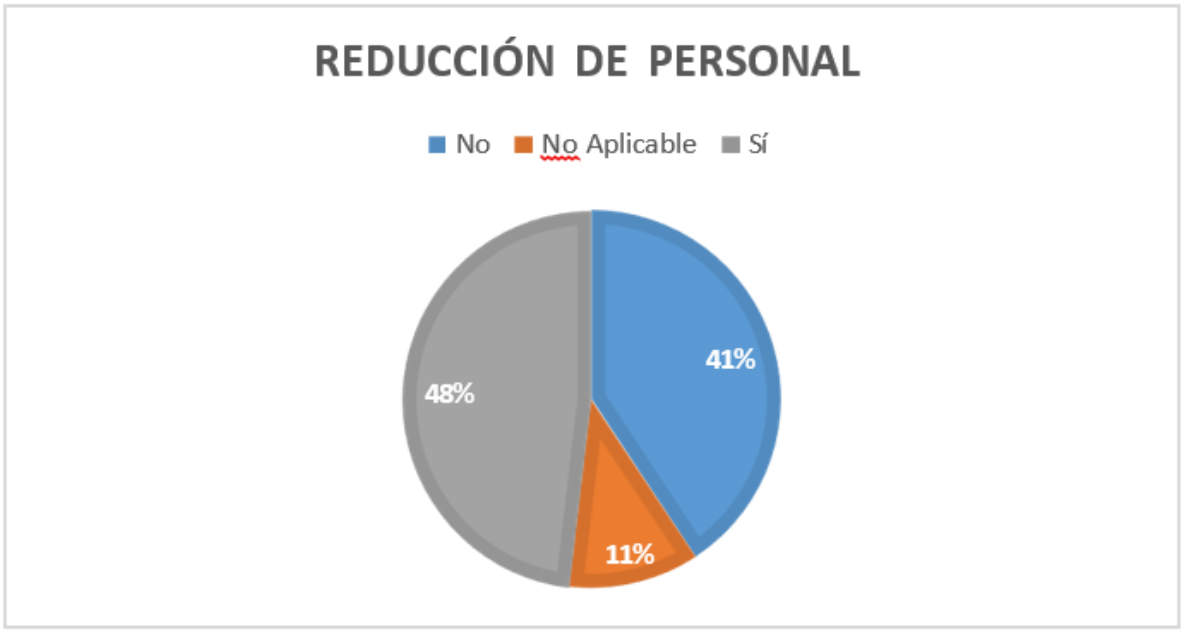

Figura 5. Distribución de la reducción del personal durante la pandemia. Fuente: Elaboración propia.

F – Despido de empleados

El despido de empleados o funcionarios ha sido una de las medidas más drásticas a la que debió acceder los gerentes de las empresas (16) respondió que han experimentado el despido de 1 a 10 % de sus funcionarios, (4) tuvo que despedir al 30 %, (3) despidió entre el 20 y 30 %, (2) entre 10 y 20 %, mientras que (2) contestaron que la figura de despido no aplica.

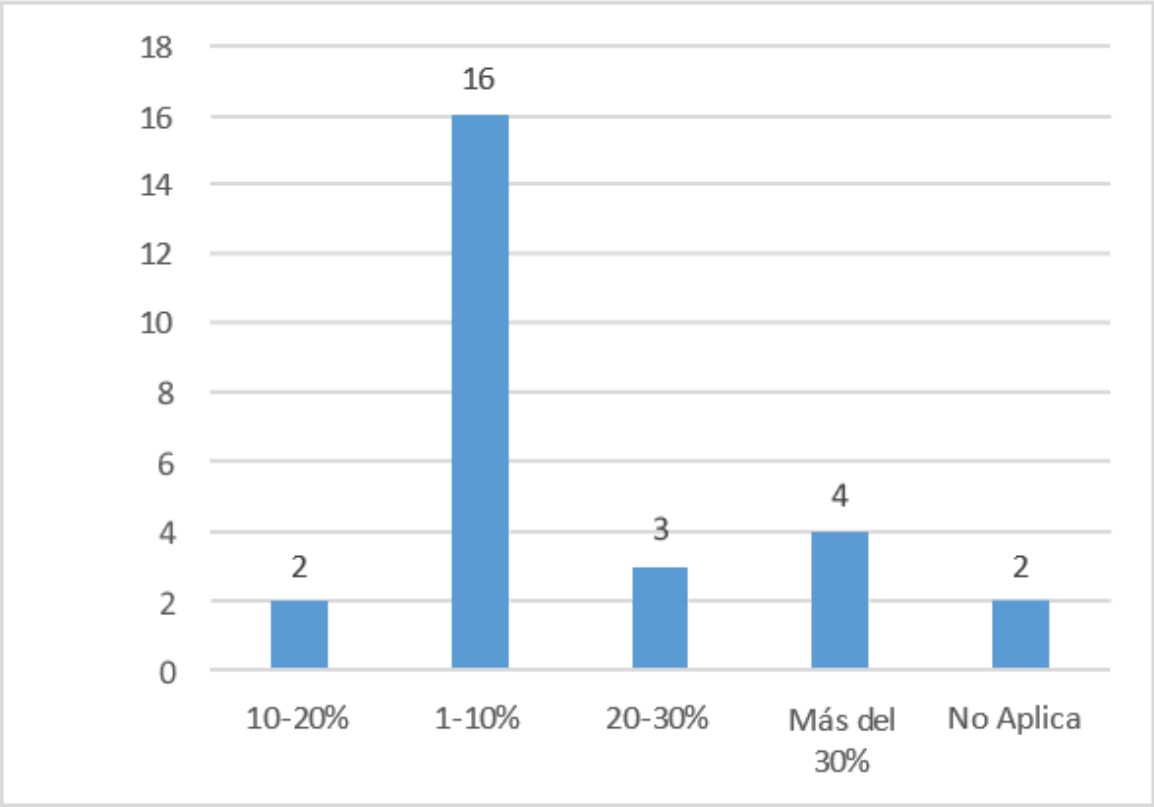

Figura 6. Distribución de los empleados despedidos. Fuente: Elaboración propia.

G- Principal fuente de presión financiera que enfrenta su empresa

Las principales fuentes de presión financiera que sufren las pymes en primer lugar se encuentran los salarios y seguros de los empleados con 41 % (11) empresas, la siguiente fuente de presión son los pagos de préstamos adquiridos con un 22 % (6), continua con los pagos de alquiler con 15 % (4) y solo a una empresa le presiona los pagos de bienes y servicios 4 % (1). Mientras 19 % (5) de las empresas no siente ningún tipo de presión.

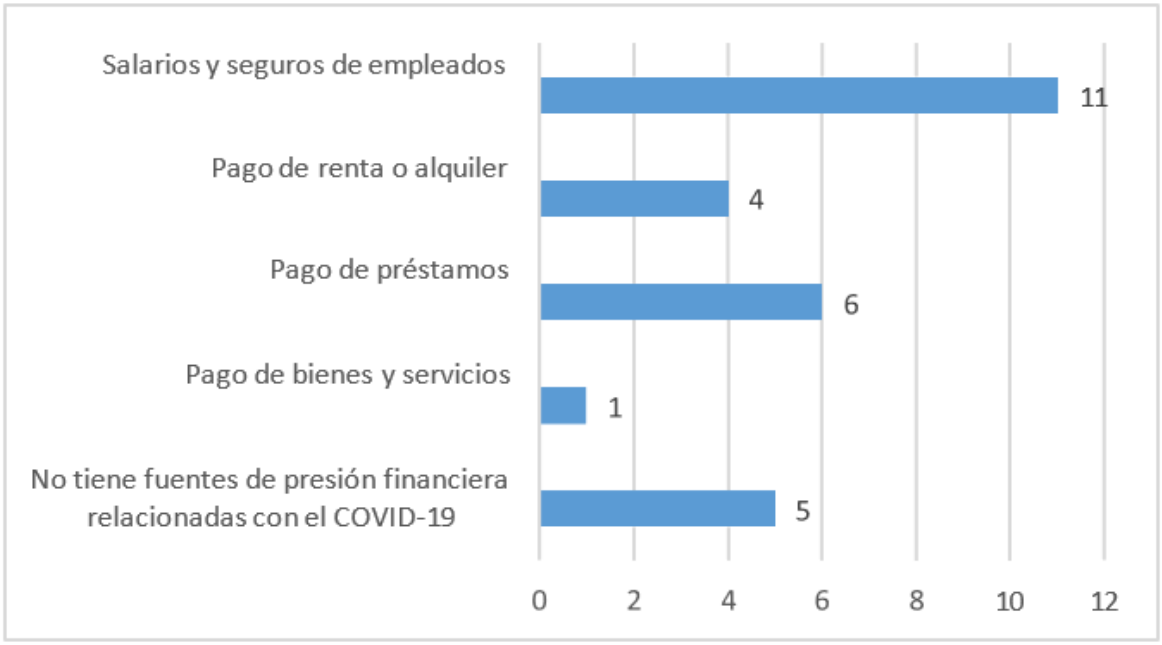

Figura 7. Distribución de los factores que causan presión financeira en las mipymes. Fuente: Elaboración propia.

H- Estado de las empresas

Al hacer una evaluación del estado de las Empresas en cuanto a la producción (12) aseguró que fue buena, (7) satisfactoria y (3) mala, pero ante el análisis de las ventas (19) manifestaron haber sido buena, (8) satisfactoria, y (8) enfatizó mala.

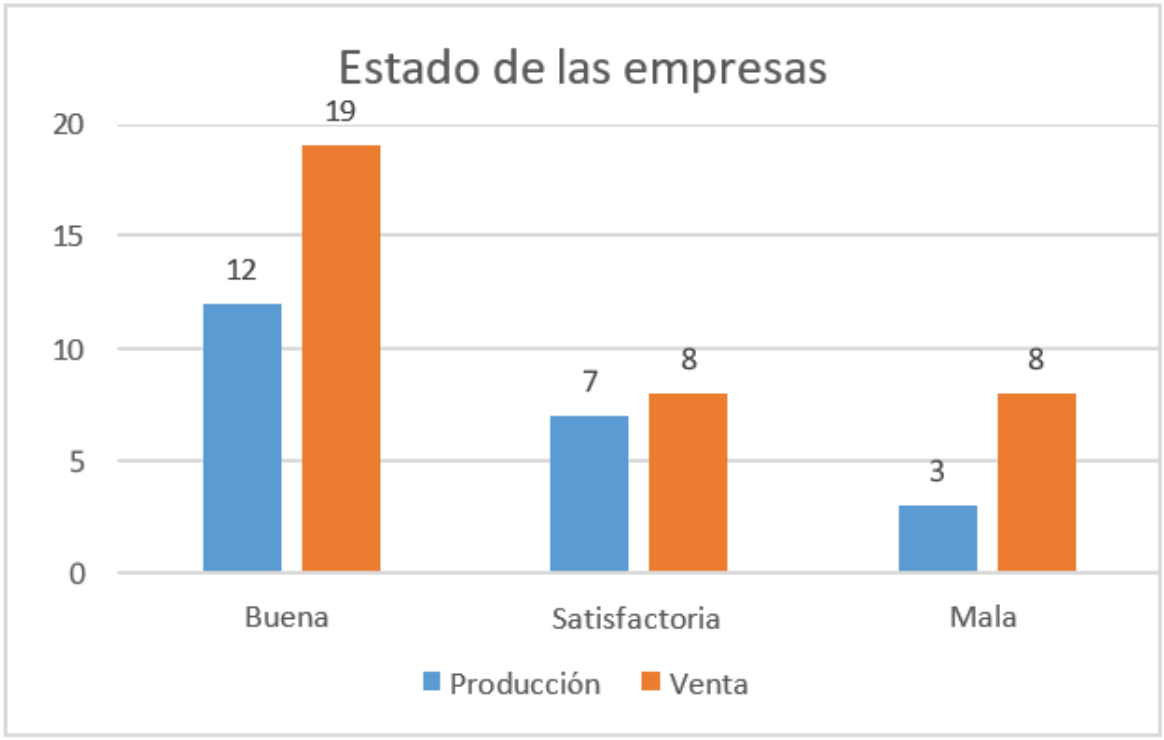

Figura 8. Distribución del estado de las empresas em cuanto a su producción. Fuente: Elaboración propia.

I -Evolución de la producción / venta de la empresa

Al momento de responder que esperan a partir de ahora (10) gerentes han contestado que no variará, (9) se mostraron un poco escépticos y aseguraron que disminuirá; pero, (8) se mostraron optimistas que la producción y venta ha de aumentar en los siguientes meses.

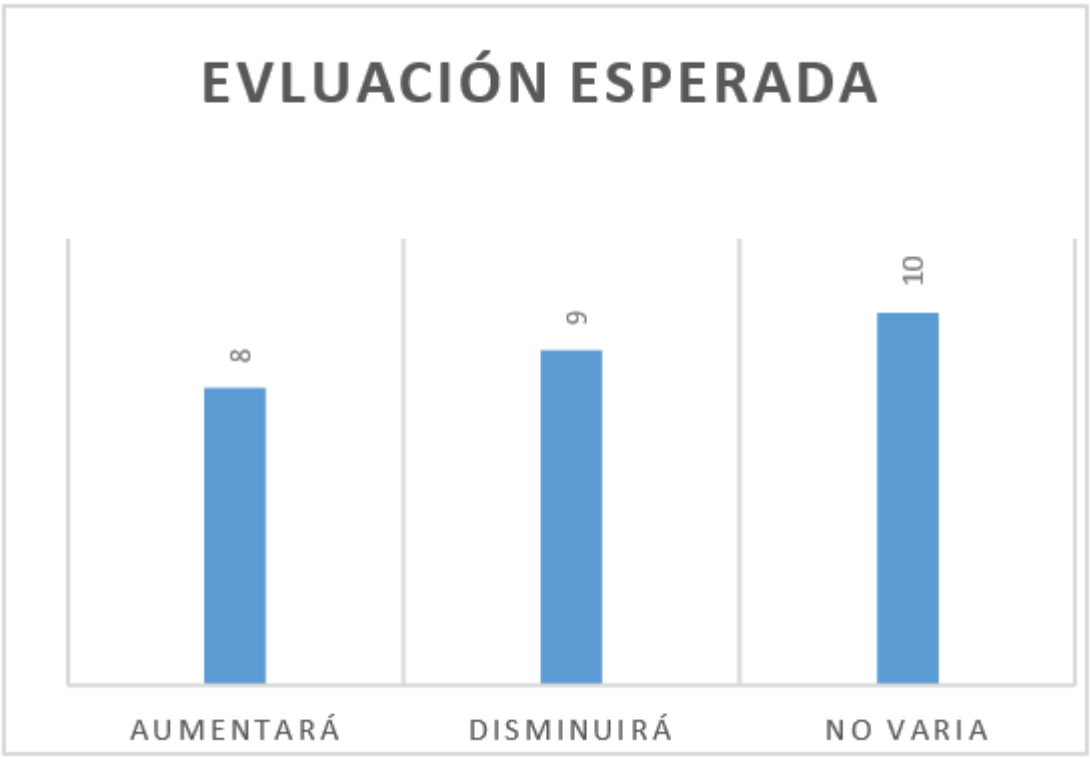

Figura 9. Distribución de la opinión de los gerentes con respecto a la evolución de la producción a futuro. Fuente: Elaboración propia.

J– Percepción del Estado Económico

De acuerdo a la percepción si ha evolucionado la actividad económica del país, el 45% de los encuestados han dicho que No, el 33% no sabe, y un 22% que Sí.

Figura 10. Distribución de la percepción del estado de la economía. Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Esta investigación buscó información de hechos, opiniones y experiencias de las mipynes del microcentro de Asunción en tiempos de la pandemia por covid-19. El 70% de las empresas se encontraba operando, significando que, en su mayoría, seguían operando a pesar de situación de pandemia. Al 52%, de empleadores no le es posible calcular el tiempo de recuperación, esto en base a que no se cuenta con antecedentes similares acontecidos en la actualidad. El 41% de las empresas afirma, que contaba con números de empleados directos, de entre 4 y 6, cifra mínima, en comparación a los empleados del estado quienes seguían percibiendo salarios del estado a pesar de la situación. El 30 % de los empleados actualmente está inhabilitado para trabajar a causa de la llegada del Covid-19. A diferencia

del 41% que se encuentra aún activo en su trabajo, el 48 % consideró despidos, esto en consideración del encierro a que fue sometido el país. El 56 % de los encuestados considera, una situación satisfactoria en cuanto a la relación producción/venta, el 37 % considera, que no varió la relación costo venta del país. El 33% enfrenta disminución de pedidos, el 52% espera que aumenten en más del 10 %, concluyendo de esta manera que las cifras son optimistas y alentadoras en lo referente a la recuperación económica. El plan para impulsar la reactivación económica conjuga medidas enfocadas en apoyar al sector productivo de mipymes, asegurar que el crédito fluya a estos sectores, modificar las condiciones del mercado y el marco legal para mejorar el ambiente de negocios, por un lado. Por el otro, un paquete de medidas para impulsar y acelerar la inversión pública y asegurar los recursos para el financiamiento de mediano plazo del sector productivo. Cabe destacar que este plan propuesto representa un aporte adicional y complementario de recursos al paquete inicial de medidas establecidas en la Ley de Emergencia para apoyar al sistema de salud, así como para las medidas económicas y sociales que buscan atenuar el efecto negativo de la pandemia sobre el bienestar de la sociedad. Cabe destacar, que falta capacitación para este sector tan vulnerable, que queda en desventaja con las grandes empresas que manejan estrategias como el marketing digital.

REFERENCIAS

Álvarez Y. Ramírez J. (2018). Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las mipymes. SUMA DE NEGOCIOS, 9(19), 36-44, Enero-Junio 2018, ISSN 2215-910X .Disponible en: http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v9n19/2027-5692-sdn-9-19-36.pdf

Bada L. Rivas L. Littlewood H. (2017). Modelo de asociatividad en la cadena productiva en las Mipymes agroindustriales. *Revista de Contaduría y Administración* 62 (2017) 1100–1117 Disponible en: http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v62n4/0186-1042-cya-64-04-01100.pdf

Baruj G. K. (2017). Las micro, pequeñas y medianas empresas en Paraguay. Caracterización del sector y análisis de los principales aspectos que limitan su desarrollo. Disponible en: https://www.mic.gov.py/mic/w/mic/pdf/DIAGNOSTICOYLINEAMIENTOSMIPYME SCONSOLIDADO.pdf

Bezerra A. Santos V. (2021). A influência da instituição formal no processo de internacionalização das mpmes em uma economia emergente. *Revista Eletrônica de Negócios Internacionais* .São Paulo, v.16, n. 1, p. 36-55 Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/348124077_A_Influencia_da_Instituicao_For
mal_no_Processo_de_Internacionalizacao_das_MPMEs_em_uma_Economia

Closset M. Leiva V. (2021). La especialización sectorial, un determinante clave de la brecha de productividad. Entre mipymes y grandes empresas El caso de MÉXICO. Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/44), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46815/S2100216_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chung A. (2020). Interacción con los grupos de interés (Mipymes) mediante el servicio de extensionismo técnológico. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, vol. 28 Nº 1, 2020, pp. 155-163 Disponible en: https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v28n1/0718-3305-ingeniare-28-01-155.pdf

Demuner Flores, M. R. (2021). Uso de redes sociales en microempresas ante efectos COVID-19. Revista de Comunicación de la SEECI, 54, 97-118. https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e660

Dussán C. Serna H. (2017). Planeación estratégica para Mipymes. Documentos de docencia | Course Work coursework.ucc.edu.co doi: https://doi.org/10.16925/greylit.2085

Esq"i:cl, R. M., Baíq"cío, R. R., & Pa→ıag"a, A. G. V. (201®). Ki→ıámica cxpoíťadoía c→ı mipQmcs ma→ı"racť"ícías Q dc scí:icio: U→ı cst"dio cxploíaťoíio dc dcťcími→ıa→ıťcs. *Ne→ısa½ie→ıīo ł Gesīīó→ı, 44* Disponible en: https://redib.org/Record/oai_articulo1689569-din%C3%A1mica-exportadora-en-mipymes-manufactureras-y-de-servicio-un-estudio-exploratorio-de-determinantes Fischer, L., & Espejo, J. (2011). Mercadotecnia (4 ed.). México: McGraw Hill. Disponible en: https://www.academia.edu/42227872/Fisher_L_and_Espejo_J_2011_Mercadotecnia_4t a_edici%C3%B3n_MacGraw_Hill_Educaci%C3%B3n_M%C3%A9xico

Jones C. Motta J. Alderete M. (2016). Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico en Mipymes de Córdoba, Argentina. *Revista* Estudios Gerenciales 32 (2016) 4–13 Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/212/21244782010.pdf

Martínez K. Vázquez I. (2018). El rol de la gerencia en la adopción del comercio electrónico: el caso de las mipymes costarricenses. *Revista Tec Empresarial, Agosto-Octubre 2018, Vol 12 Núm 2 / p. 45 - 53.* Disponible en: https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v12n2/1659-3359-tec-12-02-45.pdf

Moncada J. Larmat R. Moreno F. (2017). Tributación en micros, pequeñas y medianas Empresas. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)* Año 25 Número especial 4, 2020, 439-452. Disponible en: https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/35202

Larios-Gómez E. Cuevas-Vargas H. Estrada S. (2021). El sistema de información de *marketing* (SIM) como estrategia competitiva de comunicación en las Mipymes de México: estudio diagnóstico del impacto de las TIC. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/320599167_El_sistema_de_informacion_de_ marketing_sim_como_estrategia_competitiva_de_comunicacion_en_las_mipymes_de_ Mexico_estudio_diagnostico_del_impacto_de_las_tic

Riascos S. Aguilera A. Armando H. (2016). Inversión en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y su relación con en el direccionamiento estratégico de las PYMES de Santiago de Cali - Colombia. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*. Disponible en: https://scielo.pt/pdf/rist/n18/n18a02.pdf

Rodríguez, K. Ortíz, O. Queiroz A. Parrales, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios.* Vol. 41 (42) 2020. Disponible en: https://revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p09.pdf

Romero Y. Ramírez J. (2018). Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las mipymes. *Revista* SUMA DE NEGOCIOS, 9(19), 36-44, Enero-Junio 2018, ISSN 2215-910X Disponible en: http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v9n19/2027-5692-sdn-9-19-36.pdf

IMPACTO DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD EN EL ACCESO AL MERCADO LABORAL DE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE LA MISMA CARRERA Y LA DEMANDA DE LAS EMPRESAS POR ÁREA DE INTERÉS EN LA CIUDAD DE CAACUPÉ Y EL DPTO. DE CORDILLERA, PARAGUAY

Ida Catalina Franco, Mabel Rotela Melgarejo

Facultad de Economía y Empresa (Caacupé), Universidad del Norte

RESUMEN

Caacupé se encuentra ubicada a 54 Km de la ciudad de Asunción, Capital espiritual del Paraguay. La falta de acceso al mercado laboral de los estudiantes y egresados de la UNA posibilitó a realizar la encuesta a través del cuestionario para saber el interés y las necesidades de los directivos de las empresas públicas y privadas. El trabajo es de carácter bibliográfico y de campo aplicado a través de una encuesta por cuestionario a 30 directivos

DOI: 10.5281/zenodo.7157529

de las diferentes empresas de Caacupé, Tobatí y Eusebio Ayala. Se identificó las empresas públicas, privadas y de servicio teniendo en cuenta áreas profesionales de mayor interés, necesidad de contar con estudiantes y egresados, criterios para optar por los estudiantes y egresados, requisitos exigidos para el contrato de profesionales de contabilidad, ventajas que obtendrán como consecuencia de contratarlos y, que tendería a confirmar la hipótesis de labor que indica que los estudiantes accederán al mercado laboral.

Palabras claves: Impacto – Empresa – Mercado Laboral

ABSTRACT

Caacupé is located at 54 km from the city of Asuncion, Paraguay's spiritual capital. The lack of labor market access for students and graduates of the AN allowed to conduct the survey through a questionnaire to determine the interest and needs of managers of public and private companies. The work is of a biographical nature of the applied field and through a survey questionnaire to 30 managers from different companies Caacupé Tobatí and Eusebio Ayala. It identified the public, private and service professionals taking into account areas of interest, need for students and graduates, criteria for choosing students and alumni, the contract requirements for accounting professionals, benefits obtained as result of hiring and that would tend to confirm the hypothesis of work indicates that students will enter the labor market.

Keywords: Impact - Company - Job Market.

I. INTRODUCCIÓN

Caacupé Capital Espiritual de la República del Paraguay y Capital del Departamento de Cordillera. Una ciudad llena de belleza natural y gente hospitalaria, ubicada en el corazón de Paraguay con aproximadamente 42.326 habitantes y una superficie de 147 Km2 fundada el 4 de abril de 1.770 por el gobernador Carlos Mor phi.

Cuenta con características propias, grandes arroyos que se extienden a lo largo de la ciudad con una gran diversidad de flora y fauna, un ejemplo claro de naturaleza, además de las artesanías con alma caacupeña, todo bajo el cuidado de Nuestra Madre común, la Patrona del Paraguay la Virgen de los Milagros de Caacupé.

La mezcla de historia, milagros, leyenda y naturaleza, hace que Caacupé sea centro de interés de todos los turistas que se acercan a la Capital Espiritual.

En torno al Santuario gira la ciudad y el turismo. Recibe durante el año a cientos de fieles para cumplir las promesas realizadas o agradecer las gracias recibidas. Es la fiesta patronal más importante a nivel nacional. A poca distancia del Santuario se encuentra el Pozo de la virgen o Tupas y Ycua, lugar donde fluye agua bendita, también visitada por cientos de personas.

En el año 1765, la zona ya era conocida como el valle de Caacupé, (en castellano detrás del Monte). El fervor iba creciendo, construyéndose un templo más amplio y terminado el 4 de abril de 1770, durante la gobernación del Capital Gral. De Granaderos Carlos Morphi (charles Mor phi), el irlandés al servicio del Rey Carlos III de España; aquí también le cupo la tarea de la expulsión de los jesuitas del Paraguay.

El 4 de abril de 1770, se tomó como referencia la fundación de Caacupé.

Caacupé se encuentra ubicada a 54 Km de la ciudad de Asunción, la Capital del Paraguay. Está asentada en la cumbre del Cerro homónimo, desde la cual se puede visualizar el hermoso lago Ypacarai. Es una ciudad muy acogedora, rodeada de valles verdes y cerros bajos.

El distrito esta divido en 30 barrios, y 17 compañías. Entre los barrios más importantes están, centro, Yboty, Seminario, San Juan, Virgen Serrana, San Miguel, Conavi II, Santa María, Lomas, Tupas y Ycua, San Blas, Caacupemi, Yhaca Roysa, Jugua guazú, San Rafael, San Felipe, San Cayetano, Industrial, San Pablo, Alegre, Buena vista, Cerro Real, Kennedy, san Francisco, Conavi I, Ybu, San Isidro, Ciudad Nueva, Gral. Díaz, y entre las compañías se encuentran, Ytu, Ytu Mi, Daniel Escurra, Aquino Cañada, Ita Ybumi,

Cabañas, Lomas guazú, costa Pucú, Ytu Guazu, Pikysyry, Asaraty, Azcurra, Ytayvy Guazú, Y Pucu, Coronel Martínez, Potrero Po´i , Almada.

Caacupé cuenta con 47.251 habitantes en total, de los cuales, 23.594 son masculinos, 23.658 femeninos, según proyecciones de la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos.

Las ciudades del departamento de Cordillera son: Caacupé, Arroyos y Esteros, Caraguatay, Cerro Aguaity, Cordillera de los Altos, Emboscada, Eusebio Ayala, Isla Pucu, Itacurubi de la cordillera, Juan de Mena, Loma Grande, Mbocayaty del Yhaguy, Nueva Colombia, Piribebuy, Primero de Marzo, Puerto Curupayty, San Bernardino, San José Obrero, Santa Elena, Tobatí, Valenzuela.

Esta ciudad cuenta con fábricas de aceite de coco, e industria de dulces y chipas. Además, tiene industrias envasadoras de agua mineral y talleres de artesanías propias de la región.

Gran parte de la población se dedica a la actividad agrícola – ganadera.

La artesanía tradicional de este distrito es el trabajo con el cuero. Se produce además un importante volumen de imágenes en cerámica, especialmente de figuras de santos.

Otro aspecto que constituye una importante fuente de ingreso de la zona es el turismo, sobre todo en las fechas cercanas a la fiesta celebradas en honor a la Virgen de Caacupé (8 de diciembre).

En la ciudad de Caacupé contamos con un Hospital regional de Caacupé y dos sanatorios privados (Sanatorio cordillerano y sanatorio privado Caacupé) Y Unidad familiar en los barrios y compañías.

Los bancos de Plaza que cuentan sucursales en Caacupé son: el Banco Nacional de Fomento, Continental, Visión Banco y Banco Familiar.

En la ciudad de Caacupé y sus compañías funcionan actualmente tres Colegios privados y 6 colegios Nacionales.

Las Facultades de la UNA que tienen filiales en Caacupé son: Facultades de Filosofía con la carrera de Psicología, Ciencias de la Educación, Letras; Ciencias Económicas Administrativa y este año la Habilitación de la Carrera de Contaduría Pública; Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

Las Universidades Privadas que funcionan en Caacupé actualmente son: UNINORTE (Universidad del Norte); UTIC (Universidad Técnica Intercontinental); UTCD (Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo); Universidad Nordeste del Paraguay; Universidad Privada del Guairá Filial Caacupé

En el mes de julio del año1.994, la facultad de Economía, inicia sus actividades académicas, en las instalaciones de la Gobernación de Cordillera (ex Delegación de Gobierno), ubicado en las calles Dr. Pino y Tupas y Ycuá, Bo. Loma, de la ciudad de Caacupé; compartiendo aulas con la Facultad de Filosofía que inició antes sus clases.

La Facultad de Economía, inicia con una cantidad de 80 % de estudiantes aproximadamente, provenientes de distintos distritos del Departamento, cuya carrera corresponde a Administración, Contables e Ingeniería comercial

La Facultad comunitaria tiene su sede Propio Los jóvenes que llegan hasta esta casa de estudios, vienen de diferentes lugares de Cordillera y muchos del departamento Central.

En esta investigación, la problemática surge dado que se desconoce el impacto que. tiene la carrera de Contabilidad en el acceso al mercado laboral de los estudiantes y egresados de la misma carrera, y cuáles serían las áreas de demanda de profesionales en las empresas de la ciudad de Caacupé y del Dpto. de Cordillera. Por lo tanto, el Objetivo es

Se buscó determinar la relación entre el impacto que tiene la carrera de Contabilidad en el acceso al mercado laboral de los estudiantes y egresados de la misma carrera y la demanda de las empresas por área de interés en la ciudad de Caacupé, Tobatí y Eusebio Ayala,

II. MATERIALES Y MÉTODOS UTILIZADOS

Esclarecimiento de variables: se entiende por mercado laboral llamado también de trabajo o de relaciones laborales, el ámbito donde se define todo lo relacionado con las ocupaciones: la oferta y demanda laborales, condiciones laborales, formación profesional, crecimiento y de crecimiento del empleo y las profesiones con futuro.

El uso del porcentaje es muy frecuente en las actividades diarias y para la aplicación de gráficos estadísticos.

Se utilizó la modalidad bibliográfica documental, recurriendo a fuentes relacionadas con la contabilidad en las empresas (Richard, 1981; Biondi, 1977; Hax, 1992; Madariaga, l984; Gonzalez, 1976; Durán, 1981; UNINORTE además empleando el diseño de campo a través de la técnica de la encuesta en base a cuestionarios.

El trabajo realizado en primera instancia es en base a los documentos bibliográficos sobre El impacto de la carrera de contabilidad en el acceso al mercado laboral de los estudiantes y egresados de la misma carrera, y cuáles serían las áreas de demanda de profesionales en las empresas de la ciudad de Caacupé y de algunas ciudades del departamento en la zona objeto de estudio fueron considerados las 3(tres) ciudades de Caacupé, Tobatí, y Eusebio Ayala considerando la mayor aglomeración de empresas públicas y privadas y de mayor afluencia de estudiantes interesados en la carrera de contabilidad que permitirá a los mismos el acceso al mercado laboral.

Se seleccionó a l0 (alumnos/encuestadores) de la carrera de Administración de las Ciudades aledañas a los lugares mencionados para una mejor organización en las actividades. Para la ejecución del trabajo, previamente se realizaron las exploraciones de las direcciones de empresas con sus respectivas direcciones.

De los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas se identificaron en la ciudad de Caacupé empresas privadas y de servicios y empresas estatales (Anexo l)

En la ciudad de Tobatí se ha registrado empresas privadas y de servicios y una empresa estatal (Anexo 2). Mientras que en la ciudad de Eusebio Ayala se registraron empresas privadas y estatales) .

Para la encuesta (30 directivos) se recurrió a un cuestionario (Anexo 3,que se adhiere) conteniendo las preguntas sobre áreas profesionales de mayor interés y necesidad de la empresa, requerimientos de los estudiantes y egresados de Contabilidad de la UNINORTE, criterios considerados para optar por los estudiantes y egresados de la UNINORTE filial Caacupé, requisitos exigidos por la empresa para el contrato de profesionales de la carrera de Contabilidad, ventajas que puede obtener la empresa como consecuencia de contratar estudiantes de Contabilidad.

Como instrumento de medida, se utilizó los datos estadísticos por conteo teniendo en cuenta los indicadores establecidos en el apartado 3. Se halló la frecuencia y la porcentual procesada por una planilla electrónica Excel para el gráfico estadístico (Anexo 3).

Se identificó primeramente las empresas privadas y públicas de la Ciudad de Caacupé, Tobatí y Eusebio Ayala (Anexo I y 2).

Se elaboró los indicadores para la formulación de las encuestas por cuestionarios (Anexo 3).

Se identificó las áreas profesionales de mayor interés y necesidad de las empresas en la ciudad de Caacupé, Tobati, y Eusebio Ayala.

Se determinó el grado de interés de las empresas de la ciudad de Caacupé Tobatí y Eusebio Ayala, en los servicios profesionales de estudiantes y egresados de Contabilidad de la UNINORTE sede Caacupé.

Se determinó los criterios por los cuales, las empresas de la ciudad de Caacupé, Tobatí y Eusebio Ayala optarían por los estudiantes y egresados de la Facultad Economía y Empresa de la UNINORTE sede de Caacupé.

Se estableció los requisitos exigidos por las empresas de la ciudad de Caacupé, Tobatí y Eusebio Ayala para el contrato de profesionales de la carrera de Contabilidad.

Se indicó las ventajas que pueden obtener las empresas como consecuencia de contratar estudiantes de Contabilidad, el conocimiento de Universidades en el lugar, las carreras más interesantes para los jóvenes en el departamento y los distritos más potenciales interesados en la carrera.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De los empresarios encuestados manifestaron que, si requieren de estudiantes y egresados de la UNINORTE, alegando que poseen mejor formación académica y responsabilidad.

Según las respuestas obtenidas en las encuestas los criterios que considerarían para optar por los estudiantes y egresados de la UNINORTE recaen sobre los siguientes: Responsabilidad, promedio del egresado, experiencia laboral, manejo de las TICS, estudiante y/o egresado de la UNINORTE, idoneidad y honestidad.

Los requisitos exigidos por las empresas para el contrato de profesionales de la carrera de contabilidad según los encuestados son: experiencia en trabajos correlacionados a Contabilidad General, (presentación de balance, costos, auditoría externa), ética Profesional Méritos y aptitudes y otros.

Las ventajas que pueden obtener las empresas como consecuencia de contratar estudiantes de contabilidad son las siguientes: Conocimiento eficaz de la contabilidad Mejor control del movimiento de la empresa Competitividad, Optimización de los recursos Resultados confiables Sentido de pertenencia y Atención al cliente.

El éxito de la empresa atribuye al crecimiento de la empresa a través de la calidad, servicio, garantía, excelente trato, es decir alta calidad del equipo humano.

Una vez observada en líneas generales la situación del mercado laboral, es necesario entender que la inserción profesional exige una dedicación y un esfuerzo que resultarán más eficaces si se tiene claro el objetivo y se utiliza un método adecuado para buscar empleo.

Las Carreras de Contabilidad, Administración e Ingeniería Comercial son las carreras universitarias que siguen convocando y atrayendo a los jóvenes porque creen que son las que podrán acceder más fácilmente a fuentes de trabajo esta se da por las encuestas realizadas.

IV. CONCLUSIONES

El porcentaje señala que las áreas de interés recaen en el área de Contabilidad 40%; Administración 20%; Caja l5%; Venta l0%; Marketing 5%; Crédito 5%; Otros 5% (cuadro l, fig. l).

Esto significa que los estudiantes y egresados cumplen cabalmente con las exigencias de las empresas y, es por ello que los estudiantes se inclinan hacia esta carrera porque creen que hay más fuente de trabajo.

En cuanto al requerimiento por los estudiantes y/o egresados de la UNINORTE el 90% indicaron por el sí mientras el l0 % optaron por el no , esto significa que los estudiantes de la UNINORTE están mejor posicionado que otras Universidades privadas (Cuadro 2, fig. 2).

En cuanto a los criterios que considerarán para optar por los estudiantes y egresados de la UNINORTE corresponde al 33,3 % en responsabilidad; experiencia laboral 23,3 %; promedio del egresado 16,6%; idoneidad y honestidad 10 %; manejo de las TICS cs 6,6 %; estudiante y egresado de la UNINORTE 6,6 %, y otros 3,6 %. (cuadro 3, fig. 3) . Nuevamente se considera la responsabilidad como uno de los criterios fundamentales mencionados por los empresarios.

Dentro de los requisitos exigidos por la empresa para el contrato de profesionales de la carrera de contabilidad corresponde a la experiencia de trabajos correlacionados a la contabilidad general que corresponde al 50 % de los demás requisitos (cuadro 4, fig. 4).

Por último, las ventajas que pueden obtener las empresas como consecuencia de contratar estudiantes y egresados de la carrera de contabilidad se indica que Conocimiento eficaz de la contabilidad 36,6%; mejor control de movimiento de la empresa l3,3%; competitividad 27%; y optimización de los recursos el 6,6%. (cuadro 5, fig. 5).

Los resultados obtenidos en las encuestas son alentadores hacia la carrera de contabilidad, es decir el perfil está basado en las características positivas, que nos llevan hacia las características deseables y que se acercan a los egresados de contaduría pública, a que sean profesionales competitivos.

El trabajo realizado en primera instancia es en base a los documentos bibliográficos sobre El impacto de la carrera de contabilidad en el acceso al mercado laboral de los estudiantes y egresados de la misma carrera, y cuáles serían las áreas de demanda de profesionales en las empresas de la ciudad de Caacupé y de algunas ciudades del departamento en la zona objeto de estudio fueron considerados las ciudades de Caacupé, Tobati, y Eusebio Ayala considerando la mayor aglomeración de empresas públicas y privadas y mayor afluencia de estudiantes interesados en la carrera de contabilidad que permitirá a los mismos el acceso al mercado laboral.

De los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas se identificaron en la ciudad de Caacupé 15 empresas privadas, de servicios y empresas estatales (ANEXO 1)

En la ciudad de Tobatí se ha registrado 14 empresas privadas y de servicios y una empresa estatal (ver Anexo 2) . Mientras que en la ciudad de Eusebio Ayala se registraron15 empresas privadas y 2 estatales, arroceras como San Gerónimo, San Blas, Molinos de arroz, Arroz Guyra ti, Arroz Maravilla, El país,

San José, Ypoa, La brasileña, Cooperativa Barrereña, Cooperativa Serrana, Chiperías como el indio, María Ana, Auténtico Indio, Santo Domingo, Leticia, Barrero y 2 empresas estatales la Municipalidad y el Banco Nacional de Fomento.

El 90% de los empresarios encuestados manifestaron que, si requieren de estudiantes y egresados de la UNINORTE, alegando que poseen mejor formación académica y responsabilidad.

El éxito de la empresa atribuye al crecimiento de la empresa a través de la calidad, servicio, garantía, excelente trato, es decir alta calidad del equipo humano.

V. AGRADECIMIENTOS

Al Rector Juan Manuel Marcos, al director de Investigación, por su apoyo constante al desarrollo de la investigación dentro de la Facultad.

A la directora de la Facultad Comunitaria de Caacupé, Ing. Liez Tanis; a la Coordinadora de la carrera, Lic. Arminda López de Portillo por sus admirables accionar en pro del desarrollo pedagógico y científico de la unidad académica y área de influencia.

VI. REFERENCIAS

Ander-Egg, Ezequiel, como elaborar un proyecto/Ezequiel Ander-Egg, María José Aguilar Ibáñez, ---l8a Ed. Buenos Aires: Lumen, 2006, Barón, Antón P.el trabajo intelectual y la investigación de las Ciencias Sociales/Antón p. Barón. Edit. VAZPI,

Dirección General de Estadística, Encuestas y censo. Atlas de las necesidades básicas insatisfechas: censo 2002, resultados Fernando de la Mora: DGEEC, 2005 http://www.dgeec.gov.py/.Acceso : 5 de mayo de 20ll. 20:00 hs.

Eyssautier de la Mora, Maurice. Metodología de la Investigación: desarrollo de la inteligencia/ Maurice Eyssautier de la Mora. 5a ed. Thompson

Fernández Durán, Elsa S. D. Contabilidad/ Elsa S. de Fernández Durán. Buenos Aires: Kapelusz, 1981, ISBN 950-132452-4

Hernández Samperio, Roberto. Metodología de la Investigación/ Roberto Hernández Samperio,

Carlos Collado, Pilar Bautista. México: MCGRAN-Hill

Madariaga Goraca, Juan. Nociones prácticas de auditoría/ Juan Madariaga Goraca. 3a ed. Barcelona: Deusto.

Ricart, Concepción. Formación y orientación laboral/ Concepción Ricart, María Dolores Salazar, Marcela Senent. Santillana, 1995

Folleto Tríptico de la ciudad de Caacupé.

ANEXO 1

Dirección de las Empresas Encuestadas: CAACUPE

Bancos y Financieras:

- Banco Continental: Ruta Mcal. Estigarribia casi Juan L. Mallorquín. Empresa Privada de Servicios.

- Banco Visión: 8 de diciembre y Teniente Fariña. Empresa Privada de Servicios.
- Banco Familiar: Ruta Mcal. Estigarribia y Dr. Pino. Empresa Privada de Servicios
- Financiera Interfisa: Ruta Mcal. Estigarribia y Teniente Fariña. Empresa Privada de Servicios.
- Financiera El Comercio: Ruta Mcal. Estigarribia entre Juan E Oleary y Dr. Pino Empresa Privada de Servicios.

Cooperativas:

- Cooperativa Ypacarai Ltda.: 8 de Diciembre casi Juan L. Mallorquín. Empresa de servicios.
- Cooperativa Serrana Ltda.: Eligio Ayala casi Asunción Empresa de Servicios.

Empresas Estatales:

- ANDE: Concepción casi Asunción Empresa Estatal de Servicios.
- COPACO: Asunción entre Concepción y Eligio Ayala Empresa Estatal de Servicios.
- Banco de Fomento: Concepción casi Asunción
- ESSAP: Concepción casi teniente Fariña
- Gobernación de la Cordillera: Dr. Venancio Pino y Tupas y Ycuá
- Municipalidad de Caacupé: Barrio Centro

Supermercados:

- Supermercado Nuevo Súper II: Ruta Mcal. Estigarribia y El Agricultor Empresa Privada.
- Supermercado San Sebastián: Eligio Ayala esquina Independencia Nacional Empresa Privada.

Farmacias:

- Farmacia Farmacenter: Ruta Mcal. Estigarribia casi Juan L. Mallorquín Empresa Privada.
- Farmacia Farma Club: Ruta Mcal. Estigarribia y Juan E O'Leary Empresa Privada.

Estación de Servicios:

- Estación Almajo II: Ruta Mcal. Estigarribia Km 52 y ½ Empresa Privada.

Otros:

- Inverfin: Avda. Carlos Murphy y Eligio Ayala Empresa Privada.
- Casa Gonzalito: Eligio Ayala y Juan E Oleary Empresa Privada

ANEXO 2

Dirección de las Empresas Encuestadas: TOBATI

- Ykua Sati: Tobati: Mcal. López y Florida
- Ykua Sati: Tobati: Cñía. San Antonio
- Visión Banco: Tobati: Cap. Caballero c/ Fidel Maíz
- Farmacia Cristo Luz: Cap. Caballero c/ Palma
- SuperTop: Tobati: Cap. Caballero e/ Palma y Estrella
- Irene Boutique: 14 de Mayo c/ Fidel Maíz
- Supermercado Serranía: Cap. Caballero e/ Palma
- Junta de Saneamiento: Cap. Caballero
- Municipalidad: Tobati:14 de Mayo e/ la Concepción
- Cooperativa Tobati Ltda.: Ind. Nacional e/ Palma y Estrella
- Cooperativa Barrereña: Cap. Caballero

- Grally Boutique: Tobati: 14 de Mayo e/ Fidel Maíz
- Inverfin: Tobati: Cap. Caballero e/ Palma
- Leopard: Tobati: Cap. Caballero e/ Fidel Maíz
- Heladería Amandau: La Concepción e/ Cap. Caballero
- Salvioni Comercial: 14 de mayo c/ Fidel Maíz

ANEXO 3

ENCUESTA A EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

a. Departamento:

b. Distrito:

c. Área

(__) Urbana

(__) Rural

d. Barrio/Localidad:

e. Dirección:

PRESIDENTE/GERENTE/DUEÑO:

1. ¿Cuáles son las áreas profesionales de mayor interés y necesidad de la empresa?
2. ¿Requieren de estudiantes y egresados de Contabilidad de la UNINORTE? () Si () No
3. ¿Qué criterios considerarían para optar por los estudiantes y egresados de la UNINORTE Sede Caacupé?

4. ¿Cuáles serían los requisitos exigidos por la empresa para el contrato de profesionales de la carrera de Contabilidad?
5. ¿Cuáles son las ventajas que puede obtener la empresa como consecuencia de contratar estudiantes de Contabilidad?

RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS DIRECTIVOS DE EMPRESA PÚBLICA Y PRIVADA Y DE SERVICIO

Cuadro 1. Áreas profesionales de mayor interés y necesidad de la empresa.

Contabilidad: 40%

Administración: 20%

Caja: l5%

Venta: l0%

Marketing: 5%

Crédito: 5%

Otros: 5%

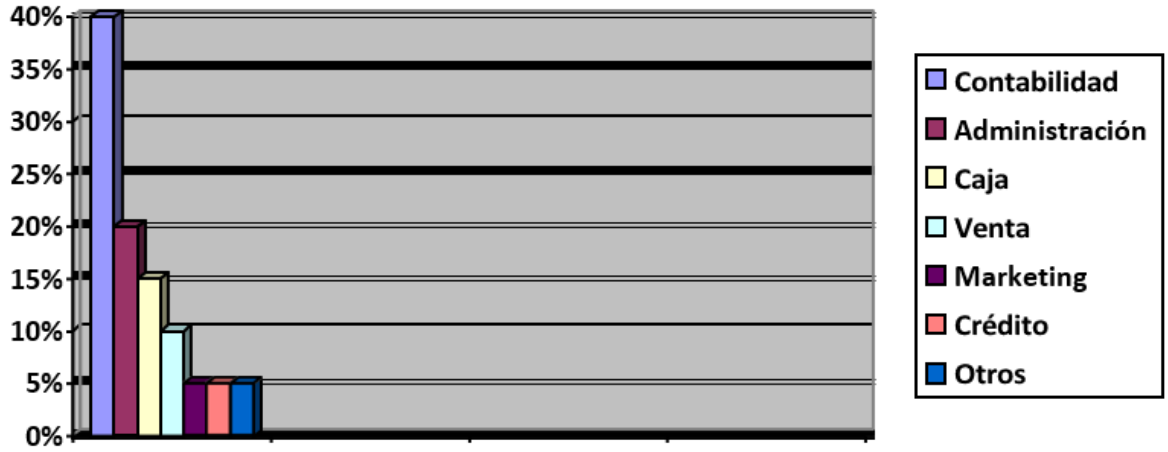

Figura 1.

Cuadro 2. Requieren de estudiantes y egresados de Contabilidad de la UNINORTE.

Sí: 90%

No: 10%

Figura 2.

Cuadro 3. Criterios que considerarían para optar por los estudiantes y egresados de la UNINORTE Sede Caacupé.

Responsabilidad: 33.3%

Experiencia laboral: 23.3%

Promedio del Egresado: 16.6%

Idoneidad y Honestidad: 10%

Estudiantes y Egresados de la UNINORTE: 6.6%

Manejo de la TICS: 6.6%

Otro: 3.6%

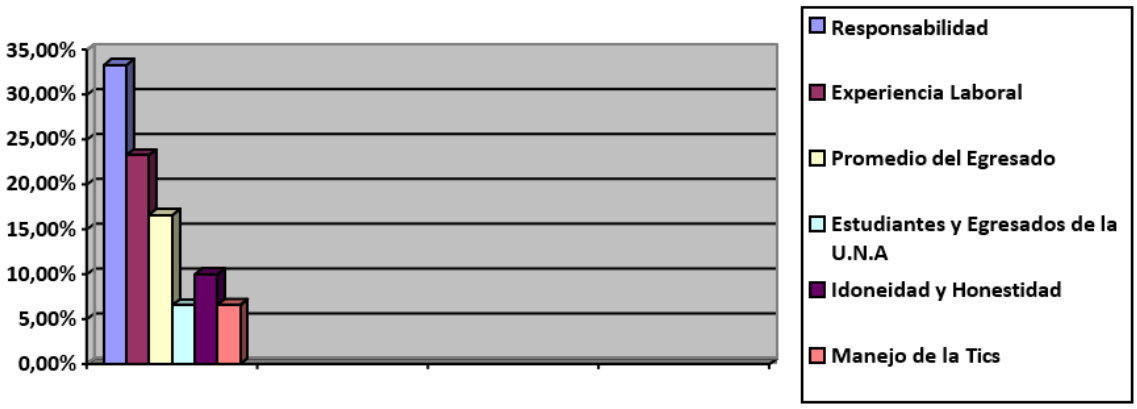

Figura 3.

Cuadro 4. Los requisitos exigidos por la empresa para el contrato de profesionales de la carrera de Contabilidad.

Contabilidad General: presentación de balance, costos, auditoría externa: 50%

Ética profesional: 33.3%

Méritos y aptitudes: 15%

Otros: 17%

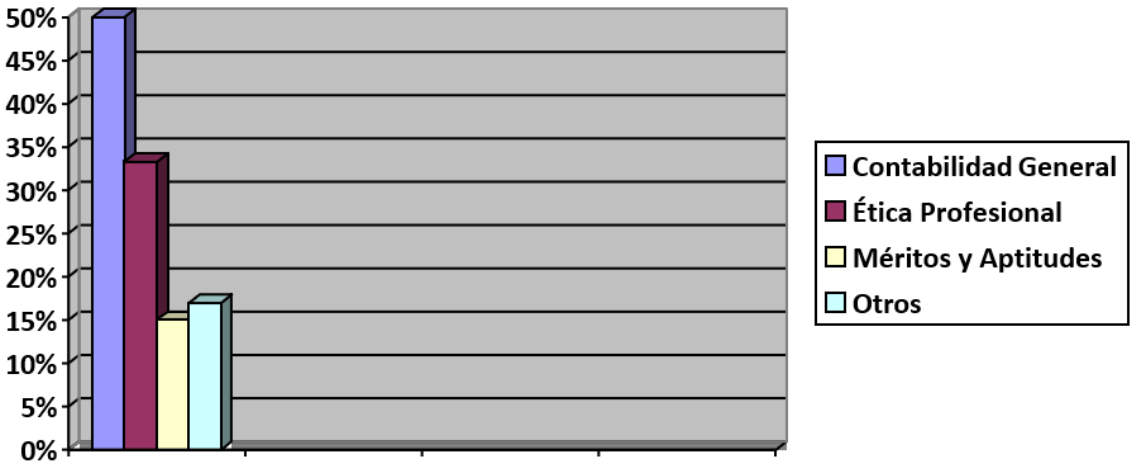

Figura 4.

Cuadro 5. Las ventajas que puede obtener la empresa como consecuencia de contratar estudiantes de Contabilidad

Conocimiento eficaz de la contabilidad: 36.6%

Mejor control de movimiento de la empresa: 13.3%

Competitividad: 27%

Optimización de los recursos: 6.6%

Resultados confiables: 6.6%

Sentido de pertenencia: 6.6%

Atención al cliente: 3.3%

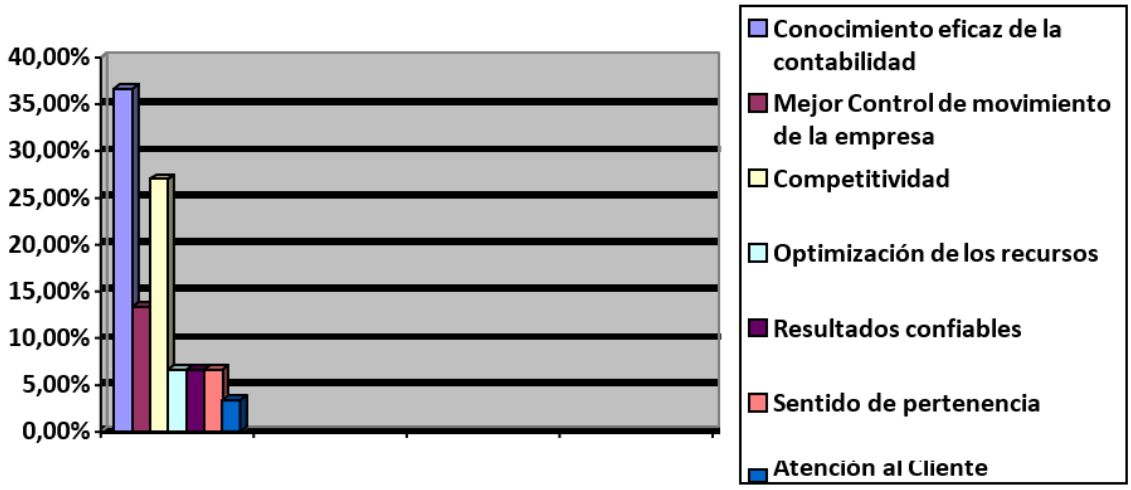

Figura 5.

IMPACTO DE LOS COMPONENTES DEL COSTO DEL SERVICIO DE ELECTRICIDAD (CSE) EN EL CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA ENERGÉTICA DEL PARAGUAY 2040 (PEN 2040)

Ever Adrián Cáceres Cabrera, Enrique Ramón Silva

Facultad de Economía y Empresa (Luque), Universidad del Norte

INTRODUCCIÓN

Es de conocimiento público que los Componentes del Costo de Servicio de Electricidad (CSE), ha entrado a jugar un papel importante en la República del Paraguay, como recurso económico para paliar la profunda depresión en la cual ha entrado, una vez terminado las obras de construcción de la Central Hidroeléctrica Itaipú. El tema fue y sigue siendo discutido en distintos ámbitos, de cómo es utilizado y en que debe ser utilizado, motivo que impulsó este estudio, sumada, a la inexistencia de estudios científicos en donde se relaciona variables económicas de este tipo, con variables socioeconómicas focalizadas en desarrollo humano y pobreza extrema; dar fundamentos validos a las discusiones y publicaciones, sobre la falta de transparencia y la utilización indebida de estos recursos económicos; proveer

DOI: 10.5281/zenodo.7157541

de una documentación base a la sociedad civil y los actores políticos, para presentar proyectos; presentar un estudio macro territorial a investigadores, del cual partir para hacer estudios más específicos; finalmente, en base al resultado de esta investigación, proponer mejoras al gobierno nacional en cuanto a la utilización y control, que se podría dar a dichos recursos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos meses se ha venido conversando lo que se aproxima para el año 2023, considerando que se negociará con Brasil la revisión del Anexo C de ITAIPU.

Debido a que se aproxima la revisión del Anexo C del Tratado de ITAIPU, se deben definir las estrategias a utilizarse en la negociación con el vecino país, ya que existen infinidades de cosas que deben considerarse siendo que es una institución que pertenece a toda la sociedad paraguaya.

La selección de una estrategia para la revisión del Anexo C de ITAIPU ayudaría a los tomadores de decisiones a conocer la mejor opción que se deberá tener en cuenta para dicho tratado.

Es ahí donde a través de acciones de comunicación, promoción y captación que despierte el interés de la sociedad paraguaya para influir en que el estado pueda tener una visión amplia y diseñar la mejor estrategia para la negociación.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Impacta realmente los Componentes del Costo del Servicio de Electricidad en el cumplimiento de la Política Energética del Paraguay 2040?

JUSTIFICACIÓN

Se pretende dar a conocer las estrategias de distribución de los Recursos del CSE en el cumplimiento del PEN 2040. Esto permitiría posibilitar el diseño de una estrategia de negociación que el gobierno pueda asumir y llevar a implementarla en la revisión del tratado de ITAIPU ANEXO C que se llevará a cabo en el año 2023.

Para este caso de estudio se tomó que el PEN 2040 es primordial lograr el cumplimiento de este plan para mejorar la calidad de vida de la sociedad paraguaya en general. Esto ayudaría a cumplir los objetivos propuestos a nivel nacional.

OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar los componentes del CSE de ITAIPU que ayuda a que se cumplan los objetivos de la Política Energética Nacional 2040

Objetivos Específicos

- Determinar la influencia de los Componentes del CSE en el cumplimiento del PEN 2040.
- Identificar los criterios que se deben considerar en la revisión del anexo C de ITAIPU.
- Jerarquizar los componentes del CSE que tienen impacto en el cumplimiento del PEN 2040.

DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio tendrá en cuenta la revisión del Anexo C del Tratado de ITAIPU en el cumplimiento de planes y políticas nacionales.

VIABILIDAD

El proyecto de investigación se sustenta con una viabilidad económica ya que será sustentado por La Universidad del Norte a través de la Dirección de Investigación y Divulgación Científica, además cuenta con la vialidad institucional porque la investigación de campo se realizará con apoyo de la Universidad del Norte y la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción.

LIMITACIONES DEL PROYECTO

La limitación se podría tener en el proceso es la de no llegar a obtener una información veraz para los cálculos a realizar.

MARCO TEÓRICO

La Entidad ITAIPU Binacional (IB) es una de las centrales hidroeléctricas binacionales que dan una particular fortaleza al sistema eléctrico paraguayo, debido al excedente de capacidad instalada que permite la exportación de energía, en los términos de los acuerdos bilaterales con Brasil. En 1973 se firmó el Tratado de ITAIPU, entre Paraguay y Brasil, que puso en marcha la construcción y después la operación de una de las centrales más

importantes del mundo, con base en el aprovechamiento del recurso hidráulico compartido. El financiamiento para la construcción de la central provino casi totalmente de los préstamos obtenidos por la propia entidad binacional. El Tratado bilateral estableció la propiedad igualitaria de la entidad binacional, representada por la participación de las empresas ANDE y ELETROBRAS en la integración de capital de la entidad. Se determinó, asimismo, que la energía producida, perteneciente en partes iguales a los dos países, será vendida por la entidad a las empresas eléctricas aportantes de capital o a las empresas que ellas determinen; y se establecieron, entre otros aspectos, las orientaciones para la formación de la tarifa de venta de la energía en el Anexo C del Tratado.

El 13 de agosto del 2023 se cumplen 50 años de la entrada en vigor el Tratado y, acorde a lo que está establecido expresamente, dicho Anexo será revisado, teniendo en cuenta el grado de amortización de la deuda de la entidad y la relación entre las potencias contratadas por las entidades de ambos países, entre otros conceptos. La revisión del Anexo C pondrá a los gobiernos de los países signatarios, a negociar, entre otros aspectos, cómo quedará estructurado el Costo del Servicio de Electricidad (CSE) de la entidad, teniendo en cuenta que los ingresos anuales de los contratos de prestación de los servicios de electricidad deben ser iguales al costo previsto de los servicios durante el año. Un escenario conservador en las negociaciones, que buscaría mantener la actual estructura de costo, tendría como objetivo distribuir las participaciones de cinco componentes principales del CSE, que actualmente son: 1) el pago a las aportantes de capital (ANDE y ELETROBRAS), en partes iguales, de las de utilidades del capital integrado y de resarcimientos por cargas de administración y supervisión de la entidad binacional, 2) el pago de las cargas financieras y amortización de los préstamos contraídos para la construcción de la central, 3) el monto necesario para cubrir los gastos de explotación, que incluyen la operación, administración y mantenimiento y gastos relacionados con proyectos sociales en ambos países, 4) el pago de royalties, también en partes iguales, a las Altas Partes Contratantes: los Estados; y 5) el pago de las

compensaciones por cesión de energía, que solamente paga un país al otro país socio cuando retira la energía que corresponde al país que no ejerce el derecho de adquisición del 50% de toda la energía producida (esta compensación es actualmente pagada por Brasil al gobierno de Paraguay). También se incluyen en los cálculos del costo los saldos (positivos o negativos) de la cuenta del ejercicio anual anterior. La revisión prevista para el año 2023 es muy importante puesto que está programado que el componente correspondiente al pago de la deuda, el principal componente del costo actual (más del 60%, en los últimos años), será cero.

La IB tiene como función principal proveer energía a los dos países socios (Paraguay y Brasil). Sin duda, la variación del costo de la energía producida por la IB podría generar modificaciones en las estrategias de contratación de energía de la central, además de modificar la participación de cada componente en la estructura de formación del costo del servicio. La distribución de los beneficios de cada componente del CSE en los países ha tenido impactos en ambos países y han sido particularmente relevantes en Paraguay. El análisis de esos impactos en el cumplimiento de los objetivos y planes nacionales del Paraguay puede colaborar en el proceso de formulación de estrategias de negociación. Este proceso es realmente un desafío en la preparación para las negociaciones, por la relevancia del tema para la población paraguaya. Se describe que la participación de la ciudadanía ha aumentado en el proceso de planificación de las centrales hidroeléctricas binacionales, pero también en la supervisión social de cómo se manejan los recursos de esas entidades; y esto representa un reto para la gobernanza compartida por ambos países. Para la participación de las partes interesadas en el campo de la decisión pública estimula los procesos de aprendizaje capaces de generar conocimiento común basado en información disponible. También sostiene que, si se incluye a diferentes partes interesadas en el proceso de decisión, se pueden integrar diferentes dominios del conocimiento. Por ello es importante recoger la perspectiva de las partes interesadas, pero también es crucial tener elementos analíticos que colaboren en la forma.

Ante estas cuestiones, para que los tomadores de decisiones puedan tener elementos de decisión y llevar en cuenta el impacto de los componentes del CSE en la mejora de la calidad de vida de la sociedad paraguaya, se necesita definir lo que se espera de dicha negociación, para considerar las posibles estrategias que se podrían utilizar en la revisión del Anexo C. Paraguay, por sus propias características, presenta un óptimo potencial de desarrollo con base en sus planes. Sin embargo, para que ello se produzca es fundamental evaluar los posibles impactos de la revisión del Anexo C.

Considerando que la decisión que se deberá tomar es compleja, la pregunta que se genera es: ¿cómo se puede preparar para la negociación del 2023? Los ingresos provenientes de IB para el Paraguay representan un porcentaje peculiar de los ingresos fiscales; y por ello la importancia de dicha negociación, puesto que los ingresos provenientes de dicha central, en componentes de interés para la implementación de planes nacionales, podrían aumentar. Diseñaremos una propuesta de organización interna para el proceso de negociación, es un esquema que permite organizarse para negociar. En el esquema se indica que la construcción del consenso social, es de vital importancia para una buena negociación.

La construcción de un consenso social es un proceso muy complejo y de difícil consecución por la diversidad de intereses de los segmentos de una sociedad como la paraguaya. Un proceso viable y alternativo al de la construcción de un consenso social para la formulación de estrategias de negociación, o tal vez complementario, es el de considerar los intereses nacionales pero organizados mediante los planes nacionales de desarrollo. Se parte del principio, en este proceso alternativo, que los planes nacionales fueron elaborados por actores institucionales que se encuentran en contacto directo con necesidades de la población y con amplia participación de esta población. Así, se asume que los resultados de la negociación estarían orientados, a nivel interno, al cumplimiento de los objetivos, planes, compromisos y metas propuestas por el Paraguay para mejorar las condiciones de vida de la población. Para identificar cómo los

componentes del CSE influencian en el cumplimiento de tales objetivos y planes es necesario un método de análisis que lleve en cuenta las diferentes dimensiones de los objetivos de esos planes, así como indicadores de cumplimiento de los objetivos. Por este motivo, para el análisis se propone el Proceso de Jerarquía Analítica (AHP, por las siglas en inglés) para conocer cuáles componentes del CSE permitirían alcanzar en mayor grado el cumplimiento de los objetivos y también conocer el impacto de los mismos en el cumplimiento del PND 2040.

DISEÑO METODOLÓGICO

El método a ser utilizado en la siguiente investigación será el Descriptivo - Interpretativo

- Enfoque: Mixto. Cuantitativo-cualitativo
- Diseño del estudio: No experimental
- Tipo de investigación: Descriptivo

Local del Estudio

El estudio se llevará a cabo en el previo de la Universidad del Norte filial de Luque.

Universo

La ciudadanía paraguaya que utiliza la energía de ITAIPU, es decir la sociedad en general.

Muestra

La muestra se obtendrá realizando encuestas, recabando información a través de encuestas.

Técnicas de Recolección de Datos

LA técnica que se estará utilizando para la recolección de datos es la encuesta, ya que es la herramienta que me facilitara para mi obtención de información.

Procedimiento de Análisis de Datos

Luego de la recolección de datos, se llevarán a cabo el procesamiento de los datos obtenidos.

Consideraciones Éticas

Una de las consideraciones éticas es la mantener la confidencialidad de los encuestados.

RESULTADOS

Los resultados de este estudio podrían ayudar a los tomadores de decisiones a diseñar una estrategia que busque ayudar a mejorar la calidad de vida de los paraguayos. Los resultados serán publicados como artículos científicos en congresos internacionales de gran impacto.

DISCUSIÓN

Se puede decir que existen muchas barreras ya que se trata de crear una imagen Institucional en una sociedad muy cambiante y el Marketing tiene como labor la utilización correcta de sus herramientas para lograr a dar a conocer a la sociedad a lo que el país se enfrentará en el año 2023.

CONCLUSIÓN

Si pretendemos ir a negociar cualquier cosa o actividad, necesitamos tener definido los objetivos a lo que queremos llegar. Como la ITAIPU es una institución que pertenece a todos los paraguayos, se debe diseñar una estrategia que incluya a la población en general. Lo que se propone en este trabajo podría ayudar a los tomadores de decisiones a diseñar la estrategia que sería conveniente para ayudar a cumplir la PEN 2040. Los estudiantes de marketing tenemos la obligación de brindar a la sociedad la información certera y ayude a diseñar las estrategias. La carrera nos brinda herramientas para poder dar a conocer a todos de que se está negociando.

REFERENCIAS

ORTIGOZA, E: *Multi-criteria analysis of economic complexity transition in emerging economies: The case of Paraguay, 2017.*

OXILIA, V: *Harnessing natural resources with shared sovereignty for power generation in the parana river basin: systematization of lessons learned. 2017*

RÌOS, R: Guidelines for a regional electricity market model in the Southern Cone. 2017